

Coaching

2019 신년호 Vol.30



Special Theme

2019 새로운 출발

KCA (사) 한국코치협회
KOREA COACH ASSOCIATION
표지 사진: 김종성 코치

내가 새로와지지 않으면
새해를 새해로 맞을 수 없다

내가 새로와져서 인사를 하면
이웃도 새로와진 얼굴을 하고

새로운 내가 되어 거리를 가면
거리도 새로운 모습을 한다

(중략)

이제 새로운 내가
서슴없이 맞는 새해
나의 生涯생애, 최고의 성실로서
꽃피울 새해여!

- 구상, 〈새해〉 중에서



Coaching

CONTENTS

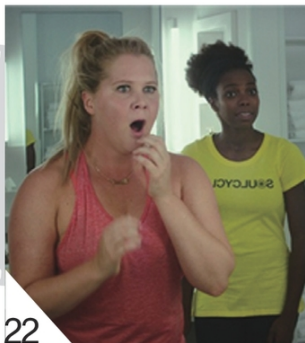
2019 신년호 VOL. 30



06



08



22

04 신년사_ 김재우 회장

SPECIAL THEME

2019 새로운 출발

06 Season's Greetings_ 2018 송년의 밤

08 Interview
_ CMOE 최치영 대표_ '목적있는 삶'

12 New Start
_ 2019년을 특별한 준비로 맞이하는 코치들의 새해 포부
_ 기해년에 황금빛으로 빛날 돼지띠 코치들의 새해 설계

16 KCA Report
_ (사)한국코치협회 코칭역량모델 표준안 제정 경과보고

ISSUE

22 Proposal_ 시네마코칭 1

24 Peoples_ (사)한국코치협회 '사무처 24시'

25 Cartoon_ MR. 코

26 Column_ 패러다임 전환에서 생각해야 할 것들

28 Research Activities_ 코칭학술연구회 우수논문

30 (사)한국코치협회 인증 코칭 교육기관 및 프로그램 명단

코치다움과 코칭다움



2019, 기해년 새해를 맞이하며 코치협회 회원 여러분과 여러분들 가정에 행복이 가득하시길 기원합니다.

새해는 과거와 전혀 다른 모습으로 우리 앞에 다가왔습니다. “God, Is that you?”라는 탄성을 지를 정도로 인공지능의 시대는 우리가 생각하는 것보다 훨씬 빠르게 다가온 것입니다.

세계적인 미래연구 전문가들은 천지개벽에 가까운 변화를 헤쳐나가려면 ‘인간만이 할 수 있는 일을 찾아야 한다’고 얘기하고 있습니다.

‘Now, I Become Myself’, 영문학도들에게 잘 알려진 May Sarton의 통찰처럼 4차 산업혁명의 시대에 AI, Big Data 등과 공존할 수 있도록 ‘인간만이 할 수 있는 일’을 찾으려면 먼저 내가 나의 주인이 되어야 합니다.

우리 코치들에겐 익숙한 ‘Who am I’ 질문을 우리사회는 앞만 보고 달려오느라 ‘나’를 발견하여 내가 내 삶의 주인되는 가치를 제대로 알지 못하였습니다. 지난 반세기가 넘도록 앞서가는 대상을 쫓아서 따라가는 follower Model을 추구한 우리의 사회문화가 방법론 중심(How)으로 이루어진 결과인 것입니다.

사물을 인식하는 방법의 무엇이 이런 결과를 만들었을까? 근본에 대한 질문, Why나 What에서 멀어지게 되어 사물의 맥락을 이해하려는 노력보다 새로운 지식을 습득중심으로 받아들이는데 익숙해진 것입니다.

코칭의 역할과 사명을 더욱 크게 인식하게 하는 것은, 오늘 대한민국은 세계적으로 그 유례를 찾아볼 수 없을 정도로 빠른 인구구조변화를 맞이하고 있습니다. 국민 한 사람 한 사람의 잠재능을 발휘하게 만들어야 하는 과업을 코칭의 사명으로 인식해야 하는 시대입니다.

이제 대한민국은 지난 반세기 넘도록 익숙한 남을 따라 하는 Fast Follower 습관에서 벗어나서 ‘참 나’를 찾고, 나만이 잘할 수 있는 것을 찾아가야 하는 세상을 맞이해야 합니다.

그리하여 ‘내가 이 세상의 한곳이라도 밝게 비출 수 있으면 그것이 바로 국보다(照千一隅 此即國寶)’라는 승려의 통찰처럼 나를 찾고 나만의 재능을 발견하여 그 길을 향해 나아가야 하는 세상이 다가온 것입니다.

격변의 시대들, 인구절벽의 시대를 헤쳐나가는 데 코칭의 역할을 커다란 사명으로 인식하고 코치다움, 코칭다움을 구현하기 위해 코치 여러분의 준비와 적극적인 활동을 기원합니다.

글_김재우_(사)한국코치협회 회장, jaywkim101@gmail.com



코칭이란...

- 고객의 탁월함을 빛나게 하는 것 -



글_김종성_KPC_사진작가_keb065614@daum.net



한 해 동안
수고하셨습니다

새해 **福**
많이
받으세요



이제는 라이프 디자인 코칭 시대 “누구나 목적 있는 삶을 살 수 있기를”

– 경영철학자 최치영 박사, CMOE 대표 –



새해가 되면 그 해의 이루고 싶은 목표를 세운다. 목표가 아니라 삶의 목적을 고민한다면 올 한해는 어떻게 달라질까? 코치로서 삶을 디자인한다는 건 어떤 의미인지 궁금해 하며 최치영 박사를 만났다.

글_이주화_KAC_나발건여행학교, 여행작가_yjuwa@naver.com
사진_김종성_KPC_사진작가_keb065614@daum.net

2004년부터 라이프 코치 양성을 시작하셨더라고요. 이 외에도 박사님이 지금까지 걸은 발자취를 보면, 새로운 코칭 분야를 개척하고 넓혀왔다는 생각이 들었어요. 남들보다 빠르게 미래를 예측하고 트렌드를 한 발 앞서 나간다는 느낌을 받았 습니다.

우리 사회에서 어떻게 쓰임 받을까를 생각합니다. 어떻게 하면 내가 도움이 될 수 있을지를 고민 하는 거죠. 왜냐하면 모든 개인은 사회를 위해서 쓰임 받을 수 있거든요. 모든 인간들은 사회에 어떤 변화를 일으킬 수 있는 능력을 갖고 있습니다.

아이들은 공부하는데 어려움이 있고, 젊은 사람들은 삶의 무게 때문에 어려움이 많다는 걸 보게 됐습니다. 그래서 라이프 코치를 양성하기 시작했구요. 또 학습코칭, 스터디코칭이라는 말을 2007년도에 처음 만들면서 자기주도학습 코칭을 하는 코치도 많이 배출했습니다. 엄마 들에게 코칭을 처음 가르치면서 코치맘이라는 신조어도 생겼죠. 기업 에서 진행되는 1:1 임원 코칭도 제일 먼저 시작하면서 프로세스를 일 반화시켰어요. 보이지 않게 스탠다드를 만들어왔습니다. 그저 쓰임을 고민하며 시작했던 일이었는데 없던 직업도 생기고, 아이들은 새로운 공부방법을 배우면서 성장했습니다. 개개인이 달라지면서 사회가 변

할 수 있게 되지 않았나 싶습니다. 그 세월이 벌써 20년이 되었네요.

스터디코칭, 1:1 임원 코칭 등 처음 시작하신 코칭 분야가 많으시잖아요. 이번에 새롭게 시작하는 라이프 디자이너 과정도 흥미롭게 느껴졌습니다. 이 과정을 시작하게 된 동기가 있으신가요?

현재 코치 인증을 받고 활동하는 코치들이 6천 여 명이라고 알고 있습니다. 그 중 대부분의 코치들이 라이프 코치로 활동하고 싶어 합니다. 그런데 고객을 만날 수 없다고 토로하는 코치들을 많이 만납니다. 그래서 코치들이 고객을 만날 수 있도록 내가 도움이 될 수 없을지를 생각해봤어요. 또 코치님들이 고객님을 만났을 때 고객의 인생이 바뀔 수는 없을까를 생각해 보게 됐습니다.

코칭은 어떻게 보면 단순하죠. 코칭 스킬을 많이 안다고 코칭을 잘하는 것이 아닙니다. 왜냐하면 코칭은 스킬로 하는 게 아니라 마음으로 하는 거니까요. 근데 그 마음이라고 하는 건 이미 갖고 있는 거잖아요. 그걸 고객이 느끼도록 해야 하는 거죠. 코치가 나의 친구와 동반자라는 걸 고객이 믿을 수 있어야 합니다. 코칭 스킬이 아니라 고객의 인생이 바뀔 수 있도록 코치와 고객이 함께 성장하고 위대해지는 코칭 프로그램이 있길 바랍니다.

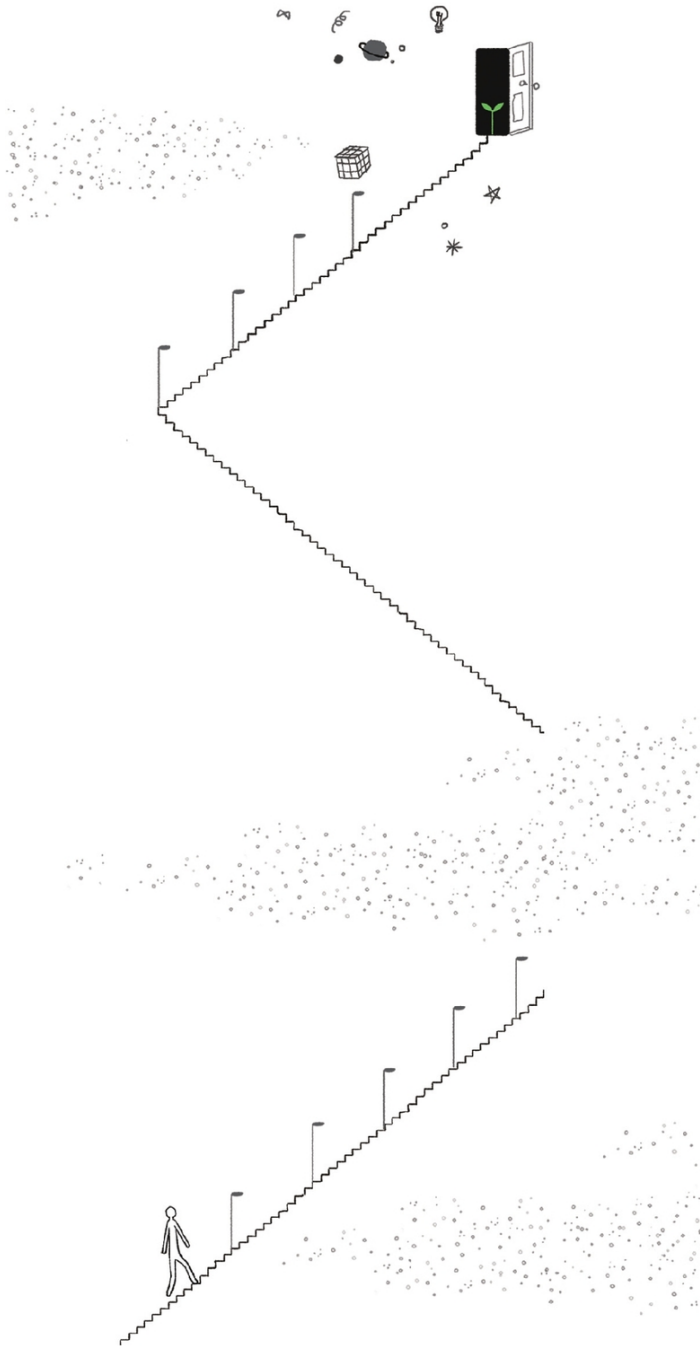
코치와 고객이 함께 성장하는 프로그램이라니 더 궁금해지는데요?

세계 최초로 라이프 디자이너 과정을 시작할 예정입니다. 비유하자면 지금까지 라이프 코칭 시장은 연탄 공장이었어요. 아무리 좋은 연탄을 만들어도 연탄은 연탄입니다. 지금은 연탄 시장이 아니잖아요. 로봇이 오늘의 기분을 묻고, 무슨 노래를 듣고 싶은지도 질문하고, 또 상담까지 해주잖아요. AI(인공지능) 시장이 시작됐단 말이지요. 그래서 코칭을 재해석했습니다. 코칭을 연탄이라고 한다면 이제는 연탄을 쓰지 말고, 코칭을 에너지로 쓰자는 거죠. 연탄불을 때지 말고 고객의 삶에 에너지를 불어넣어주는 코칭을 어떻게 하면 좋을까를 고민했고 인생을 디자인하는 라이프 디자인에 생각이 닿았습니다. 세상 모든 것이 디자인 되어 있는데 정작 인생은 디자인되어 있지 않더라고요. 가장 중요한 건 인생인데, 인생을 디자인하지 않는다는 건 너무 심각한 문제 아닌가요?

인생을 디자인한다는 말을 좀 더 구체적으로 설명해주세요.

‘인생을 디자인하라.’는 말의 속뜻은 문제 해결이라는 의미입니다. 왜냐하면 인생은 문제 해결의 연속이니까요. 매일 매일이 문제죠. 좋은 문제도 있고 나쁜 문제도 있는데 그런 문제를 다 해결하고 결정해 나가야 하잖아요. 그걸 풀어나가는 개념이 디자인이라는 겁니다. 대부분의 사람들이 대학을 졸업하고도, 직장에 들어가서도 무엇을 해야 할지 잘





몰라요. 인생 전체를 보지 않기 때문에 생기는 문제죠. 인생 전체를 보고, 내 인생의 목표가 아닌 목적이 무엇인지, 내가 왜 살아야 하는지, 나의 존재에 대해 물을 수 있어야 해요.

어떻게 하면 출세하고, 돈을 많이 벌지 고민하는 것이 아니라 어떻게 하면 세상을 변화시키고 세상을 위해서 이로운 일을 할 수 있을지를 정해두면 그 때부터 에너지가 나온다는 거죠. 연탄불이 아니라 에너지가 나와서 동기부여가 됩니다. 지금은 좀 힘들어도 목적이 있으면 뭐든지 다 이겨낼 수 있어요. 목적을 가지고 스스로의 인생을 디자인하고 실행할 수 있도록 하는 것이 라이프 디자인입니다. 그러기 위해서

는 나에 대해서 알아야 하겠죠. 나의 잠재력이 무엇인지 알아보면서 나의 쓰임을 찾는 겁니다. 이게 인생이죠.

소크라테스가 라이프 디자이너였다는 걸 알아내고 발견해냈어요. 그가 라이프 디자이너였다는 근거가 많은데요. 가장 뚜렷한 근거가 몇 가지 있어요. 아버지가 조각가였고 어머니는 산파였는데 그 시대에는 아버지의 유업을 물려받았잖아요. 그런데 자꾸 엄마의 유업을 받아야 된다는 신의 목소리가 들려왔던 거죠. 소크라테스는 이 갈등을 해소하기 위해서 델피 신전으로 갔는데, 거기서 탈레스가 써놓은 글귀를 보게 됩니다. “너 자신을 알라.” 그 후로 깨달음을 얻게 되죠. 내가 누군지, 왜 태어났는지, 어떻게 살아야 하는지를 깊게 고민하면서 ‘고민하지 않는 인생은 살 가치가 없다.’는 성찰을 하게 됩니다.

우리나라 명창과 고수의 관계가 산파와 똑같아요. 명창이 노래를 잘 할 수 있도록 고수가 추임새를 넣어주잖아요. 고수가 코치인거죠. 명창이 고객인 겁니다. 산파가 그 코치 역할을 하는 거예요. 직접 아기를 낳는 게 아니라 아기를 잘 낳도록 격려하고 힘을 주잖아요.

소크라테스는 결국 사람이 재탄생할 수 있도록 도와주는 영적 산파가 되어야겠다는 깨달음에 도달하게 됩니다. 아버지의 조각 디자인과 어머니의 산파 코칭이 바로 영적 산파로 연결된 거죠. 저는 라이프 디자인의 원천을 소크라테스에서 찾았습니다. 확신이 섰죠. 그 확신을 프로그램에 담았어요. 도구도, 질문도 많습니다.

이런 질문 들어보셨나요? ‘고객님, 만약 5년 전에 변했다면, 지금 달라졌을 것이 무엇이였을까요? 지금 변하면 5년 후에 어떤 결과가 나올까요?’ 이런 질문을 받으면 동기부여가 되는 거죠. 완전히 새로운 질문이니깐요. 많은 코치님들이 어떻게 하면 코칭을 잘할 수 있는지 묻습니다. 제 대답은 항상 똑같아요. 코칭을 어떻게 더 잘할까를 고민하지 말고, 고객에게 내가 어떤 존재가 되어야 할지를 고민하라고 말합니다. 고객에게 어떤 존재가 되어야 하는지를 물으면 훌륭한 코칭을 할 수 있습니다. 질문을 바꾸면 그 때 해답이 나오는 거죠.

인생의 목적을 찾아야 된다는 말씀을 들으니 깊은 고민과 생각에 잠기게 됩니다.

고민하지 않으면 안 됩니다. 소크라테스가 말한 것처럼 고민하는 인생을 살아야 해요. 스킬로 사는 게 아니라 심각하게 내가 고민하는 인생을 살라는 거죠. 그래야 결과가 나와요. 단순히 스킬로는 근본적인 변화를 만들어낼 수 없어요.

사실 사는 게 너무 힘들니까 요즘 젊은 세대들은 고민과 생각을 거부하는 현상을 보이기도 하는데요. 그런 친구들이 이 이야기를 들으면 참 좋을 것 같아요.

충분히 고민하고 스스로 자신의 인생을 디자인해서 사는 거죠. 부모가 만들어준 인생도 아니고, 사회에서 정해주는 인생도 아니고 내 인생을



내가 디자인해서 살아야죠. 그래야 되지 않겠어요? 에너지 코칭, 라이프 디자인으로 고민해보자는 겁니다.

그렇다면 박사님의 에너지 원천은 무엇인가요? 어떤 목적을 가지고 사시나요?

인생의 목적을 찾도록 하는 거죠. 잠재력을 갖고 세상에 어떤 변화를 일으킬 수 있는지를 찾도록 하는 게 핵심이죠. 한 사람이 바뀌는 것은 세상이 바뀌는 거잖아요. 좋은 직장에 들어가서 연봉 잘 받고, 공무원 돼서 연금 받고 이걸 그 다음 문제예요. 그 이전에 자신의 존재 목적을 찾도록 도와주는 거죠. 누가 보너스를 주거나, 칭찬을 받는 건 일시적이죠. 스스로 찾아낸 인생이야말로 에너지가 되는 겁니다. 목적을 찾으면 세상을 보는 눈이 달라지고 인간관계도 달라지고 인간에 대한 감동도 달라집니다.

2019년 새해를 맞이하는 박사님의 목표가 있으신가요?

올해 처음 시작하는 라이프 디자이너를 육성하는 게 있습니다. 라이프 디자이너 과정이 끝나면 독서 클럽을 운영할 예정이고요. 라이프 디자인에 도움이 될 수 있도록 자기 성장을 이끌어내려고 합니다. 독서 클럽에서 창의력의 근간이 되는 추상적인 감각을 키울 수 있도록 할 겁니다. 시를 읽고, 음악을 즐기고, 그림을 느끼는 등의 예술적인 감수성이 훈련되면 세상을 도울 수 있는 사람이 될 수 있죠. 독서 클럽을 운영하는 것도 같은 맥락입니다.

평소에 늘 하는 생각은 “선한 삶을 살자.”는 겁니다. 라이프 디자인과

연관해서 선한 삶을 살자는 거죠.

코칭에 빚대어본다면 선한 코치가 선한 코칭을 할 수 있다는 의미 같은데요. 코치도 계속 성장해야 한다는 말씀이신 거죠? 코치의 존재와 목적을 잘 알고 있어야 한다는 뜻이겠네요.

자기 자신의 라이프 디자인을 먼저 해야겠죠. 김형석 교수가 100세 시대를 이야기 했는데, 사람은 75세까지 성장해야 한다고 했습니다. 오늘의 나는 어제의 내가 아닙니다. 철학자 헤라클레이토스가 ‘같은 강물에 두 번 발을 담글 수는 없다.’고도 말했죠. 같은 물에 발을 담그면 달라지는 것이 아무것도 없어요. 말하는 태도, 세상을 보는 관점, 전혀 달라지지 않는 사람을 본 적이 있습니다. 사람은 매일 달라져야 하는데 전혀 달라지지 않아서 놀랐었죠. 도서관에 가서 서너 페이지의 책만 읽어도 괜찮습니다. 꾸준히 성장하고, 매일 달라지는 것이 중요합니다.

철학은 진선미를 따집니다. 사람이 가장 아름다운 거죠. 사람이 아름다운 건 성장하기 때문이 아닐까 싶어요. 또 그 아름다움을 찾아내는 것이 사람이 해야 할 일이 아닐까 싶고요.

끝으로 독자들에게 하고 싶은 말씀이 있으신가요?

희망을 가지라고 말하고 싶습니다. 그리고 코칭을 더 잘하려고 노력하지 말고, 고객을 어떻게 하면 도울 수 있을지를 고민해보세요. 더불어 모두가 목적을 가진 삶을 살 수 있기를 바랍니다. ●

2019년 기해년(己亥年)을 특별한 준비로 맞이하는 코치들의 새해 포부

2018년을 누구보다 의미 있게 마무리하고, 2019년을 맞이하는 코치들이 있다. 2018년에 코칭 문화 확산을 위해 새로운 프로그램을 개발해 인증 받았거나, 특별한 사연으로 코칭 자격 인증을 받은 코치들을 한자리에 모아 새해 계획을 들어보았다.

정리_권경숙_KAC_simzi66@naver.com



6전 7기로 KSC가 되는 과정에서 마음의 우물을 퍼 올리는 깨달음을 얻었습니다

신규 KSC 강경숙 코치

KSC 코치 인증시험에 6번 낙방하고 7번째 합격했습니다. 한 번 두 번 떨어지면서 화가 나기도 하고 실력이 이렇게 없나 하는 생각에 자신감이 하락하기도 했지만, 횡수를 더해 갈수록 마음 깊은 곳에 우물을 퍼 올리는 듯한 깨달음을 얻는 소중한 경험의 시간이 되었습니다.

저에게 코칭은 날마다 생기를 불어넣어주는 애인 같은 존재입니다. 코칭의 가장 큰 매력을 꼽으라면 모든 고객의 이슈와 성향이 다르고, 깊이와 삶의 경험이 다르기에 그 속에서 진정한 코칭의 결과는 언제나 존재를 깨닫고 존재에 머무르게 하며 존재로 꿈을 꾸게 하는 것입니다. 앞으로 10년, 20년 코치로서의 삶을 계속해간다면 난 어떤 리더가 되어 있을지, 아니 어떤 삶을 살고 있을지 기대감에 여전히 설렙니다.



<TRUST 코칭>으로 고객 내면을 빛을 함께 찾으려 합니다

인하트 대표 박선나 코치

저는 사람의 마음, 소통, 관계 등에 관심이 깊어 10년 넘게 교류분석(transactional analysis) 공부를 해 오고 있습니다. 현재 TA 슈퍼바이저로도 활동하며 코칭을 할 때 TA를 활용합니다. 자신과 타인을 이해하는 이고그램 진단, 긍정 자극의 중요성인 스트로크 진단, 삶을 살아가는 방식을 위한 인생태도 진단 등 다양한 진단 툴을 활용하고 있는데 고객들의 만족도가 매우 높습니다. 이런 다양한 툴을 코치님들과 함께 공유하고자 <TA기반의 행복한 인간관계 TRUST코칭>역량프로그램을 인증 받게 되었습니다.

TRUST 코칭이란, 개인(고객)과 개인(코치)이 만나, 이슈가 아닌 존재 본질에 집중하여 신뢰를 통해 고객 내면의 빛을 찾아서 더 깊은 성장으로 나아가는 코칭입니다. 단계별 진단과 코칭을 함께 실습하며 수료 후 진단 툴을 바로 활용할 수 있습니다. 또한 긍정적 자기실현과 고객 맞춤형 코칭도 가능합니다.

코치매칭 플랫폼 <코치톡>과 <코칭베이지 온라인> 프로그램으로 코칭 문화 확산에 힘쓰겠습니다

췌아시아코치센터 대표 우수명 코치

지난 20여 년간 코칭 한 분야에 집중해오면서 연구개발하고 보급해왔던 코칭이란 툴을 4차산업기술인 인공지능에 연결하여 코치매칭 플랫폼을 런칭하게 되었습니다. 지난 몇 년간의 연구결과 2018년 3월에 특허가 나와서 <코치톡>이란 프로그램으로 런칭을 하게 된 것입니다. 코치톡은 두 가지의 큰 시너지와 목적을 가지고 태어났습니다. 하나는 고가의 가격으로 접근할 수 없었던 일반인들에게 쉽고 저렴하게 코칭을 일과 삶에서 활용하게 하는 것입니다. 둘째는 자격을 가진 탁월한 코치들이 자유롭게 자신을 알리고 많은 고객과 만날 수 있는 직업 창출의 장을 제공하는 것입니다.

또한 <코칭베이지 온라인> 프로그램은 시간과 거리, 비용의 한계를 가진 고객들의 3가지 큰 문제를 해결해주는 프로그램입니다. 본 프로그램은 10시간의 동영상 프로그램과 10시간의 오프라인 실습프로그램으로 구성되었습니다.

동영상은 3개월간 반복 학습할 수 있고, 충분한 이해한 후에 실습과정을 신청하여 동료들과 다양한 실습을 하고 나면 KAC 자격에 응시할 수 있습니다. 그동안 비용과 거리, 시간상으로 과정을 하지 못하고 있는 분들에게는 좋은 기회가 되길 기대합니다.





〈Coaching WAY〉로 십만 코치 양성에 한발 나아가겠습니다

더 잘 돕는 사람들 대표 정요섭 코치

소원을 묻는 질문을 받는다면 나는 뭐라고 대답할까? “네 소원이 무엇이나?” 백범 김구 선생님은 3가지 소원을 묻는 질문에 한 가지로 ‘우리나라 대한의 완전한 자주독립’이라는 대답을 남겼습니다. 김준곤 목사는 ‘백문일답’이라는 유명한 일화를 남겼습니다. 저의 한 가지 소원은 ‘십만 코치 양성’입니다. 이 세대와 다음 세대의 모든 사람들이 주인공으로서의 자기 정체성을 알고 변화와 성장의 길을 잘 만들어 가기를 바라며, 그러한 주인공들의 삶의 여정을 더 잘 돕는 코치들을 육성하고자 합니다. 그것을 위해 〈Coaching WAY〉를 준비하였습니다. 한 장의 그림에 코칭을 담아보았고(WAY시리즈), 코칭에 놀이의 웃을 입혀보았습니다.(Cube 시리즈), 코칭의 깊이와 넓이를 키워보려고 노력하였던 만큼 2019년에도 코칭으로 누군가를 더 잘 돕기를 바라는 코치에게 유익한 과정이 되기를 바라는 마음입니다.

〈PI Coach 양성 과정〉으로 비즈니스 코칭 활성화에 기여하겠습니다

㈜휴래드컨설팅 대표 정홍천 코치

많은 코치들이 비즈니스 코칭 영역으로 전문성을 넓히고 싶어 하지만, 체계적이면서도 현장 적용이 가능한 비즈니스 코칭 스킬을 배울 곳이 많지는 않습니다. 코치들의 그런 목마름을 채워주기 위해 저희의 귀중한 경험과 노하우를 담은 코칭 프로그램 〈PI Coach(Performance Improvement Coach) 양성과정〉을 만들었습니다.

본 프로그램에는 그 동안 저희가 경험한 수많은 코칭 프랙티스를 사례로 담아내어 프로그램에 참여하는 코치들이 다양한 비즈니스 코칭 사례를 간접적으로 경험할 수 있도록 하였습니다. 또한 기업 HR 활동의 근간인 역량에 대한 기본적인 이해와 함께 역량 기반의 코칭을 구체적으로 설명하고 있습니다. 코치님들의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

2019년에 코칭이 좀 더 다양한 분야에 확산되기를 희망합니다. 특히 비즈니스

영역에서도 많은 코치들이 활발한 활동이 이루어졌으면 좋겠습니다. 저희 휴래드컨설팅은 비즈니스 코칭 영역의 확산을 위해 최선의 노력을 다할 것을 약속드립니다.



〈MIND PLACE 코칭〉에 이어 〈MIND COLOR 코칭〉도 런칭해 통합예술 코칭 프로그램을 선보이고자 합니다

마인드플레이스 대표 정지혜 코치

2018년은 마인드플레이스 코치들이 “아동학대예방 사업”을 통해 사회적으로 의미 있는 활동을 함께 할 수 있는 매우 뜻깊은 한 해였습니다. 2019년에도 우리 사회에 코칭 문화를 확산할 수 있는 사회사업을 적극 추진하여, 전문코치들의 신뢰로운 플랫폼 역할을 하고자 합니다.

‘코치 존재의 에너지가 가장 큰 스킬이다.’라는 신념을 바탕으로 한 코칭 기초 인증프로그램 〈MIND PLACE 코칭〉을 통해 코치 양성에 깊은 애정을 갖고 한 걸음씩 전진해 나가려고 하며, 예술의 치유와 코칭의 잠재력 발현이 시너지로 나타나는 통합예술과 코칭의 콜라보 프로그램인 〈MIND COLOR 코칭〉을 역량프로그램으로 인증 받을 계획입니다.

궁극적으로는 재미, 의미, 심미를 추구하는 탁월한 통합예술 코칭 프로그램을 개발하여, 개인의 성장과 조직의 건강한 소통문화를 형성하는 데 적극 기여하는 마인드플레이스가 되고자 합니다.



〈HOPE 코칭〉으로 삶의 희망을 발견하는 데 기여하겠습니다

서비스탑 전문사내코치 하혜진 코치

2018년은 제게 각별히 의미 있는 해로 기억될 것 같습니다. 저는 현재 ‘SK텔레콤 자회사 서비스탑’에서 전문사내코치로 재직 중인데요, 오랜 기간 꾸준히 준비해 왔던 〈HOPE 코칭〉프로그램이 올해 드디어 ACPK인증(20시간/기본)을 획득했습니다.



우리 회사 4천여 명의 구성원 모두에게 코칭을 제대로 알릴 수 있는 기회가 펼쳐져서 참 감사합니다. 본 프로그램은 콜센터(고객센터/컨택센터)의 업무환경을 최우선으로 고려한 실습형 프로그램입니다. 회사 현장의 생생한 사례들을 토대로 기획했고, 구성원 모두 회사 업무에 적용할 수 있도록 구성했습니다. 올해 120여 명의 구성원들이 본 프로그램을 수료하였으며, KAC인증코치가 되길 희망하고 노력 중입니다.

저는 회사 내의 코칭 확산을 통해 우리 회사 구성원 모두가 삶의 희망(HOPE)을 발견하고, 스스로 성장하며 성숙한 코칭 문화를 조성하는 데에 기여하고자 합니다.

2019년 기해년(己亥年)에 황금빛으로 빛날 돼지띠 코치들의 새해 설계

2019년은 기해년의 기(己)가 토(土)에 해당하고 색으로 치면 노랑 또는 황금색을 뜻한다고 해서 황금돼지의 해가 된다고들 한다. 돼지띠 코치들 중에서도 2018년에 새롭게 코치 인증을 취득해 더욱 새로운 출발을 맞은 코치들에게 2019년을 빛낼 계획을 물어보았다.

정리_권경숙_KAC_simzi66@naver.com



만나는 이들에게 꿈 날개를 달아주겠습니다

김금남 코치_KAC

꿈날개를 달고 날자! 2018년 코치 인증자격을 취득한 것은 제 삶의 터닝포인트가 되었습니다. 덕분에 오랫동안 몸담았던 공직을 떠나면서도 아쉬움보다는 새로운 기대에 부풀었습니다. 바로 공익 코칭 사업에 참여하여 '구로 청소년 비전코칭'을 시작하였습니다. 중학생 아이의 이야기를 듣고 함께 고민하며 꿈 날개를 달아주려고 애썼습니다. 아이의 눈높이에서 새롭게 삶의 가치를 추구하고 고민하는 일은 '동행'과 '코칭'의 의미를 새롭게 해주었습니다. 2019년 돼지해에는 돼지띠인 내가 만나는 모든 이들이 꿈 날개를 달고 날 수 있기를!

장애를 가진 분들이 잊었던 가치를 찾도록 돕고 싶습니다

김지애 코치_KAC

저는 2018년 처음으로 KAC 코치의 자격을 얻어 아직은 많이 해매고 있지만 멘토 코칭을 진행하며 저의 부족한 부분과 또 다른 능력을 체험했습니다. 많은 활동을 한 것은 아니어서 앞으로 나아가야 할 방향을 잡지는 못하고 있지만 저의 꿈은 장애를 가지고 살고 있는 분들과 장애를 가진 자녀를 케어하고 있는 부모님들이 잊고 지낸 뛰어난 가치들을 찾아 스스로 북돋울 수 있도록 힘이 되고 싶습니다. 그 전에 저의 역량을 좀 더 키운 후 실천하고 싶습니다.



코치가 스스로 답을 찾도록 경청과 질문의 깊이를 더하겠습니다

안병욱 코치_KAC

코칭공부를 하기 전에는, 마음이 어지러운 주변사람들에게 상담과 멘토링이라는 명분으로, 그들의 고민에 대해 주관적 관점의 즉문즉답을 쏟아 주곤 했습니다. 이제는 정식 코치가 되었으니, 앞으로는 코칭 상담의 무게를 인식하고, 경청과 질문의 깊이를 더해, 코칭이가 스스로 답을 찾아 나갈 수 있게, 적당한 거리에서 도울 수 있는 현명한 조력자가 되어야겠다고 생각하고 있습니다. 많은 가르침을 부탁드립니다.



고객과 코칭으로 윈윈하는 한해로 만들고 싶습니다

유옥란 코치_KAC

"한국코치협회 선배님들, 안녕하세요." 2018년 8월 KAC 새내기 코치로 입문한 유옥란 코치입니다. 코칭의 매력에 이끌려서 시작해보니, 체계적으로 공부할 내용이 많이 있는 것 같습니다. 2019년 황금돼지의 해에는 애니어그램 성격유형 강사자격증을 따고 셀프리더십을 발휘하여 현장에서 고객과 코칭으로 윈윈하는 한 해로 만들고 싶습니다. 많은 응원 해주시길 바랍니다.





육군에 코칭을 제대로 알리는 책 쓰기에 도전하겠습니다

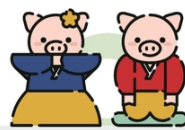
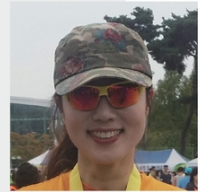
윤만영 코치_KAC

육군 리더십센터에서 리더십을 연구하고 있는 육군 중령 윤만영 코치입니다. 리더십 개발에 대한 답을 찾는 여정 가운데 2018년에 코칭을 만났습니다. 2019년은 "일상이 코칭"이란 목표로 1. 주 2회 이상 코칭, 2. KPC 자격취득, 3. 육군에 코칭을 제대로 알리는 책 쓰기에 도전할 것입니다! 우수명 박사님과 CPCS 39기 전우들이 지지해주고 확인해 줄 것입니다. 코칭에 충성!

넓은 시야로 내면의 소리에 귀 기울이는 한해가 되겠습니다

이유리 코치_KAC

저의 다가오는 2019년은 코치로서 마음의 여유를 가지고 거북이 마라톤을 하는듯한 마음가짐과 넓은 시야로 주위를 유심히 둘러보고 내면의 소리를 귀 기울여 듣는 한 해가 되었으면 합니다. 저와 함께하는 고객의 성장과 깨달음을 통해 저 또한 성장하고 있음을 느끼는 한 해가 되도록 꾸준히 정진해 나가겠습니다. 코치라서 참 행복합니다.



코칭형 리더 양성에 힘쓰겠습니다

조한겸 코치_KPC

저는 한국코치협회 KPC 코치이자, 삼성 멀티캠 퍼스 기업교육 강사로서, 2019년에는 기업에 '코칭형 리더'를 양성하는 강의 및 코칭을 많이 하려고 합니다. 밀레니얼 세대의 기업 유입 이후, 많은 기업들은 조직 내 서로 다른 세대 간의 조화가 무엇보다 중요하다고 말하고 있습니다. 그리고 그 조화의 중심에는 리더가 있으며, 리더가 조직 구성원과 어떻게 말하고, 듣고, 나누는가는 조직의 성패를 좌우한다고 할 수 있습니다. 코칭 철학과 코칭 역량을 바탕으로 리더 스스로 자신의 역할을 재정립하게 하고, 수평적 의사소통을 기반으로 한 경청, 질문, 피드백은 리더와 조직 구성원간의 관계를 향상시킬 것입니다. 나아가 조직구성원의 긍정 팔로워십을 이끌어 내어 조직의 성과까지 향상시키는 '코칭형 리더'를 양성하는 코치, 강사가 되겠습니다.



순간순간 깨어있는 마음으로 코칭을 하겠습니다

정진수 코치_KAC

"배우기만 하고 생각하지 않으면 졸렬하고, 생각하기만 하고 배우지 않으면 위태롭다" - 논어 중에서 -

2019년에는 순간순간 깨어있는 마음으로 코칭을 깊이 생각하고 더 배워서, 고객의 미래가 한 걸음이라도 나아질 수 있도록 도움을 주는 코치가 되고자 합니다.



코치로서 더욱 깊게 공부하겠다고 약속드립니다

지세환 코치_KAC

코칭을 처음 접하고 코치이의 변화에 두근거렸던 2018년이 지나가고, 2019년이 왔습니다. 코치이의 신념, 존재, 비전, 정체성을 탐구하다가, 문득 나는 2019년에 어떤 신념과 존재, 비전을 갖고서 살아가야 할지 self-coaching을 해봅니다. 그래서 이 코너를 빌어 저의 꿈과 2019년 계획을 선언합니다.

저는 코치이가 목표를 성취하여 스스로 최상의 삶을 살도록 돕는 성장 코치로 한걸음 나아가기 위해서, 멘토 코칭 및 심화 교육프로그램을 통해 전문성(KPC 인증)을 수련하는 동시에, 한국코치협회, 코칭대학원(아주대), 사내(LG전자)에서 주관하는 활동프로그램에 분기별 1회 참여하여 코치이의 성장과 성공을 돕겠습니다.



5060 남성 등에게 코칭을 통해 삶의 기쁨을 전하고자 합니다

최승영 코치_KPC

20여 년 동안 잡지사에서 기자, 편집장, 본부장으로 일하며 독자와 소통한다고 생각했습니다. 하지만 코칭을 접한 후 소통이 아닌 공감 없는 일방적 전달이었다는 것을 깨달았습니다. 2019년에는 잡지사 선후배, 각 분야 전문가, 학부모 특히 5060 남성 등 더 다양한 분야의 사람들을 대상으로 코칭을 통해 삶의 기쁨을 전하고 싶습니다. 그리고 가능하다면 한국코치협회를 통해 함께 나누겠습니다.



(사)한국코치협회 코칭역량모델 표준안 제정 경과보고

코치다운 모습으로 코칭답게 코칭하기

글_정요섭_KSC_(사)한국코치협회 인증위원장_
더 잘 돕는 사람들 대표_9106@daum.net

(사)한국코치협회에서는 지난 한국코칭의 역사를 돌아보고, 새롭게 나아갈 한국코칭의 미래를 기대하며 ‘한국형 코칭역량 표준안’ 마련을 기획하게 되었습니다. 그동안은 ICF의 역량모델과 기준에 따라 코칭역량을 규정하여 왔고, 전문코치들을 육성하고 코칭 프로그램들도 개발해 왔습니다.

이제 한국코치협회 창립 15주년에 즈음하여 한국코치협회의 정체성 확립뿐 아니라 향후 코칭산업의 성장과 도약의 발판을 마련하기 위하여 “한국형 코칭역량 표준안”을 준비하기로 결의하였습니다. 이에 인증위원회를 주축으로 2017년부터 코칭역량 모델에 대한 연구가 활발하게 이루어져 왔습니다. 현장의 코칭을 담아내기 위한 설문과 정리, 그리고 다양한 문헌을 조사하면서 다양한 분야의 현장 전문가들의 의견을 수렴하는 과정을 통해 “한국형 코칭역량 모델”의 초안을 정리할 수 있었고, 이사회의 승인을 통해 제15차 대한민국코치대회에서 한국코치협회의 코칭역량모델 표준안으로 선포하게 되었습니다.

준비하는 과정에서부터 계속해서 맴도는 질문이 있었습니다. **KCA의 코칭역량 모델은 ICF의 코칭역량 모델과 무엇이 어떻게 다를 수 있을까?** 하는 질문입니다. 또한 지속적인 염려들도 있었습니다. ‘기준에 개발한 프로그램은 어떻게 되는 거지?’, ‘서로 다른 기준 속에서 코치들은 어떻게 준비해야 하는 거지?’ 혼란이 생길 것에 대한 염려와 그 혼란을 어떻게 대처하려고 하는지에 대한 현장의 고민이었습니다. ‘천리길도 한 걸음부터.’ 그 한 걸음이 염려 때문에 붙들려 있었지만 질문 속에 답이 있다는 것을 신뢰하며 앞으로 한 걸음을 댈게 되었습니다.

한국에서 통하는 코칭역량은 무엇인지, 무엇이 효과적이고 더 영향력이 있는지, 미세한 결을 찾아내기 위해 설문을 시작하였습니다. 60여 명의 1세대 코치들과 KSC, 심사위원, 프로그램 개발자, 코칭팀 대표들에게 9가지 질문을 통해서 키워드를 도출하였고, 다시 키워드를 분류하는 과정을 진행하였습니다. 이 과정에서 중요한 2가지 개념인 ‘코치다운’과 ‘코칭다운’의 큰 틀이 세워지게 되었고, 각각 4가지씩 8개

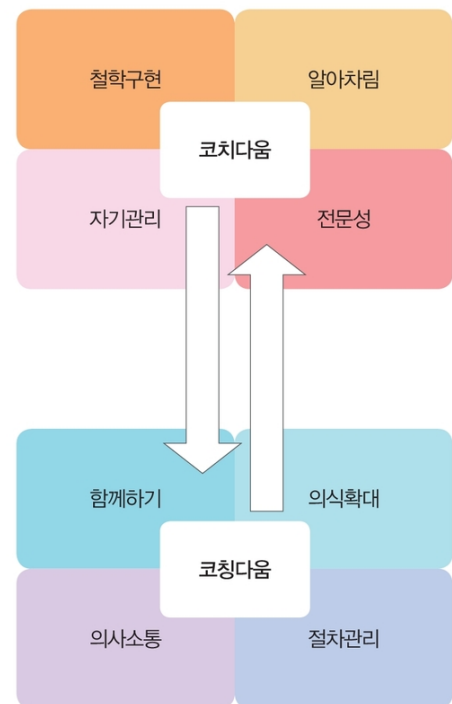
의 주제들로 역량들을 분류하게 되었습니다. 코칭다움을 위한 철학구현, 알아차림, 자기관리, 전문성과 코칭다움을 위한 함께 하기, 의식확대, 의사소통, 절차관리로 엮어낼 수 있었습니다. 그리고 각각의 주제에 따라, 개요와 정의, 3가지 핵심요소와 5가지 행동지표를 정리 하였습니다.

‘뭘가 다른 거지?’ 일단은 문자적으로 ICF는 4가지 역량군의 11가지 역량을 다루고 있고, KCA는 2가지 역량군의 8가지 역량을 다룬다는 것의 차이점이 있습니다. 조금 다른 관점에서 살펴본다면 **한국코칭 협회는 ‘사람 중심의 코칭’을 지향하고 있다는 점입니다.** ICF는 논리와 기능 중심의 구조라면, KCA는 사람과 관계 중심이라고 할 수 있습니다. 사람이 먼저라고 하는 것입니다. 논어(論語)에 **본립도생(本立道生)**이라는 말이 나옵니다. 기본이 바로 서고, 근본이 먼저 바르게 세워져야 함을 강조하는 말입니다. 코칭다움의 토대 위에, 코칭다움을 펼쳐 갈 수 있음을 아우를 수 있는 말이기도 합니다. 코칭을 잘 하기 이전에 먼저 바른 코치가 되어야 한다는 점을 강조하고 있습니다. 먼저는 자신을 다듬어 가는 4가지 역량(철학구현, 알아차림, 자기관리, 전문성)을 통해 기본과 근본이 되는 코칭다움을 갖추고, 그 다음에 사람과 사람 사이 올바른 관계에 필요한 4가지 역량(함께하기, 의식확대, 의사소통, 절차관리)을 통해서 코칭다움을 이루어 갈 수 있다는 의미입니다.

한국적인 것을 이야기할 때 **홍익인간(弘益人間)**의 개념을 빼놓을 수 없습니다. 홍익인간은 ‘널리 인간을 이롭게 하라.’는 뜻을 가진 말입니다. 혹은 ‘인간을 크게 도우라’는 뜻으로 읽히기도 합니다. 홍익인간은 ‘인간’을 ‘홍익’하라는 구조를 갖추고 있습니다. 이것은 한국형 코칭역량모델의 토대가 되는 구조입니다. 사람을 위해, 먼저 사람이 되어(코칭다움) 사람과 함께 사람을 세워가기(코칭다움) 위함입니다. 지극히 이타적이며 현세적인 정신으로 사람을 있는 그대로의 존재로써 대할 수 있는 철학의 기초가 되기 때문입니다.

이제 KCA 코칭역량 모델이 한국코칭 문화에 정착되기 위해서는 인증의 기준이 마련되는 작업을 거쳐야 합니다. 이에 인증위원회에서는 모델에 따른 적절한 인증코치 심사기준을 마련하는 것과 프로그램 인증기준을 마련하기 위한 다양한 연구와 조사를 하려고 합니다. 누구라도 공감할 수 있고, 타당성을 갖춘 인증기준을 통해 공평하고 균등한 심사가 이루어지고, 역량모델을 따라 코칭역량을 개발함으로써 신뢰로운 코치로 성장하는 것을 돕는 토대를 마련하는 작업을 2019년도에 진행하려고 합니다. **많은 관심과 격려, 적극적인 참여와 피드백이 필요합니다.**

(사)한국코칭협회(KCA) 코칭역량 모델



〈그림1〉 한국코칭협회 코칭역량 모델

1) 코칭다움

개인의 삶과 코칭의 영역에서 코칭철학을 구현하며, 본질에 대한 알아차림과 최적의 자기관리를 통해 코치의 전문성을 이루어가는 모습

2) 코칭다움

최적의 코칭환경을 조성하면서 고객과 온전히 함께 하며, 고객의 의식 확대가 이루어지고, 명확한 의사소통을 통해 고객이 원하는 목표를 달성하도록 지원하는 코칭절차를 관리하는 모습

〈표1〉 KCA 코칭역량 모델에 따른 구조

역량군	역량	하위요소	행동지표
코치다움	철학구현	인간본성에 대한 이해와 신뢰 변화와 성장 가능성에 대한 신뢰 코칭 효과에 대한 신뢰	5개 항목 해당 참조
	알아차림	현재 상황에 대한 민감성 직관성 본질에 대한 직시	5개 항목 해당 참조
	자기관리	솔직한 개방성 편향되지 않는 중립성 낙관과 긍정성의 유지	5개 항목 해당 참조
	전문성	유연한 접근 코칭 및 주변 영역에 관한 지식과 경험 윤리 및 직업기준 충족	5개 항목 해당 참조
코칭다움	함께하기	보조 맞추기 수평적 파트너십 코칭환경 조성	5개 항목 해당 참조
	의식확대	주체로서의 자기인식 관점과 선택지의 확장 자원발견과 실행환경의 새로운 구성	5개 항목 해당 참조
	의사소통	공감적이고 반영적인 경청 효과적이고 강력한 질문 투명하고 명료한 대화	5개 항목 해당 참조
	절차관리	목표설정과 계획수립 및 실행관리의 정합성 문제해결방안 탐색 및 행동설계 코칭설계 및 운영관리	5개 항목 해당 참조

I 코치다움

1 철학구현 (개요 : 코칭철학에 대한 수용과 지향)

정의

개인의 삶과 코칭 영역에서 인간의 본성을 이해하고, 변화와 성장의 가능성을 신뢰하며, 코칭이 가진 효과성을 기대하면서 코칭철학을 구현하는 역량

하위요소

- ① 인간 본성에 대한 이해와 신뢰
- ② 변화와 성장 가능성에 대한 신뢰
- ③ 코칭효과에 대한 신뢰

행동지표

- ① 인간은 온전함을 추구하는 무한한 가능성을 지닌 존재라는 신뢰를 갖고 있다.
- ② 인간에게는 해결을 위한 다른 가능성과 대안을 탐색해 볼 선택지가 여전히 존재한다는 확신이 있다.
- ③ 인간은 좋아하는 것을 좋아하기에 얽이 확장될수록 변화와 성장을 위해 더 나은 것을 스스로 찾아내고 선택하며, 이를 위해 최선을 다하고 있다는 관점을 고수(固守)한다.
- ④ 코치는 고객이 주인공이 되어 스스로 문제 해결할 수 있음을 온전히 신뢰함으로 고객의 선택과 책임을 기다린다.
- ⑤ 코치는 코칭이 가진 효과를 신뢰함으로 고객의 코칭 주제와 문제를 해결하는 것과 함께 고객에게 주의와 호기심을 갖는다.

2 알아차림 (개요 : 코치와 고객에게서 일어나는 내적·외적 역동에 대한 인식과 반영)

정의

코치 자신과 고객의 내적·외적 역동을 온전하게 이해하고, 적절하게 반영하기 위해 코치의 직관을 활용하며, 코치와 고객 상호간의 사고방식과 표현 방식, 태도에 대한 민감성을 유지하고, 본질을 직시함으로써 코치와 고객의 존재감(자기다움)이 극대화되도록 돕는 역량

하위요소

- ① 현재 상황에 대한 민감성
- ② 직관성
- ③ 본질에 대한 직시

행동지표

- ① 코칭이 진행되고 있는 지금 여기(Here & Now)에 집중하며, 성찰과 점검을 통해 코치 자신과 고객의 현재 상태와 반응을 알아차린다.
- ② 코치 자신의 직관을 활용하며, 코칭 중에 새롭게 알게 된 것을 고객과 공유한다.
- ③ 코치와 고객 상호간에 표현하는 기대, 생각과 감정 속에 담긴 욕구를 읽어준다.
- ④ 고객이 자기를 이해하고 표현하는 방식을 알아주고, 고객의 독특성을 존중하고 인정한다.
- ⑤ 코치는 현상과 함께 그 너머의 본질(함의와 욕구, 존재 등)을 직시함으로써 자신과 고객의 존재(Being)와 존재감을 인식하고 그것이 극대화될 수 있도록 반영한다.

3 자기관리 (개요 : 안정적으로 코칭에 임하는 코치의 자세와 태도)

정의

최적의 코칭을 운영하기 위해 코치의 몸과 마음, 영적인 성숙을 바탕으로 서로 다른 고객과 다양한 코칭 상황에서도 개방적이며, 중립적이며, 긍정적인 자세와 태도를 견지하는 역량

하위요소

- ① 솔직한 개방성
- ② 편향되지 않는 중립성
- ③ 낙관과 긍정성의 유지

행동지표

- ① 최적의 코칭을 운영하기 위해 코치 자신의 현재 상태를 성찰하고, 몸과 마음과 영적인 성숙을 위해 끊임없이 훈련하고 자기를 관리한다.
- ② 코칭세션 중에 경험하는 서로 다른 고객과 다양한 상황에 대하여 책임이 있는 태도로 침착하게 대처한다.
- ③ 코치는 고객에게 힘이 있음을 신뢰하며, 새로운 상황과 알지 못함에 대하여 솔직하고 개방적인 자세와 태도를 지향한다.
- ④ 고객이 가진 기준과 패턴에 대한 판단을 유보하고 편향되지 않는 중립적인 자세와 태도를 견지한다.
- ⑤ 다양한 고객과 코칭상황에서 부정적인 영향력이 발생하더라도 긍정적이고 낙관적인 자세와 태도를 유지한다.

4 전문성 (개요 : 코칭운영을 위해 필요한 지식과 경험의 축적과 활용)

정의

코칭을 운영함에 있어 고객의 다양성에 따라 유연하게 접근하고, 효과적으로 반응하기 위해 필요한 지식과 다양한 경험을 쌓아가는 것과 그것을 적절하게 활용하는 역량

하위요소

- ① 유연한 접근
- ② 코칭 및 주변 영역(인접 학문)에 관한 지식과 경험
- ③ 윤리 및 직업기준 충족

행동지표

- ① 코칭의 진행과 고객의 상황에 따라 유연하게 접근하며 적절한 코칭방법을 선택한다.
- ② 코치로서 자신이 선정한 활동분야(예: 라이프코칭, 커리어코칭, 비즈니스코칭, 학습코칭 등)와 관련하여 고객과 고객의 상황, 코칭스킬 등에 필요한 지식과 경험을 갖춘다.
- ③ 한국코치협회의 자격기준을 충족하기 위해 필요한 코칭교육과 코칭기록 등을 관리한다.
- ④ 코칭과 관련된 다른 전문분야의 역할과 영역을 이해하고, 필요할 때 다른 분야의 전문가와 연계할 수 있다.
- ⑤ 한국코치협회의 행동기준과 윤리지침이 요구하는 역량과 책임범위를 준용한다.
- ⑥ 다양한 고객과 코칭상황에서 부정적인 영향력이 발생하더라도 긍정적이고 낙관적인 자세와 태도를 유지한다.

II 코칭다음

5 함께하기 (개요 : 고객의 변화와 성장 과정에 대한 적극적인 참여)

정의

고객의 신체적, 정신적, 정서적, 영적인 차원에서 고객에게 충분히 집중하고, 고객에게 필요한 힘과 속도를 조율하며, 고객과 함께 최적의 코칭환경을 조성하고 유지하는 역량

하위요소

- ① 보조 맞추기(말 호흡, 속도, 어조, 억양, 에너지 등)
- ② 수평적 파트너십
- ③ 코칭환경 조성

행동지표

- ① 고객의 신체적, 정신적, 정서적, 영적인 상황을 고려하며 고객과 보조를 맞춘다.
- ② 온전함을 추구하는 코치로서 고객과 솔직하고 투명한 수평적 파트너십을 형성한다.
- ③ 고객의 행복과 미래에 대해 호기심을 가지고 함께 한다.
- ④ 고객을 있는 그대로 존중하며 진정으로 대하고, 공감과 신뢰로 친밀감을 형성한다.
- ⑤ 고객이 위험감수와 실패의 두려움이 수반되는 새로운 태도와 행동, 시각과 도전을 할 수 있는 코칭 환경을 조성한다.

6 의식확대 (개요 : 고객이 주체가 되어 새로운 가능성을 발현하도록 관점전환과 인식확장을 도움)

정의

고객이 주체(주인공)로서 자기 자신을 인식하고, 새롭게 확장된 관점과 인식을 통해 기존의 틀에서 벗어나 새로운 가능성을 발견하여 실행과 연결할 수 있도록 돕는 역량

하위요소

- ① 주체로서의 자기인식
- ② 관점과 선택지의 확장
- ③ 자원발견과 실행환경의 새로운 구성

행동지표

- ① 고객이 주체(주인공)로서 자기를 인식하고, 자신의 지식과 경험을 재구성함으로써 새로운 의식과 가능성을 탐색하도록 돕는다.
- ② 고객이 스스로 결정을 내리고, 핵심적인 관심 사항을 다루며, 자기 개발능력을 키울 수 있도록 고객의 과거 경험과 미래 가능성을 적극적으로 활용한다.

- ③ 고객이 다른 시각들을 발견하고 살펴봄으로써, 유익하고 의미 있는 통찰을 경험하도록 돕는다.
- ④ 고객이 더 큰 그림을 그리고, 진정으로 바라는 바를 찾아 원하는 것을 얻을 수 있도록 고객의 사고와 시각에 도전한다.
- ⑤ 고객이 새로운 사고, 믿음, 인식, 감정, 기분을 경험함으로써 자신에게 중요한 것을 인식하고, 그것을 성취할 수 있는 구체적인 행동으로 발전하게 돕는다.

7 의사소통 (개요 : 코칭 효과를 높이기 위한 대화방법)

정의

투명하고 의미 있는 대화를 기반으로, 고객이 자신에게 집중하여, 자신의 생각을 분명하게 인식하고, 표현하도록 경청과 질문, 피드백 등을 명확하고 효과적으로 활용하는 역량

하위요소

- ① 공감적이고 반영적인 경청
- ② 효과적이고 강력한 질문
- ③ 투명하고 명료한 대화

행동지표

- ① 고객과 고객의 주제에 집중하여 표현된 것 그 이상을 경청하고, 고객이 말하고 싶은 것의 핵심을 파악한다.
- ② 고객이 했던 말을 분명하게 이해하고 확인하기 위해 요약하고, 다른 표현을 써서 말하고, 키워드를 활용하여 말하며, 반영해서 말한다.
- ③ 적극적인 경청을 통해 고객의 감정, 인식, 관심사, 믿음의 표현과 제안 등 고객의 시각을 이해하고, 고객이 말하고 싶은 뜻을 분명하게 표현할 수 있도록 요청한다.
- ④ 고객이 발견, 통찰, 약속, 및 행동하도록 도전하며, 가능성과 새로운 것에 대해 더 깊이 성찰할 수 있도록 개방형 질문을 한다.
- ⑤ 문화적, 이념적, 종교적, 성적 다양성을 바탕으로 각각의 경우에 적합한 언어를 사용하고, 명확하고 솔직한 표현 방식과 은유 등을 활용하여 고객의 분명한 이해를 돕는다.

8 절차관리 (개요 : 목표를 이루어가는 고객을 돕기 위한 코칭의 설계와 관리)

정의

고객이 원하는 목표를 설정하고, 실행계획을 세워, 끝까지 수행하면서 스스로 책임을 질 수 있도록 돕는 코칭절차를 설계하고, 통합적으로 관리하며 운영하는 역량

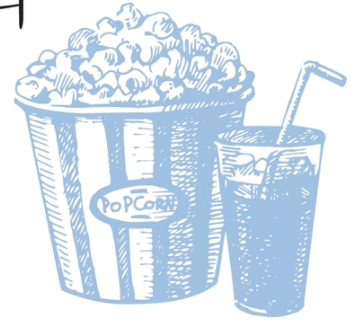
하위요소

- ① 목표설정과 계획수립 및 실행관리의 정합성
- ② 문제해결방안 탐색 및 행동설계
- ③ 코칭설계 및 운영관리

행동지표

- ① 합의된 코칭목표를 중심으로 큰 그림 속에서 고객의 목표와 계획, 실행이 고객이 진정으로 원하는 것을 이루어가는 데 적합한 것이 되도록 돕는다.
- ② 고객이 스스로 다양한 아이디어와 해결방안을 탐구하고, 실행방법을 결정하며, 그것들을 자신의 삶에 적용하고 점검하는 것을 지원한다.
- ③ 고객이 스스로 정한 목표를 위해 목표와 현재 상황 사이를 점검하며 실제적인 행동을 하도록 분명하게 요청하고, 코칭과 실행의 경험 사이에서 고객의 배움과 적응이 극대화될 수 있도록 돕는다.
- ④ 고객이 더 많이 노력하고 도전하도록 격려하되 고객의 자발성을 강화하고 자신의 약속, 의도된 행동의 결과, 혹은 시한이 정해진 구체적 계획에 대해 책임지도록 한다.
- ⑤ 고객의 코칭주제와 고객에게 적합한 코칭 절차를 설계하고, 진행 상황에 맞추어 적절한 코칭이 운영되도록 절차를 관리한다. ●

시네마코칭_ 영화를 통해 우리 안의 내면세계를 탐구한다 (1)



시네마코칭은 코칭 철학을 가시적으로 드러내는 도구로서 영화를 적극 활용한다. 앞으로 총 4회에 걸쳐 매회 3편의 영화를 코칭 관점에서 리뷰하며 어떻게 코칭에 활용할 수 있을지 예시를 제안하고자 한다. 우리 의식이 깨어있는 상태에서 영화를 보고, 코칭의 관점에서 살피며 고객은 물론 코치 자신에게도 적용한다면 성찰과 성장에 도움이 될 수 있을 것이라고 본다.

글 · 자료_류승원_PCC_코칭연구소 아이엠 대표_한국코칭학회 상임이사 vicki821@naver.com

1월의 영화, '언더 워터 The Shallows, 2016'



아픈 어머니를 위해 의사를 꿈꾸던 낸시는 어머니의 죽음 이후 삶에 대한 희망을 쉽사리 찾지 못하고 방황한다. 그러던 중 어느 멕시코의 해변에서 고요히 혼자 서핑을 즐기고자 하는데, 예기치 못한 상황에 휘말리게 된다. 거대한 상어의 출현과 함께 부상을 당하며 큰 혼란에 빠진 낸시는 커다란 고래의 사체와 암초, 부표의 삼각 지대에서 생존을 위한 힘겨운 싸움을 시작한다. 해변까지의 거리는 고작 200m 밖에 되지는 않지만 초속 11.3m로 움직이는 거대한 상어가 도사리고 있는 그녀의 주변은 절망적이다. 그러나 낸시는 상어를 죽이지 못한다면 자신이 죽는다는 것을 알고 사투를 벌인다.

1st Coaching Question 우리의 삶도 이와 다르지 않다면 당신에게 상어는 무엇인가?

2nd Coaching Question 낸시가 포기하지 않고 상어와 싸우는 이유는 무엇일까?

3rd Coaching Question 만약 당신 삶의 그 '상어'를 죽인다면 어떤 일이 벌어지는가?



TIP

추천한 영화와 관련한 질문들 외에도 자신과 고객을 위해 많은 영화를 활용할 수 있고 다양한 질문들을 만들 수 있다. 다만 영화 전편을 사용하기보다 의미가 될 만한 장면을 10분 내외로 활용하기를 권장한다. 10분보다 짧으면 영화의 이야기가 전달되기 어렵고, 10분을 초과하면 집중력이 깨지기 쉽기 때문이다.

2월의 영화, '초콜렛 도넛 Any Day Now, 2012'



1st Coaching Question 영화 속에 나타난 편견과 장애는 무엇이고, 현실은 어떠한가?

2nd Coaching Question 루디와 폴이 마르코를 자식처럼 여기며 사랑한 이유는 무엇일까?

3rd Coaching Question 당신이 판사라면, 마르코의 어머니라면 어떻게 할 것인가?

술과 마약 중독에 빠진 어머니로부터 그 어떤 보호도 받지 못하는 다운중후군 소년 마르코. 어느 날 마르코는 이웃집에 사는 게이이자 3류 무대의 가수 겸 댄서인 루디에게 발견되고, 루디는 자신의 연인인 검사 폴과 함께 여러 과정을 거쳐 마르코를 보호하게 된다. 그러나 게이 부모를 용납할 수 없는 사회는 마르코를 그들로부터 격리시키기 위해 수단과 방법을 가리지 않는다. 결국 루디와 폴을 기소한 검사 측은 감옥에 있던 마르코의 친모를 석방을 조건으로 설득하여 법정에서 서게 하고, 판사는 양육권이 친모에게 있음을 선언한다. 그 뒤 마르코는 다시 지옥과도 같았던 과거로 돌아가게 된다.

3월의 영화, '아이 필 프리티 | Feel PRETTY, 2018'



1st Coaching Question 스스로를 열등하게 혹은 우월하게 만드는 것은 무엇인가?

2nd Coaching Question 주인공처럼 당신의 삶에서도 기적이 일어난다면?

3rd Coaching Question 당신에게 호감 혹은 반감을 일으킨 영화 속 인물과 그 이유는?

스스로 예쁘지 않다고 여기며 평생을 살아온 르네는 자신을 좀 더 매력적으로 만들기 위해 스피닝 클럽을 찾는다. 그리고 르네는 지도자의 동기부여 멘트에 맞춰 힘차게 페달을 밟는데 의욕이 과했던 탓일까 바닥에 꼬꾸라지는 사고를 당하게 된다. 그런데 한참 뒤에 깨어난 르네는 거울을 보며 자신이 예뻐졌다고 착각을 하게 되고, 자신감이 충만해진 그녀는 스스로를 그 어느 때보다 아끼고 사랑하게 된다. 한편 주변인들은 그런 르네에게 많은 호감을 갖게 되고 그녀는 이를 발판삼아 비즈니스에서도 성공하게 된다. 그러나 과한 르네의 자신감은 결국 주변인들에게 상처를 주게 된다. ㉠

(사)한국코치협회 ‘사무처 24시’

(사)한국코치협회의 주요 업무들이 하루 종일 돌아가는 곳, 사무처 직원들의 어느 하루를 지켜보았다. 배려와 관심이 담긴 “여보세요!”, 따뜻한 한 마디 통화에 보람을 느끼는, 사무처의 숨은 일꾼, 그들의 노고를 다시 한번 되새기게 되었다.

글_오은경_KPC_예코코칭_ooohcoach@naver.com

(사)한국코치협회 사무실에서는 어떤 일들을 하는지 궁금해서 강남역 1번 출구 삼원타워 8층 코치협회 사무실을 찾았습니다. 협회에서 진행하는 강의 수강차 들르긴 했었지만 사무실에 직접 들어가 본 건 처음이었어요. 분주하게 일하는 데 방해가 될까 걱정하며 문을 두드렸는데 반갑게 맞아 주셨어요. 일하는 게 여느 사무실과 다름없다며 쑥스러워 하시는 분위기를 뚫고 들어갔어요.

네 개의 책상을 마주한 채 각자 맡은 일을 하느라 바쁘셨어요. 코치협회 사무를 총괄하는 육형숙 사무처장과 정호진 인증지원팀장, 김지나 행정팀장, 김태림 교육지원팀 대리와 함께하며 그들의 하루를 옆에서 함께 해 보았습니다.

(사)한국코치협회 사무처에서 하는 일들은?

인증지원팀에서는 KAC, KPC, KSC 등 코치인증과 관련된 업무를 맡아 합니다. 특히 인증 시험과 관련된 일정관리, 시험실시, 합격자공지, 인증수여식, 우편발송, 인증연장 안내 등에 관한 일을 모두 하고 있습니다. 행정팀은 사무 업무와 협회비와 관련된 모든 업무를 맡아 합니다. 협회비에 대한 운영권한은 협회 이사진에서 결정을 하고 행정팀은 결정된 사항을 집행하는 부서입니다. 협회 이사진에서는 최대한 코치회원들에게 많은 혜택이 돌아가도록 고심하고 연구하고 계신다고 하네요. 교육지원팀에서는 자격유지 보수교육 등

협회에서 진행하는 다양한 교육들을 회원들에게 안내하고, 프로그램 연장, 신규 심사 시 확인업무 등을 하고 있다고 합니다.

사무처 업무와 관련해 코치들께 당부하고 싶은 말

정말로 협회 내의 수많은 일들을 망라해서 하고 있구나 실감했어요. 하지만 적은 인원으로 일을 해야 하다 보니 정말 하루가 바빠 보였습니다. 담당부서 일을 진행하는 동안 협회 회원들 혹은 예비회원들인 코치들이 협회에 문의하는 전화가 끊이지 않더라고요. 특히 시험과 관련된 질문은 같은 대답을 수없이 반복하며 안내하는 모습이 마치 민원실 같더라고요. 하루에 그런 단순 문의전화만 수십 통을 받는다고 하니, 협회에 전화하기 전에 홈페이지에서 먼저 찾아보는 작은 수고를 먼저 해야겠다는 결심을 하게 되었답니다. 사무처는 결정된 사항들을 집행하는 곳이니 더 나은 협회 운영을 위한 방안이나 아이디어는 협회 홈페이지를 적극적으로 활용해 달라는 부탁을 하했어요.

협회 업무를 하는 동안 ‘배려와 관심, 경청의 자세로 대해주는 코치님들을 만날 때면 뿌듯함을 느낀다’고 하셨어요. 협회를 위해 애쓰시는 사무처 분들과 잠시 함께하고 나오며, 앞으로 더욱 진정한 코치다움으로 이들과 함께 해야겠다는 다짐을 하며 문을 나섰답니다. ☺



CARTOON

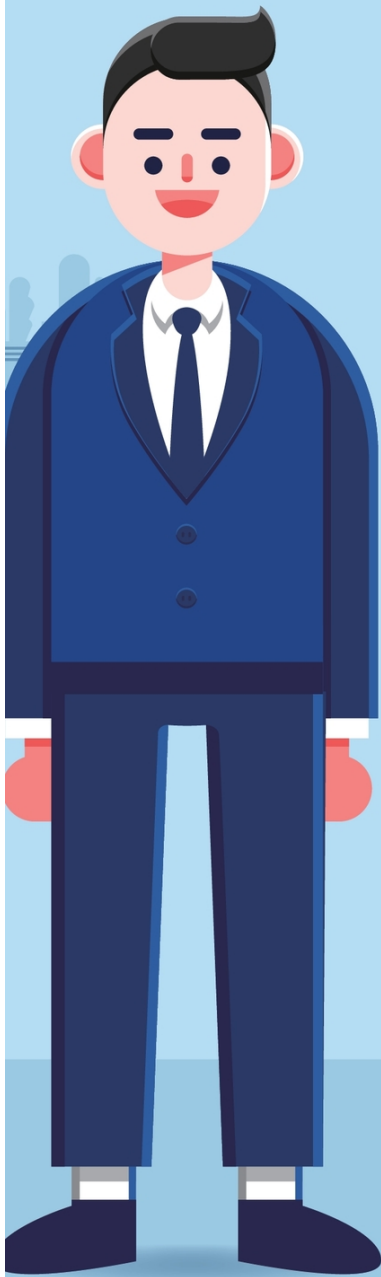


illust by 빈정원 dazegarden@naver.com

패러다임 전환에 앞서 생각해야 할 것은?

어떤 관점에서 사물을 보느냐, 즉 어떤 안경을 쓰느냐에 따라 모든 것이 달라질 수 있다. 이제 우리는 어떤 안경을 쓸 것인가? 리더 각자의 몫이다. 워라밸 패러다임 관점 전환을 위한 안경을 쓰기 전에 적어도 다음 세 가지를 미리 고려해야 한다고 생각한다. 첫째, 과거와 미래의 관점, 둘째, 개인과 조직 전체의 관점, 셋째, 배움과 나눔의 관점이다.

글 김영현_경희대 겸임교수, 전 포스코 미래창조아카데미원장, CMOE 파트너코치,
(사)한국코치협회 비즈니스 코칭역량 향상과정 교수, younghkim9034@daum.net



지난번 <진정한 워라밸이란?> 칼럼에서 “활사봉공(活私奉公) 즉 자신을 활성화하여 개인과 공공의 이익이 더불어 상생하는 시대가 되어야 진정한 워라밸이다”고 했다. 이 칼럼을 본 모 임원이 코칭 대화에서 이렇게 질문했다. “워라밸과 함께 고려해야 할 요소는 무엇인지요? 그리고 워라밸을 직원들 삶의 목표와 행복에 어떻게 일치시키면 좋은지요?”

<일과 삶의 균형> 나아가 <일과 삶의 조화>에 어떤 것을 생각해야 할까. 결국 워라밸을 보는 관점 전환 즉 패러다임이 바뀌어야 한다. 패러다임(Paradigm)이란 미국의 과학사학자 토마스 쿤이 《과학혁명의 구조》에서 제시된 과학용어다. 그러나 오늘날에는 모델, 이론, 가정 즉 증거의 틀을 의미하는 용어로 자주 쓰이고 있다.

필자는 패러다임하면 안경이 떠오르고 안경하면 핑크대왕 퍼시가 생각난다. 최인철 서울대교수의 《프레임》이란 책에 나오는 이야기다.

핑크대왕 퍼시는 서양 동화에 나오는 임금으로 핑크색을 무척 좋아했다. 그래서 그는 입고 있는 옷부터 궁 안에 있는 모든 것을 핑크색으로 칠하라고 했다. 그리고 궁 밖에 나가서도 권력을 이용해서 백성들에게 눈에 보이는 것마다 핑크색으로 바꾸라고 명령했다. 주위에 모든 것이 핑크색으로 바뀌자 그는 기분이 매우 좋아졌다.

그런데 푸른 하늘만은 핑크색으로 바꿀 수 없었다. 그는 푸른 하늘만 보면 화가 났다. 어떻게 하면 하늘도 핑크색으로 바꿀 수 있을까? 그는 스승을 찾아갔다. 스승은 어떤 해결책을 주었을까? 스승의 처방은 바로 핑크색 안경을 쓰는 것이었다. 그가 핑크색 안경을 쓰고 보니 하늘도 핑크색이 되었고 모든 것이 다 핑크색이 되었다. 동화 속 퍼시대왕에게 핑크색 안경은 무슨 의미였을까?

최근에 주한 유럽상공회의소(ECCCK)가 개최한 기자회견에서 영국의 제약회사인 글락소 스미스클라인(GSK)의 줄리엔 샘선 한국지사장의 안경을 비유한 이야기가 흥미롭다. 그는 “한국은 오래된 안경을 쓴 채 이전에 없었던 혁신기술을 평가하고 있습니다. 마치 13년 된 안경을 쓰고 혁신을 평가하는 상황에선 환자들에게 혁신적인 신약을 제공할 수 없습니다.”고 했다. 내용의 진위는 책임 있는 기관에서 발표하겠지만 안경이라는 용어는 패러다임 전환에 자주 등장한다.

어떤 관점에서 사물을 보느냐, 즉 어떤 안경을 쓰느냐에 따라 모든 것이 달라질 수 있다. 이제 우리는 어떤 안경을 쓸 것인가? 리더 각자의 몫이다. 필자는 워라벨 패러다임 관점 전환을 위한 안경을 쓰기 전에 적어도 다음 세 가지를 미리 고려해야 한다고 생각한다.

첫째. 과거와 미래의 관점이다.

이는 과거의 틀에 갇혀 있지 말고 자기만의 장기적인 꿈과 비전을 먼저 세우고 현재에 준비하라는 뜻이다. 자신이 간절히 바라고 소망하는 것을 도전하는 역사가 아름답지 않겠는가? 자기 스스로 미래를 만들어 가는 삶이 곧 자신의 진정한 가치이다.

둘째. 개인과 조직 전체의 관점이다.

개인도 즐거움 속에서 성장하고 직장인으로서 조직 전체의 성과에 기여하는 것이다. 여기서 중요한 것은 개인이 조직 내에서 원하는 것과 조직이 추구하는 것을 한 방향 정렬(Alignment) 되도록 리더가 중요한 역할을 해야 한다. 그러나 이것을 일치시키는 데 리더의 어려움이 있다. 리더는 구성원이 진정 원하는 것을 개별 질문을 통해 파악하고 회사 가치와 공통점을 찾아가는 부단한 노력을 해야 한다. 그러면 개인별 성과의 합보다 조직의 성과가 더 크게 나타날 것이다. 그것이 조직이 성장 발전하는 길이다.

셋째. 배움과 나눔의 관점이다.

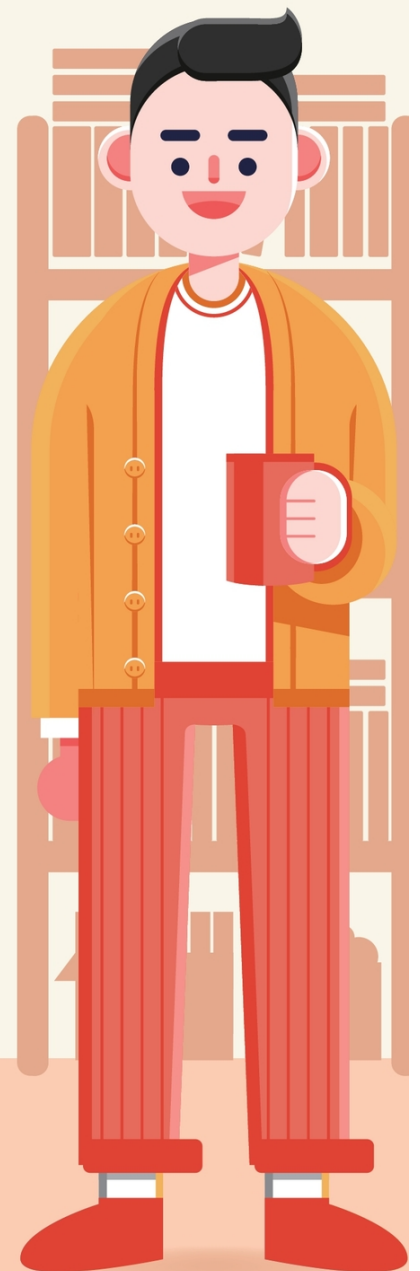
평생학습 차원에서 배우고 연구하지만 배운 내용을 필요할 때 적극 활용해야 한다. 배운 것을 기억 속에만 계속 남겨두는 것은 비유하자면 예금통장에 잔고가 늘어나지만 정작 필요할 때 쓰지 않은 격이다. 필요할 때 쓰는 것이 돈이든 지식이든 올바른 인출이다. 배운 지식을 활용하지 않고 학교만을 계속 다니는 사람을 일컬어 <만년 학생 증후군(The eternal student syndrome)>환자라고 한다. 결코 바람직하지 않다.

나는 우리 사회에 무엇을 나누고 기여할 수 있을까? 배운 것을 나누는 과정에서 행복하고 자신의 존재감이 느껴지지 않을까? 이때 요구되는 것이 자신감과 겸손이다. 자신감은 용기를 주고 용기가 실천으로 이어진다. 겸손하고 덕을 베풀면 주변에 좋은 사람이 많이 찾아온다. 공자도 덕을 베푸는 사람은 외롭지 않다고 했듯이. 자신감과 겸손으로 배움과 나눔을 실천하면 자신에게 이롭고 타인에게도 이롭다.

필자 책상 위에 라인홀드 니버의 기도문이 있다. “신이시여, 제가 바꿀 수 없는 일에 대해서는 / 그것을 받아들일 수 있는 평화로운 마음을 주시고 / 제가 바꿀 수 있는 일에 대해서는 / 그것에 도전하는 용기를 주시고 / 또한, 그 둘을 구별할 수 있는 지혜를 내려 주소서.”

바꿀 수 없는 것에 집착하지 말자. 서양 격언에 ‘과거는 신조차 바꿀 수 없다’고 했다. 우리가 4차 산업혁명시대 변화하는 환경 속에서 미래에 바꿀 수 있는 것이 무엇인지를 생각하자. 패러다임을 바꾸면 무엇이든 가능하다. 퍼시 대왕의 핑크색 안경과 같은 당신만의 안경은 어떤 것인가 생각해 볼 시간이다. ●

(출처: 2018년 11월 30일자 한경닷컴글방에서 편집자 발췌)



(사)한국코치협회 코칭학술연구회 우수논문 소개

대학생 학사경고자를 위한 코칭 프로그램의 개발 및 적용에 관한 실행연구

취재_오은경_KPC_에코코칭_ooohcoach@naver.com

자료 제공_남상은_KPC_송실대학교_TLP교육디자인_miraclecoach@gmail.com



최근 우리나라 대학생들의 학사 활동 동향을 보면 해마다 대학에서 학사경고를 받는 학생들이 지속적으로 발생하고 있으며, 이는 대학 중도탈락의 원인이 되기도 한다. 대학생들에

게 있어 학업은 가장 중요한 과업이면서, 향후 취업이나 진로를 결정하는 것에 있어서도 큰 영향을 미치며, 자아존중감이나 자기효능감, 동기부여 등 개인적인 심리 환경에도 적지 않은 영향을 미친다는 점을 감안하면 대학생의 학사경고나 학업부진을 예방하고 개선하기 위한 적절한 조치가 이루어져야 할 필요가 있다. 또한 코칭이 코칭 대상자에게 다양한 측면에서 긍정적인 영향을 미친다는 점을 볼 때, 대학생 학사경고자를 위한 프로그램에서 코칭의 활용은 효과적인 학습지원 도구가 될 수 있다.

본 연구는 점점 증가하고 있는 대학생 학사경고자들의 숫자에도 불구하고 현재까지 그들을 지원하기 위

한 학교별 프로그램이 미흡하다는 선행연구들에서의 결과를 전제로 대학생 학사경고자를 위한 프로그램의 필요성에 의해 실시되었다. 본 연구의 목적은 대학생 학사경고자를 위한 코칭 프로그램을 개발하는 것이며, 다음과 같은 두 가지의 연구문제를 설정하였다. 첫째, 대학생 학사경고자를 위한 코칭 프로그램의 개발 과정은 어떠한가? 둘째, 대학생 학사경고자를 위한 코칭 프로그램의 내용 및 구성은 어떠한가?

연구를 통해 대학생 학사경고자를 위한 코칭 프로그램의 개발 과정과 프로그램의 내용 및 구성을 실행연구의 방법으로 제시하였다. 최근의 실행연구는 연행적인 연구, 현지인의 연구와 더불어 질적 연구를 가장 질적 연구답게 수행할 수 있게 하는 연구로써 주목받고 있다(조용환, 2015). 실행연구는 연구자인 행위 당사자가 주체가 되어 자신의 개인적·사회적인 삶을 탐구하여 계속적으로 개선하려고 하는 과정지향적인 연구 패러다임이다(이용숙, 김영천, 이혁규, 김



영미, 조덕주, 조재식, 2005). 실행연구의 수행과정은 설계, 현장활동, 의사소통, 실행의 네 단계로 정리할 수 있다(유기웅, 정종원, 김영석, 김한별, 2012).

이러한 실행연구의 원리를 바탕으로 수행된 본 연구의 과정은 다음과 같다. 첫째, 문헌고찰을 통하여 선행연구를 분석하였다. 둘째, 2016학년도 1학기에 1차 프로그램을 개발하여 적용하였다. 셋째, 1차 프로그램 적용 시 나타난 문제점을 수정·보완하여 2016학년도 2학기에 2차 프로그램을 개발하여 실행하였다. 넷째, 1차와 2차 프로그램을 적용하면서 생긴 문제점을 코칭일지, 동료코치와의 심층 면담 및 참여 학생들의 성찰일지, 소감문, 활동지, 서술적 설문지 등을 바탕으로 수정·보완하여 프로그램을 완성하였다.

완성된 프로그램은 오리엔테이션, 그룹워크숍 4회, 일대일코칭 3회, 시상식 및 마무리의 총 9회기로 구성되었다. 그룹워크숍의 주제는 목표 세우기, 시간관리, 지속학습과 사례발표, 시험전략이며, 일대일코칭의 주제는 자기이해, 시간관리, 끊임없이 쇄신하여 균형있는 삶을 지향하는 것으로 구성되어 있다.

본 연구의 결론으로는 첫째, 학사경고는 단순히 학업적 문제로부터 기인하는 것이 아니라, 다양한 삶의 문제로부터 기인하므로 학습지원에만 국한된 프로그램보다는 자기효능감 및 자아존중감 등의 인지·심리적 요소의 향상까지도 고려한 프로그램이 되어야 한다. 둘째, 프로그램의 운영을 위하여 참여자가 보다 능동적으로 활동할 수 있는 코칭을 활용하

는 것이 적절하다. 모든 사람은 잠재력을 가지고 있으며, 자신의 문제에 대한 해결책을 스스로 찾을 수 있다는 코칭의 철학이 참여자들이 자신의 내면의 가능성을 발견할 수 있도록 돕기 때문이다. 셋째, 대학생 학사경고자들에게는 일회성 프로그램보다는 다회성 프로그램을 활용하는 것이 적절하다. 넷째, 일대일 프로그램과 집단 프로그램을 조합하여 운영하는 것이 필요하다.

본 연구는 대학생 학사경고자를 위한 코칭 프로그램을 개발하기 위한 연구로서 연구의 확장을 위한 후속 연구로 다음과 같은 몇 가지를 제안할 수 있다. 첫째, 본 연구는 일부 대학에 국한된 연구로서, 대학생 전체로 확장된다면 더 많은 대학생 학사경고자들을 위한 프로그램을 개발하고자 하는 연구에 도움이 될 것이다. 둘째, 본 연구는 대학생 학사경고자를 위한 코칭 프로그램의 개발에 초점을 맞춘 연구이기 때문에 프로그램 적용의 효과성에 대해서는 심도있게 분석하지 않았다. 후속 연구에서 대학생 학사경고자를 위한 프로그램의 효과성을 양적·질적 연구로 분석한다면 더욱 세심하고 효과성 높은 프로그램으로 개선될 수 있을 것이다. 셋째, 본 연구에서 개발된 대학생 학사경고자를 위한 코칭 프로그램은 이를 필요로 하는 모든 대학에서 쉽게 적용하기 위하여 교수용 매뉴얼로도 개발될 필요가 있다. 이와 같은 주제들이 후속 연구로 이어진다면 대학생 학사경고자들을 위한 지원에 많은 도움이 될 것이다. ●



Certification Program

인증프로그램리스트

인증번호	프로그램명	회사명	기초	심화	역량	인증시간	인증시작일	인증만료일
ACPK01001	코칭클리닉	한국코칭센터	● (20시간)			20시간	2004.02.23	2019.03.19
ACPK01002	CMOE 5-STEP Coaching Process	(주)CMOE	● (20시간)			20시간	2004.02.23	2019.11.29
ACPK01005	코칭포유®	(주)인코칭	● (16시간)			16시간	2005.10.15	2020.10.14
ACPK01006	감성리더십코칭(구 파워체인지)	(주)아시아코치센터		● (24시간)		24시간	2005.10.15	2020.10.14
ACPK01008	NLPia Coaching	리더십코칭센터	● (27시간)			27시간	2005.10.15	2017.10.14
ACPK01010	CEP(Core Essential Program)	한국코칭센터	● (20시간)	● (20시간)	● (27시간)	67시간	2006.07.14	2021.07.13
ACPK01018	교육자를 위한 교육코칭 워크숍	한국코칭센터	● (20시간)			20시간	2007.07.25	2019.07.24
ACPK01019	코칭포유®플러스	(주)인코칭	● (20시간)			20시간	2008.02.25	2020.02.24
ACPK01024	1 Change coaching	(주)모그 에듀케이션	● (20시간)			20시간	2009.03.10	2021.03.09
ACPK01025	AAA Coaching	(주)하우코칭	● (20시간)			20시간	2009.08.28	2021.08.27
ACPK01026	Fast Track Coaching	(주)CMOE	● (20시간)	● (20시간)	● (20시간)	60시간	2009.08.28	2021.08.27
ACPK01027	아하 패밀리 코칭	아하코칭센터	● (20시간)			20시간	2010.01.04	2019.01.03
ACPK01028	GREAT Coaching	와이리더십센터	● (20시간)			20시간	2010.02.10	2019.02.09
ACPK01029	코칭워크샵(기초)	(주)PMA 코칭센터	● (20시간)			20시간	2010.02.24	2019.02.23
ACPK01030	3Cs I Basic	(주)CT코칭연구소	● (20시간)			20시간	2010.03.20	2019.03.19
ACPK01031	임파워링코칭	(주)리더십코칭센터	● (20시간)			20시간	2010.03.20	2019.03.19
ACPK01032	관계리더십 코칭	코칭블루	● (20시간)	● (30시간)	● (30시간)	80시간	2010.06.28	2019.06.27
ACPK01033	코칭에센스	씨앤씨글로벌	● (20시간)			20시간	2010.08.15	2019.08.14
ACPK01034	코칭의 핵심기술	(주)PMA 코칭센터		● (20시간)		20시간	2010.10.02	2019.10.01
ACPK01037	웰*코칭리더십	웰*코칭센터	● (21시간)			21시간	2011.01.31	2020.01.30
ACPK01038	TRAIN	국제코치훈련원	● (20시간)	● (20시간)		40시간	2011.04.07	2020.04.06
ACPK01042	TOGETHER	사회적코칭개발원	● (20시간)			20시간	2011.10.27	2020.10.26
ACPK01043	Rainbow Coaching	(주)아이비에스컨설팅리더십센터	● (20시간)	● (24시간)		44시간	2011.11.28	2020.11.27
ACPK01044	비즈니스 그룹코칭 전문가과정	(주)하우코칭		● (50시간)		50시간	2012.02.27	2018.02.26
ACPK01047	자기주도학습코칭 I	(주)PMA 코칭센터			● (20시간)	20시간	2012.03.15	2021.03.14
ACPK01048	Coaching STEP	(주)아이비에스컨설팅리더십센터	● (20시간)			20시간	2012.03.30	2021.03.29
ACPK01049	밸런스행복코칭	밸런스행복코칭센터	● (20시간)			20시간	2012.03.07	2021.03.07
ACPK01050	ARTS	KBC파트너스	● (20시간)			20시간	2012.08.08	2018.08.07
ACPK01051	Art-Expression Coaching	Active Coaching 연구소	● (20시간)			20시간	2012.07.30	2018.07.29
ACPK01052	CPCP(Certified Professional Coach Training Program)	(주)아시아코치센터	● (20시간)	● (40시간)	● (45시간)	105시간	2012.03.05	2021.08.29
ACPK01053	예코 I Coaching&Enneagram	(사)주니어사회지원단체	● (20시간)			20시간	2012.08.20	2018.08.19
ACPK01060	심신통합코칭	(주)소통과 치유	● (20시간)			20시간	2012.12.04	2018.12.03
ACPK01062	5R 코칭리더십	(주)아시아코치센터	● (20시간)			20시간	2013.02.13	2019.02.12
ACPK01065	STRONGER	(주)HRK	● (20시간)			20시간	2013.03.07	2019.03.06
ACPK01067	CCT(코칭코어트랙)	(주)한국코칭앤아이	● (20시간)	● (20시간)		40시간	2013.03.12	2019.03.11
ACPK01069	3Cs III Group Coaching	(주)CT코칭연구소		● (24시간)		24시간	2013.07.23	2019.07.22
ACPK01070	코칭베이직(Coaching Basics)	엘코칭연구소	● (20시간)			20시간	2013.08.17	2019.08.16
ACPK01073	GPA 미래클코칭과정	(주)TNT인재개발원	● (20시간)			20시간	2013.08.08	2019.08.07
ACPK01074	조직리더십 코칭	조직리더십코칭원	● (20시간)			20시간	2013.11.02	2019.11.01
ACPK01075	아가페-에포케 비즈니스 · 라이프코칭	연세코칭아카데미	● (20시간)	● (20시간)		40시간	2014.05.30	2020.05.29
ACPK01076	ROKMC Leadership Coaching Program	(사)한국코치협회	● (20시간)			20시간	2012.09.05	2021.09.04
ACPK01077	Internal Coach 육성 프로그램	블루밍경영연구소	● (20시간)			20시간	2014.06.17	2020.06.16
ACPK01078	이화코칭리더십프로그램	이화여자대학교 리더십개발원	● (20시간)			20시간	2014.06.23	2020.06.22
ACPK01079	New Life Coaching(Basic Course)	에드 플랫폼 (구 힐링코칭센터)	● (20시간)			20시간	2014.08.08	2020.08.07
ACPK01081	HMDG의식에너지코칭프로그램	(사)한국청소년육성회	● (20시간)			20시간	2014.10.19	2020.10.18
ACPK01084	A-Coaching 프로그램	한국생산성본부	● (20시간)			20시간	2014.10.29	2020.10.28
ACPK01085	코칭 파운데이션	(주)HR교육컨설팅	● (21시간)			21시간	2014.12.10	2020.12.09
ACPK01086	Powerful Group Coaching	(주)코칭경영원		● (20시간)		20시간	2014.12.19	2020.12.18
ACPK01088	True Self Coaching I	노윤경코칭부티크(주)	● (20시간)			20시간	2015.06.16	2021.06.15
ACPK01089	코칭웨이(Coaching W.A.Y.)	더 잘 돕는 사람들	● (20시간)			20시간	2015.07.16	2021.07.15
ACPK01091	3Cs II Plus	(주)CT코칭연구소		● (24시간)		24시간	2015.08.30	2021.08.28
ACPK01092	TRAIN 1 코칭의 기술	국제코치훈련원	● (24시간)			24시간	2015.11.27	2021.11.26
ACPK01093	심신통합코칭 심화 스킬	(주)소통과 치유		● (24시간)		24시간	2016.01.22	2019.01.21
ACPK01094	코칭 바이블	NLP전략연구소	● (20시간)			20시간	2016.02.03	2019.02.02
ACPK01095	상상코칭 프로그램	(주)동화세상 에듀코	● (27시간)			27시간	2016.02.04	2019.02.03

인증번호	프로그램명	회사명	기초	심화	역량	인증시간	인증시작일	인증만료일
ACPK01096	소통코칭	여주대학교	● (24시간)			24시간	2016.02.20	2019.02.19
ACPK01097	Coaching Tune Up 21	한국코칭수퍼비전아카데미		● (80시간)		80시간	2015.12.18	2018.12.17
ACPK01098	CPCL	(주)에이치알플러스	● (20시간)			20시간	2014.08.22	2020.08.21
ACPK01099	KLCP BASIC	국민대학교	● (20시간)			20시간	2016.04.12	2019.04.11
ACPK01100	KLCP ADVANCED	국민대학교		● (30시간)	● (30시간)	60시간	2016.04.12	2019.04.11
ACPK01101	SMART Coaching: Coaching for Better Results	(주)코칭경영원	● (20시간)			20시간	2016.06.29	2019.06.28
ACPK01102	3Cs III Coaching Technology	(주)CIT코칭연구소		● (24시간)		24시간	2016.07.20	2019.07.19
ACPK01103	코칭웨이 플러스 (Coaching W.A.Y. Plus)	더 잘 돕는 사람들		● (24시간)		24시간	2016.06.21	2019.06.20
ACPK01104	비거게임 리더십 코칭	(주)비거게임코리아		● (20시간)		20시간	2016.06.07	2019.06.06
ACPK01105	코칭워크샵-반구조화&그룹코칭-	(주)PMA 코칭센터		● (20시간)		20시간	2016.07.05	2019.07.04
ACPK01106	코치들을 위한 감수성훈련	에스앤컴			● (22시간)	22시간	2012.09.17	2021.09.16
ACPK01107	심신통합코칭 심화과정	(주)소통과 치유			● (20시간)	20시간	2013.09.07	2019.09.06
ACPK01109	피드백-피드포워드 코칭 프로그램 (구 GWP 피드백 프로그램)	리더십코칭센터			● (20시간)	20시간	2014.11.21	2020.11.20
ACPK01110	비거게임리더십	(주)비거게임코리아			● (20시간)	20시간	2015.01.22	2021.01.21
ACPK01111	고성과 창출을 위한 The ARTS of Coaching 2	KBC파트너스		● (20시간)		20시간	2018.03.21	2021.03.20
ACPK01112	P&P 코칭수퍼비전 1 기본과정	한국코칭수퍼비전아카데미			● (50시간)	50시간	2015.04.20	2021.04.19
ACPK01114	Self-Analysis Coaching: SAC-A 전문코치를 위한 자기분석 코칭	연세코칭아카데미			● (30시간)	30시간	2016.04.26	2019.04.25
ACPK01115	프로세스코칭	한국FT코칭연구원			● (20시간)	20시간	2016.07.15	2019.07.14
ACPK01116	3Cs II Process & Marketing	(주)CIT코칭연구소			● (24시간)	24시간	2016.07.11	2019.07.10
ACPK01117	영어학습코칭 역량강화프로그램	(주)헤더스코칭연구소			● (20시간)	20시간	2016.03.21	2019.03.20
ACPK01118	성격특성 코칭 전문가과정	(주)에스에이치알			● (20시간)	20시간	2016.09.12	2019.09.11
ACPK01119	그룹코칭 ABC	(주)인코칭			● (16시간)	16시간	2016.07.22	2019.07.21
ACPK01120	비즈니스 코칭 (구)경영자코칭	(주)아시아코치센터			● (24시간)	24시간	2016.03.07	2019.03.06
ACPK01121	ICF 코칭핵심역량심화	(주)아시아코치센터		● (40시간)		40시간	2016.03.07	2019.03.06
ACPK01122	Transformational Coaching	(주)이반저연구소	● (20시간)			20시간	2016.10.27	2019.10.26
ACPK01123	The Outward Coaching Mindset	(주)이반저연구소			● (20시간)	20시간	2016.10.25	2019.10.24
ACPK01124	코칭질문의 원리와 기술	KBC파트너스		● (20시간)		20시간	2016.10.04	2019.10.03
ACPK01125	행동변화 STOP코칭	알아차림코칭센터	● (24시간)			24시간	2016.11.11	2019.11.10
ACPK01126	STRONGER II	(주)HRK		● (20시간)	● (20시간)	40시간	2017.01.10	2020.01.09
ACPK01127	Let's Play Coaching, 코칭큐브	더 잘 돕는 사람들			● (20시간)	20시간	2016.09.29	2019.09.28
ACPK01128	MAP : STUDY-CODE	(주)한국진로학습 코칭아카데미			● (20시간)	20시간	2017.01.15	2020.01.14
ACPK01129	가족코칭전문가 과정	한국부부행복코칭센터			● (24시간)	24시간	2017.01.06	2020.01.05
ACPK01130	긍정코칭	NLP전략연구소		● (20시간)		20시간	2017.02.14	2020.02.13
ACPK01131	영업성과 향상을 위한 SALES PRO 과정	KBC파트너스			● (20시간)	20시간	2017.04.04	2020.04.03
ACPK01132	5A 라이프코칭	제주코칭리더십센터	● (20시간)			20시간	2017.03.27	2020.03.26
ACPK01133	행위로운 코치되기	교육코치개발원		● (20시간)		20시간	2017.05.10	2020.05.09
ACPK01134	CECA-코칭기초과정	(주)한국진로학습코칭아카데미		● (20시간)		20시간	2017.06.16	2020.06.15
ACPK01135	C-PLUS 코칭프로그램	한국코칭학회	● (20시간)			20시간	2017.02.13	2020.02.12
ACPK01136	CECA-코칭기초과정	(주)한국진로학습코칭아카데미	● (20시간)			20시간	2017.06.30	2020.06.29
ACPK01137	코칭 스타트업	한국코칭수퍼비전아카데미	● (20시간)			20시간	2017.08.01	2020.07.31
ACPK01138	ACE Life Coaching	비거게임코리아	● (20시간)			20시간	2017.05.22	2020.05.21
ACPK01139	인성코칭	한국FT코칭연구원	● (20시간)			20시간	2017.09.12	2020.09.11
ACPK01140	코칭베이지(온라인)	(주)아시아코치센터	● (20시간)			20시간	2017.12.26	2020.12.25
ACPK01141	교류분석을 활용한 행복한 인간관계 TRUST	인하트			● (20시간)	20시간	2018.02.22	2021.02.21
ACPK01142	알아차림코칭	알아차림코칭센터		● (54시간)		54시간	2017.12.08	2020.12.07
ACPK01143	P(Performance Improvement) Coach 양성과정	(주)휴래드컨설팅			● (20시간)	20시간	2018.05.09	2021.05.08
ACPK01144	Let's Play Coaching, Biz. Coaching Cube(비즈큐브)	더 잘 돕는 사람들		● (20시간)		20시간	2018.05.08	2021.05.07
ACPK01145	Performance Coaching(퍼포먼스 스 코칭)	(주)준오뷰티	● (20시간)			20시간	2018.06.15	2021.06.14
ACPK01146	MIND PLACE Coaching	마인드 플레이스	● (20시간)			20시간	2018.06.21	2021.06.20
ACPK01147	코칭기보역량 (HOPE 코칭)	SK텔레콤 자회사 서비스탑(주)	● (20시간)			20시간	2018.08.08	2021.08.07