

코칭으로 열리는 새로운 미래  
Pioneered by Coaching

A New Future

제19회  
대한민국  
코칭컨퍼런스

장소: 대한상공회의소

2022.10.20 (목)  
[09:00 - 18:30]

www.kcoah.or.kr

ONLINE & OFFLINE

# Coaching

2022 SEPTEMBER Vol.42

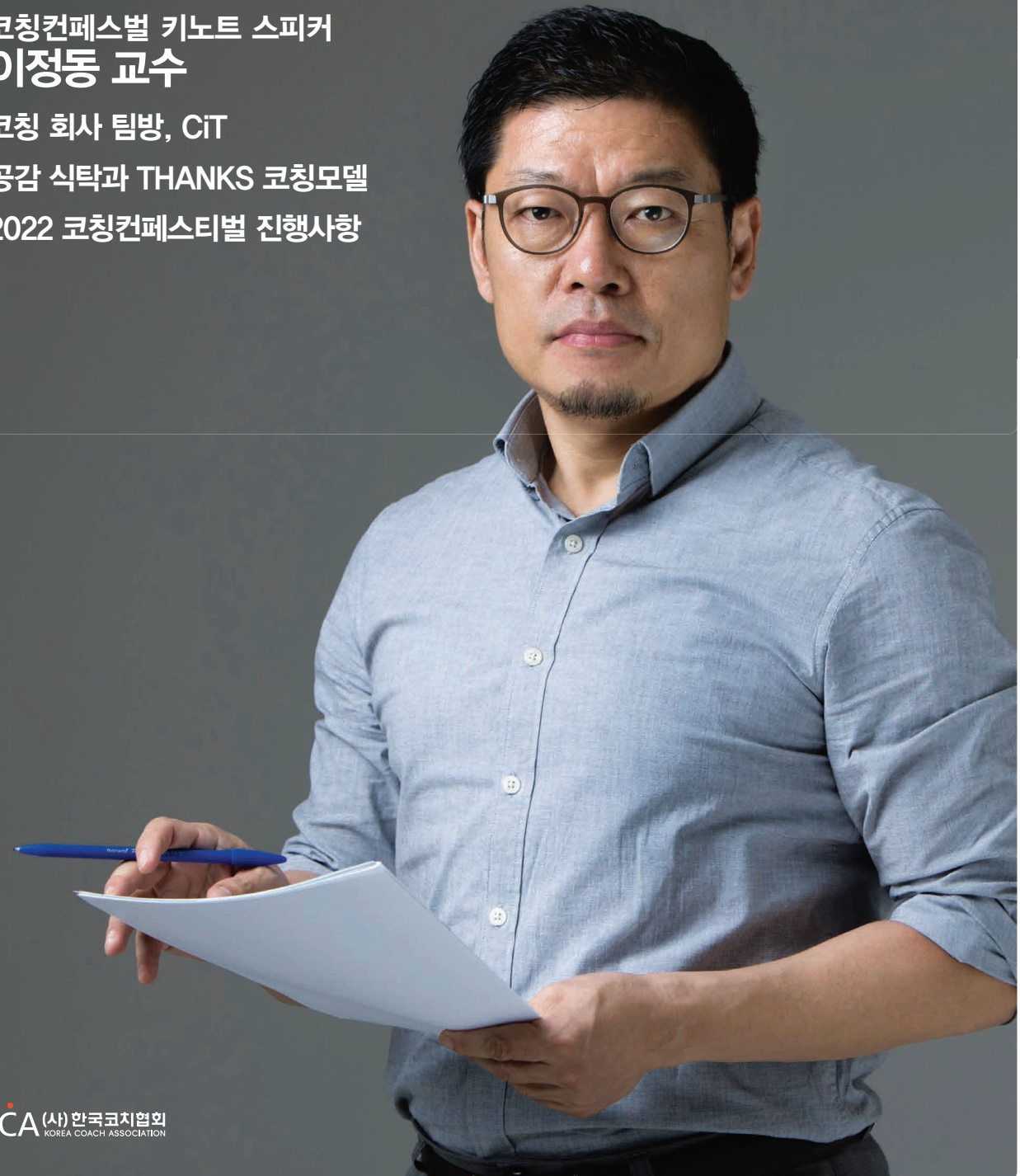
제19회  
코칭컨퍼런스  
특집호

코칭컨퍼런스 키노트 스피커  
이정동 교수

코칭 회사 팀방, CiT

공감 식탁과 THANKS 코칭모델

2022 코칭컨퍼런스 진행사항



KCA (사) 한국코치협회  
KOREA COACH ASSOCIATION



코 코칭으로 '나'라는 존재가  
열 열리면  
새 새장 밖으로 뛰쳐나와  
미 미지의 세계로 힘껏 날아올라 존재를 만나게 된다

글 남미경 (KPC 인증코치)  
사진 김종성 (KSC 인증코치)

# Coaching

CONTENTS

2022 SEPTEMBER VOL. 42

## PEOPLE INTERVIEW

- 02 코칭컨퍼런스 키노트 스피커 소개\_ 이정동 교수
- 05 돈 걱정 없는 자유로운 삶, 머니 코칭\_ 김도연 코치
- 06 코칭 회사 탐방\_ CIT
- 08 공감 식탁과 THANKS 코칭모델\_ 안남섭 코치

## ZOOM IN ISSUE

- 10 2022 코칭컨퍼런스 진행사항
- 13 올해의 코칭 도서(2022)\_ 오정근 코치
- 14 삼성전자 공익코칭 사업과 남양주 북부 희망케어 공익코칭 사업\_ 사업위원회
- 16 코치협회 월례회 세미나 준비팀\_ 기획위원회
- 18 코열새미 4행시 소개
- 20 코치 동아리 소개\_ 독서 모임, '성장'

## PEOPLE FOCUS

- 22 임팩트 있는 비즈니스 코칭의 비결\_ 이재형
- 24 올해(2021)의 코치상\_ 제주-김혜연 / 부산-김부승

## 코컨페 SCHEDULE

- 26 제19회 코칭컨퍼런스 프로그램

## COLUMN

- 28 애자일 코칭의 세계를 모험하며\_ 송근창



02



06



08



# 코컨페 Key-note 스피커, 이정동 교수 인터뷰

인터뷰 최용균 (홍보위원장 / KPC 인증코치)  
정리 최수황 (홍보위원회 편집국장 / KPC 인증코치)



- 서울대학교 공과대학 교수 (기술경영경제정책전공)
- Science and Public Policy (Oxford Journal), Editor (2018 -)
- 한국과학기술한림원, 한국공학한림원 정회원 (2018 -)
- 한국생산성학회 회장 (2011)
- 대통령비서실 경제과학특별보좌관 (2019 - 2021)
- <최초의 질문 : 기술선진국의 조건> 저자 (2022)

## 1. <최초의 질문>이라는 책을 쓰게 된 동기

저의 관심사는 ‘어떻게 하면 신기술이 개발되는가?’, ‘어떻게 하면 혁신적인 제품과 기업이 탄생하는가?’에 대한 것이었고, 연구도 그와 관련된 연구를 하고 있습니다. ‘도대체 세상을 깜짝 놀라게 하는 것은 어떻게 만들어지는 것일까?’에 대한 질문을 통해 ‘끊임없는 시행착오를 경험하게 하는 질문들로 축적의 시간들이 쌓여야 혁신적인 제품이 탄생하게 된다’는 답을 이끌어 낼 수 있었고, ‘축적의 시간’이라는 키워드를 만들게 되었습니다.

코치들도 많은 사람들을 만나실 때 경험하시는 것처럼, 단 한번에 뭔가 됐으면 하고 기대하지만 실제로 그런 일은 거의 없지 않습니까? 사실 한 번에 되는 것은 어렵습니다. 그래서 축적이 중요합니다. 그러나 막연히 시간을 오래 보낸다고 해서

축적되는 것은 아닙니다. 다들 30년, 20년 경력이 축적됐다고 하시지만 똑같은 일을 반복하는 것이라면 축적이 아니라 퇴적일 뿐입니다. 무엇인가 조금씩 다르게 해 보면서 시행착오를 축적하며 성장하는 것과는 엄밀히 다른 것이죠. ‘반복과 성장’, ‘퇴적과 축적’이 어떻게 다른가는 바로 ‘최초의 질문’이 있느냐 없느냐에 따라 결정될 수 있습니다. 시작은 무모하겠지만 가고자 하는 방향과 비전에 관한 본질적이면서도 도전적인 질문이 있는 상태에서 무엇인가를 추구해 나가야 진정한 ‘축적의 길’로 갈 수 있습니다. 그래서 ‘축적’의 전제로서 ‘축적을 만들어 나가는 과정을 이끄는 최초의 지향점이 있어야겠다’라는 생각을 하게 되었고, 그 결과물이 이번에 쓰게 된 <최초의 질문>이라는 책입니다.

배트맨이나 스타워즈와 같은 영화들을 보면 그 단계의 이야

기가 다음 편에 나오는 것을 프리퀄(prequel)이라고 하는데, 같은 의미로 ‘최초의 질문’은 ‘축적의 시간’의 프리퀄이라고 할 수 있습니다. 즉, 축적이라는 중요성에 대해서 인식을 했다 하더라도 그 축적의 과정을 이끄는 ‘최초의 질문’이 없이는 축적이 이루어지지 않는다는 점을 강조하는 것입니다. 이것이 <최초의 질문>이라는 책이 탄생하게 된 배경입니다.

## 2. 서울대에 근무하시면서 학생들에게 어떤 교수로 기억되기를 원하시나요?

저는 Data Envelopment Analysis라는 수학적 최적화 이론의 한 분야를 오랫동안 연구했습니다. ‘나름 그 분야에서는 국제적으로 유명한 사람들과 어깨를 나란히 하는 수준에 올랐다’고 생각했습니다. 그러나 ‘선진국 학자가 만들어 놓은 분야 안에서는 아무리 최선을 다한다고 하더라도 새로운 장르를 만들 수 없을 것 같다’는 인식이 어느 날 문득 들었습니다. 그 생각은 제가 전공했던 분야를 떠나게 만든 계기가 되었고, 한편으로는 다시금 새로운 분야의 길을 가야겠다고 결심하게 된 동기가 되었습니다. 그때 이후로 거의 10년이 되도록 ‘기술진화의 원리를 컴퓨터 알고리즘으로 표현할 수 있지 않을까?’라는 무모하지만 내 나름의 ‘최초의 질문’ 하나를 들고 연구하고 있습니다. 정립된 분야가 아니지만 그러나 훨씬 행복하다는 느낌을 받습니다. 다른 사람의 발자국이 찍히지 않은 눈밭을 제가 처음 걸어간다는 선도자의 느낌을 받기 때문입니다. 이처럼 저는 학생들에게 제가 겪고 있는 지금의 시행착오가 하나의 모범이 되었으면 합니다. 제가 가르치는

학생들은 선진국의 학문을 배우는 데 급급했던 저희 세대와는 다르게, 출발부터 새로운 장르를 만드는 데 나서야 합니다. 어렵고, 불안하고, 성과도 금방 나지 않아 답답하겠지만, 그 길로 가면 좋겠습니다. 저는 학생들에게 시행착오들을 더 과감히 시도하여 나가보라고 끊임없이 이야기를 해주면서 제 스스로 보여주고자 노력하고 있습니다. 저는 도전적 시행착오의 축적 과정을 사실적 시범으로 보여준 선도자로 기억되고 싶습니다.

## 3. 코치들이 만나는 리더들에게 ‘최초의 질문’을 잘 할 수 있도록 하려면 어떤 조언을 주면 좋을까요?

리더들이 혁신적 질문을 제시하려면 직급이 높을수록 현업의 업무를 줄이고 본인의 업무와 관련성이 적은 다른 분야 사람들 얘기를 많이 듣는 것이 중요합니다. 그렇게 해야 지금까지 현업에서는 들어 보지 못한 ‘고유한 질문’이 나올 수 있습니다. 스티브 잡스가 융합을 강조하는 것도 같은 맥락입니다. 독창적이고 도전적인 질문은 내 분야와 다른 분야 간의 융합에서 나오는 것이기에 이런 부분을 리더들에게 거듭 강조해 주신다면 좋을 듯합니다.

## 4. 교수님의 책 내용 중 특별히 우리 코치들에게 강조하고 싶은 내용이 있으신가요?

코치들은 여러 분야의 사람들을 만날 수 있는 좋은 기회를 가지고 있습니다. 코칭 대상자들을 만났을 때 “다른 분야의 이런 최초의 질문들도 있다”라고 알려주는 것도 크게 도움이 됩니다.

현업에 있는 사람들이 다른 분야 사람들을 직접 만나서 이야기를 듣고 융합적 생각을 해보는 것도 좋겠지만, 코치들을 통해 넓고 더 다양한 분야의 이야기를 간접적으로나마 들을 수 있다면 훨씬 효과적으로 질문을 만들어낼 수 있을 것입니다. 다른 한편으로는 코치님들이 코칭 대상자들에게 다소 무모해보이는 질문을 먼저 해보는 것도 효과적인 방법일 수 있습니다. 그 분야에 있는 사람들은 하지 않을 법한 질문이거나 말도 안 되는 그런 질문을 던져보면 어떨까요? 그 분야 사람들이 보기에는 상식에서 벗어난 것처럼 여겨질지 모르지만, 이런 질문을 받다 보면 코칭 대상자들도 스스로 다른 생각을 할 수 있는 계기가 될 것입니다.



5. 교수님도 기업에서 자문과 컨설팅 또는 코칭 등을 하고 계신 걸로 아는데요, 언제 가장 보람을 느끼시나요?

어떤 시도를 하다가 성과가 없는 시간을 보내는 젊은 친구들이 제 이야기를 듣고는 '그것이 바로 축적하는 시간이었다는 점을 깨닫고 힘을 얻게 되었다'는 이야기를 가끔 전해줍니다. 또 어떤 친구들은 '새롭게 지향점을 정하고 오늘부터 축적을 시작하겠다'는 다짐을 이메일로 보내주는 경우도 있었습니다. 이런 이야기들을 듣는 것이 가장 기쁜 순간입니다. 중소기업이나 벤처기업을 운영하는 대표님들도 '새롭게 최초의 질문을 제시하고 사업의 방향을 수정하게 되었다'는 이야기를 하는 경우가 있는데, 이럴 때 '우리 사회에 뭔가 기여하는 바가 있지 않나?'라는 느낌이 들어 기분이 좋습니다.

6. 이번 제19회 코칭컨퍼런스 키노트 스피커로서 코치들에게 어떤 이야기를 들려주고 싶으신지요?

코치들이 우리 한국 산업의 발전 단계에 대한 인식을 갖는 것이 굉장히 중요합니다. 우리가 일상을 살아가면서 어떤 하나의 루틴 속에 깊이 들어와 있으면 자신이 그 루틴대로 무의식적으로 행동하고 있다는 사실 자체를 인식하지 못합니다. 마치 물고기가 물속에 있는 것을 인식 못하는 것처럼 말입니다. 한국 산업은 추격전략이라는 특정한 루틴으로 성장하였습니다. 끊임없이 선진국의 개념을 수용하고, 충실히 그리고 빠르게 실행하는 루틴입니다.

그러나 지금은 이 성공의 방정식에서 벗어나야 합니다. 지금이 바로 그 루틴을 버려야 할 때입니다. 현재 우리에게 필요한 루틴은 무모해 보이지만 도전적인 질문을 던지고 조금씩 실험하면서 시행착오의 경험을 축적하고, 우리만의 고유한 개념을 완성시켜 나가야 하는 것입니다. 이것은 마치 미지의 산을 올라가는 것과 같습니다. 문제해결자가 아니라 문제출제자로 전환해야 하는 것이지요. 그러므로 코치들이 우리 한국 사회의 문제출제자로서 전환하여 크게 기여할 수 있을 것으로 기대합니다.

7. '축적의 시간 / 최초의 질문' 그 다음 단계로 어떤 것을 구상하고 계신지 궁금합니다. 교수님이 이루고 싶은 꿈은 무엇인가요?

흔히 "애플 같은 혁신 기업의 탄생이나 아이폰 같은 혁신적인



제품의 탄생이 어떻게 가능했을까?"라는 이야기를 할 때 스티브 잡스가 없었다면 불가능했을 것이라고 이야기합니다. 저는 스티브 잡스와 같은 탁월한 개인이 없이도 혁신의 탄생을 충분히 설명할 수 있다고 믿습니다.

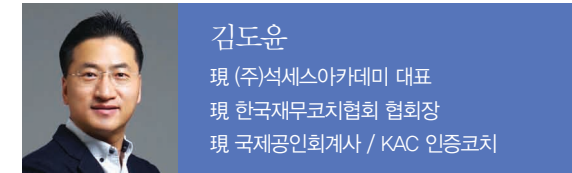
'그 논리를 누구나 이해할 수 있도록 알고리즘처럼 만든다면, 그래서 누구나 그 알고리즘대로만 따르다면 자기의 분야에서 아이폰과 같은 혁신적인 결과물을 얻어낼 수 있을 것'이라고 생각합니다. 제 평생의 꿈은 바로 이 혁신의 논리를 찾고 알고리즘으로 만들어 모든 사람이 쓸 수 있도록 하는 것입니다. 혁신의 마법상자를 모든 사람들의 손에 쥐어주는 것이지요. 약간 황당하게 들릴지 모르지만, 저는 이런 질문 하나를 들고 지금도 매일같이 우리 연구원들과 세미나를 하면서 연구를 해 나가고 있습니다.

8. 끝으로 코치님들께 한마디 하신다면요?

"혁신의 역사에는 매번 도전적인 최초의 질문들이 있었습니다. '코칭으로 열어가는 새로운 미래', 우리에게 어떤 최초의 질문이 있을까요?"

# 돈 걱정 없는 자유로운 삶, '머니 코칭'

인터뷰 최수형(홍보위원회 편집국장 / KPC 인증코치)



김도연

現 (주)석세스아카데미 대표

現 한국재무코치협회 협회장

現 국제공인회계사 / KAC 인증코치

1. '머니 코칭'을 하게 된 계기는 무엇인가요?

최근 글로벌 퓨 리서치센터가 17개 선진국 국민을 대상으로 한 설문 조사에서 "당신의 삶을 의미있게 만드는 것이 무엇인가요?" 라는 질문에 대부분의 국가에서 "가족"이라는 답이 나왔는데, 유일하게 대한민국에서만 1위로 뽑힌 것은 "돈"이었습니다.

그만큼 우리나라에서 '돈'에 대한 관심과 사랑은 절대적이라고 할 수 있습니다.

제가 지난 13년간 코칭과 재무 상담업에 같이 몸담고 있으면서 사람들의 고민과 갈등의 중심에 돈이 있다는 것을 발견했습니다. 부부 싸움을 포함한 가족 간의 갈등, 이혼, 부채 증가, 우울증, 자살, 더 나아가 범죄의 원인까지 상당 부분 돈과 관련되어 있습니다.

자본주의하에서 사람들은 오랜 시간 경제적 활동을 하며 돈을 벌고, 쓰고, 모으며 살고 있지만 정작 돈과 자신과의 관계에 대해서는 잘 알지 못합니다. 따라서 '돈과 삶을 통합시키는 머니 코칭'이야말로 이 사회에 꼭 필요하다'는 확신을 가지게 되었습니다.

2. '머니 코칭'의 구체적인 내용을 말씀하여 주세요.

사람들 중에는 돈 앞에서 평상시와 다르게 완전히 변하는 사람들도 있고, 또 돈을 좋아하는 수준을 넘어 숭배하거나 반대로 돈을 경계하거나 싫어하는 사람도 있습니다. 그것은 사람마다 나름대로 돈에 대한 자신의 관점(필터)이 있기 때문인데, 그 관점(필터)이 어디에서 왔는지 발견해보고 알아차린 다음에야 그 관점을 포기할 것인지 아니면 계속 가지고 있을 것인지를 선택할 수 있습니다.

코칭의 역사를 살펴보면, 현대 코칭 산업의 태동이 1980년대 초 재무설계사 토마스 레너드로부터 시작되었음을 알 수 있습니다. 재무 상담을 하면서 고객과 보다 신뢰로 연결되기 위해 코칭 기법을 사용하였고 그런 상담을 하는 사람들을 '코치(Coach)'라고 부르기 시작했습니다. 즉, 코칭 산업과 돈(재무)은 상호 밀접하게 관련되어 있습니다.

또한 제가 생각하는 '머니 코칭'의 정의는 '개인의 삶의 목표를 달성하기 위해 가지고 있는 재무 및 비재무적 자원을 고객 스스로 발견하게 하고 원하는 삶을 창조할 수 있도록 임파워링하는 일련의 과정(Process)'이라고 생각합니다.

특히 제가 개발한 머니 코칭의 5가지 단계는 아래와 같습니다.

- 1) 무지(Ignorance)의 단계
- 2) 발견(Discovery)의 단계
- 3) 완결(Completion)의 단계
- 4) 창조(Creation)의 단계
- 5) 혁명(Revolution)의 단계

3. 앞으로의 포부를 말씀하여 주시기 바랍니다.

저의 사명은 대한민국을 넘어 세계 최고의 머니 코치로서, 사람들에게 경제적 자유를 넘어 인생의 자유를 선물하는 것입니다.

새로운 존재(Being) 방식은 새로운 재무 행동(Action)을 낳게 하고, 그 새로운 행동 방식은 새로운 결과(Consequence)와 부(Wealth)를 가져온다고 생각합니다. 즉, 돈과의 관계에서 자신의 제약을 뛰어 넘어 힘, 자유, 마음의 평화를 주는 관계로 전환할 수 있는 '머니 코칭'이야말로 현재 대한민국 국민들에게 가장 필요한 영역이라고 확신합니다. 많은 코치님들과 이 길을 함께 가고 싶습니다. 감사합니다.

돈을 벌고, 돈을 쓰고, 돈을 불리고, 돈을 나누는

Your Money Story is Your Life Story! ☺



# CiT 인간의 삶을 이롭게 하는 Creative Partner

코칭 철학을 강조하고 코칭을 코칭답게 하는 것을 최우선 순위에 두고 있는 '㈜CiT코칭연구소'를 방문하여 박정영 대표님과 인터뷰를 진행하였다.

글 박정영 (CiT코칭연구소 대표이사, ICF Korea Chapter 수석부회장, KSC 인증코치)  
인터뷰 최용균 (홍보위원장 / KPC 인증코치)



**박정영**  
現 CiT코칭연구소 대표이사  
現 ICF Korea Chapter 수석부회장  
現 KSC 인증코치

### 대표님이 생각하는 코칭은 어떻게 설명될 수 있나요?

코칭은 '인간에 대한 존중'을 우리 삶 속에서 구현하도록 해주는 중요한 툴입니다. 개인의 고유함을 인정하고 '나답게' 살 수 있도록 응원하고 방법을 찾아갈 수 있도록 지원해줍니다. 코칭의 구체적인 방법론은 전문영역이지만 기본적인 개념은 보편적입니다.

### CiT의 코칭철학을 소개한다면?

㈜CiT코칭연구소의 코칭 철학은 '무선해전'입니다. '1. 우리는 무한한 가능성을 가지고 있다. 2. 우리는 선한 의도를 가지고 있다. 3. 해답은 우리 안에 있다. 4. 우리는 전인적인 온전한 인간이다.'

여기서 '우리'는 집단인 We가 아니라 You & I입니다. 개인의 개별성을 중요하게 생각하기 때문입니다.





'코칭을 코칭답게 한다'는 것은 코칭 철학을 코칭 장면에서 구현하는 것이라고 생각합니다. 코칭을 하는 데 있어 단순히 코칭 세션의 횟수가 중요한 것이 아니라 코칭 철학이 코칭 세션에서 녹아나도록 하는 것, 그래서 CSF(코칭 성공 요소)에 따라 코칭을 디자인하는 것이 중요합니다.

### CiT의 설립이념과 비전은 무엇입니까?

CiT는 2014년에 주식회사로 전환되었습니다. 회사명에 Technology가 들어가는데 '인간의 삶을 이롭게 하는 모든 도구'라는 의미가 있습니다. 코칭이아말로 인간의 삶을 이롭게 하는 최고의 도구이기에 '코칭을 통해 인간의 삶을 이롭게 하고, 상호 성장을 지원하는 Creative

### 코칭 성공요소(CSF : Coaching Success Factors)



 <p><b>주인의식 OWNERSHIP</b> 자발성, 자율성 선택권, 주도권 부여 코칭인터뷰, 코디네이팅</p>	 <p><b>코칭목표 COACHING GOAL</b> 개인별 목표수립 목표관리: 코칭 저널, 코칭 툴 달성도 평가: DIY 진단</p>
 <p><b>지원환경 ENVIRONMENT</b> 상사의 Sponsorship 구성원과의 커뮤니케이션 HR의 지원과 피드백</p>	 <p><b>코칭관계 COACHING RELATIONSHIP</b> 전문코칭 관계 형성 코칭 매칭의 전문성 신뢰기반 코칭 로그관리</p>

Partner가 되는 것'이 CiT의 미션입니다. 고객, 코치, CiT 구성원 모두의 지속적인 성장을 중요하게 생각하고 있습니다. 그래서 최고의 교육과 코칭을 제공하고 끊임없이 연구하고, CiT 구성원들에게도 교육의 혜택과 지속적인 성장을 위해서 사내 코칭을 제공하고, 상사와는 업무를 통해 성장할 수 있도록 정기적으로 '1on1'을 실시하고 있습니다.

CiT는 '전국민 1인 1코치 시대'를 꿈꾸고 있습니다. 전 국민이 코칭이 무엇인지 알고, 코칭이 필요한 순간에 우리 주변에서 쉽게 코치를 찾아 코칭 서비스를 받을 수 있는 시대가 오기를 열망합니다. 그렇게 되기 위해서는 코칭의 전문성뿐만 아니라 대중성이 중요합니다. 그 일환

으로 2018년 3월부터 '박정영의 코칭살롱, 너에게 질문을 던진다' 팟캐스트를 운영하고 있는데 이번에 100회를 맞이했습니다. 코칭에 대한 소소한 이야기, 무엇보다 직접 코칭하는 장면을 들을 수 있어 많은 코치님들이 주무시기 전이나 시험 보시기 전에 듣기도 하고, 코칭을 모르는 분들께 들어보시라고 권유한다고 합니다.

### 대표님이 이전 코컨페에서 코칭산업이 아직 블루오션이라고 말씀하신 것을 기억합니다. 현재도 같은 생각이신지요?

이제는 집단의 시대, 평균의 시대를 뛰어 넘어 '개개인의 시대'로 가고 있습니다. COVID-19를 지나며 사람들은 자신의 삶을 성찰하게 되었습니다. 흑사병이 종교가 지배하던 중세에서 인간성의 회복을 주창하는 르네상스 시대로 전환되는 계기가 되었듯이, 코로나는 인간을 존중하는 개개인의 시대를 더 빨리 활짝 열었습니다. 콘페리도 2022년 보고서에서 'A New Era of Humanity'라고 하였습니다. HBR에서도 기업이 표준화를 벗어나 개별적인 지침을 제공하는 방향으로 나아가면서 코칭 서비스 기업들이 폭발적으로 성장하였다고 하였습니다. 개개인의 시대에 일어나는 많은 현상들을 생각해 보세요. 자신의 삶에 대한 중요성, 개개인의 성장, 외로움, 불안 등 모든 것을 상상해보시면 코칭 서비스에 대한 수요를 예측할 수 있습니다. 그야말로 이제 코칭이라는 대양이 눈 앞에 펼쳐지고 있습니다.

### CiT는 B2B 코칭 회사로 알고 있는데 어떤 방향성을 갖고 있습니까?

CiT는 국내 기업들에게 일대일코칭, 그룹코칭, 팀코칭, 사내코치육성, 코칭조직문화 조성 등 다양한 서비스를 제공하고 성과를 내고 있는 기업입니다. 기성품이 아닌 부티크 서비스를 제공하기 위해 각각의 기업 문화와 시스템, 맥락을 고려한 코칭디자인을 중요하게 생각하고 있는데, 이것은 기존의 커스터마이징 차원을 뛰어넘는 개념입니다. 동



시에 한국코치협회와 국제코칭연맹의 인증프로그램을 보유하고 있는 국내 대표 B2C 기업이기도 합니다. 대표 프로그램인 3Cs I Basic은 이번에 100기를 맞이하였고, 연중 월 3회가 정기적으로 오픈되고 있습니다. 그 외에도 6개의 인증 프로그램이 연간 스케줄링 되어 오픈되고 있습니다. 또한 CiT는 R&D가 강한 회사로 알려져 있습니다. 2016년부터 해외 논문과 중요 연구기관의 아티클을 큐레이팅하여 현재까지 7편을 블로그에 올렸고, 이것을 기반으로 무료 웨비나도 진행하고 있습니다. 코칭은 다른 유사 전문영역에 비해 그 역사가 짧아 글로벌 트렌드와 함께 코칭에서 중요한 핵심들이 어떻게 연구되고 있는지 파악하는 것이 중요한데, 유익한 연구가 게재되고 있어 대학원에 다니는 분들도 CiT 블로그를 많이 참고하신다고 합니다. 기업의 담당자들에게도 기존의 프레임에 뛰어 넘어 코칭의 성과를 높일 수 있도록 코칭 성공요소와 새로운 코칭툴을 소개하고, HR전문코칭세미나 프리뷰도 진행하고 있습니다.



코칭으로 삶을 바꾸는 성장 플랫폼, **코아시스**

CiT는 B2B와 B2C를 조화롭게 발전시키는 코칭전문회사입니다. 현실에 안주하지 않고 지속적으로 도전하며 코칭의 미래를 선도하는 회사이기를 원합니다. 이번에 코칭 전문 플랫폼 '코아시스'를 오픈하였습니다. 전문코치들의 지속적인 성장을 만들어내는 플랫폼, 고객과 코치가 편안하고 자유롭게 만나서 삶의 성장을 바꾸는 플랫폼으로서 코칭 놀이터가 되기를 기대합니다.

### 협회 회원들에게 들려주고 싶은 말은?

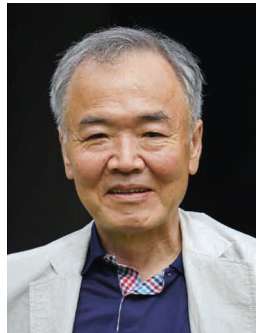
코칭이라는 직업은 인간의 전인성을 극대화한 직업으로서 코치 자신의 존재를 감출 수 없는 직업입니다. 그래서 현재 가지고 있는 전문성뿐만 아니라 평생 교육받고 성찰하며 한 인간으로서 성장하는 것이 중요합니다. 인생에 업앤다운이 있듯이 코칭도 업앤다운이 있습니다. 일희일비하지 않기를 바랍니다. 긴 호흡으로 갔으면 합니다. 고객과 독대해야 하고 자신과 끊임없는 싸움을 해야 하는 외로운 직업이기도 합니다. 그래서 코치들과 함께 하는 네트워크가 필요하고 긴 여정에서 전문코치로서의 궤도를 벗어나지 않기 위해 전문자격증이 필요합니다. 전문코치로서의 자부심과 자신감을 가지시기를 바랍니다. ☺



# 공감 식탁과 THANKS 코칭모델

따뜻한 공감 식탁으로 코칭 대화를 더욱 의미있게 만드는 데 선구자적인 활동을 하고 있는 안남섭 윤리위원장의 감사중심 코칭모델에 대하여 들어본다.

글 안남섭 코치 (한국코치협회 윤리위원장 / KSC 인증코치)  
인터뷰 최수황 (홍보위원회 편집국장 / KPC 인증코치)



**안남섭**  
 現 윤리위원장 / KSC 인증코치  
 現 (사)한국코칭심리협회 /  
 (사)미래준비 이사장  
 現 바인그룹 동화세상 에듀코 /  
 캐럿 글로벌 고문코치

코로나 팬데믹의 영향으로 물리적 거리두기가 불가피한 상황이 3년 가까이 지속되는 가운데, 가상세계와 현실세계가 급속히 융합되어 재택근무와 원격교육이 이루어지고 있습니다. 비대면 활동과 스마트 워킹, 메타버스 등 새로운 효과적이고 다양한 소통과 삶의 방식이 활발하게 모색되어 시도되고 빠르게 적용해 나가고 있습니다.

급속한 변화로 시대적·문명사적 대전환의 시대를 통과하고 있는 지금, 우리는 더 나은 세상을 향한 목적과 공유가치를 찾고 공감대를 넓혀가며 사회적 통합을 이루어야 합니다. 그러기 위해서는 유연하고 창의적이며 혁신적인 접근으로 우리가 가진 다양한 잠재적 자원과 기회를 잘 활용할 수 있어야 합니다.

코칭은 사회구성원의 철저한 자기 성찰과 인식을 가능케하는 소통방식으로서 사회변화의 큰 동력이 될 것입니다. 이러한 코칭 파워를 확산하기 위해 '감사하우스'에서 2년 전 시작하여 다양한 방식으로 확산되고 있는 '공감식탁 챌린지 운동'에 거는 기대가 큼니다.

감사하우스는 감사와 기쁨을 주고받는 사랑에너지 충만한 삶의 방식을 통해 일상의 기적을 이루어 가는 라이프스타일 코칭이 이루어지는 곳입니다. 이 공간에서는 건강한 밥상을 함께하며 상대를 있는 그대로 존중하고, 다양한 모습으로 숨어

있는 자기다운 삶의 목적을 향한 열망과 자원을 끌어냅니다. '공감식탁은 바쁨과 단절로 소통이 점점 더 어려워지는 상황에서 감사와 공감을 가진 존재를 만나 자신들의 이야기를 꺼내고 나누며 자연스럽게 확장되는 공감을 통해 상대의 고통에 대한 감수성과 포용성을 높일 수 있다'라는 장점이 있습니다. 또한 심리적 안정감과 구성원들과 함께 연결된 존재로서의 신뢰 체계를 통해 시야가 넓어지고 시선이 높아질 뿐만 아니라 이기심이 줄어들고 이타성이 커질 수 있습니다.

누구나 자신의 상황에 맞게 쉽게 할 수 있는 다양한 방법으로 공감식탁을 시도해 보는 것이 유의미하다고 보며, 존중과 환대의 공감식탁을 통해 'THANKS 코칭 대화모델'을 진행해 보는 것도 추천해 봅니다. 건강하고 행복한 일상의 긍정적 코칭을 경험하게 하는 공감식탁이 월 1회 이상 시도하는 것으로 자발적으로 확산되어 '공감식탁 도미노 현상'이 이루어지기를 기대해 봅니다.

공감식탁 운동이 지속되기 위해서는 준비하는 부담이 줄어가는 만큼 준비하는 사람이나 참여자가 한 테이블(주최자 포함 4~6명)이 적절하고 초대받은 자도 열린 마음과 즐거운 기

## THANKS Model

- T** Topic 주제
- H** Healthy & Harmonious Goal 건강하고 조화로운 목표
- A** Action Plan 실행계획
- N** Now & Network 현재상황 및 감정강화 네트워크
- K** Key Stone & Kick off 핵심요소와 시작응원
- S** Sustainability & Support 지속하는 힘과 후원환경 만들기



THANKS Model 감사하우스 라이프코치 안남섭 백일홍



안남섭 코치의 '감사하우스' 공감식탁 모델



분만 가지고 오면 되며 음식 재료나 음료, 과일 그리고 후식 재료 등 1만원 이상의 선물을 준비하는 것을 금지함을 원칙으로 합니다. 주최자는 처음부터 끝까지 같이 코칭대화에 호스트로 참여하는 기본 룰이 중요합니다.

감사하우스에서 공감식탁을 체험하는 분들은 3가지 모델 중에서 하나를 선택하여 진행할 수 있습니다. 자기가 직접 자신만의 필살기 요리를 준비하여 자기집에 초대하여 진행하는 공감식탁 모델 1, 포틀럭으로 각자 한 두가지 음식을 참여자가 준비하여 참여하고 나누며 진행하는 공감식탁 모델 2, 그리고 주변에 분위기 있고 비싸지 않으며 맛있는 건강 음식점을 선택하고 초대하여 진행하는 공감식탁 모델 3이 있습니다.

한번 초대받고 취지에 공감하는 사람은 누구나 자기 여건과 상황에 맞게 또는 공감식탁 모델을 변형하여 적어도 한달에 한번 이상 초대하여 진행하는 공감식탁 운동이 들불처럼 도미노로 확산되기를 소망합니다.

그동안 초창기 참여하셨던 한민수 코치가 화목테이블로 몇차례 공감식탁을 진행한 바 있고, 동네에 사는 육현주 코치가 <꽃, 책으로 피다> 브런치 카페에서 '존중과 환대의 식탁'을 이어가고 있으며, 진성리더십 도반 K가 '이야기가 있는 공감식탁'으로 변형 진행하고 있으며, 영국에 있는 L코칭님도 직접 실행해 보며 효과에 공감하고 있습니다.

공감식탁은 코칭대화를 통해 과거의 후회, 현재의 두려움, 미래의 염려에 사로잡혀 자기다운 삶을 누리지 못하는 사람들을 위해 지금보다 건강하고 행복한 일상을 주제로 질문하고

경청하며, 감사와 균형 있는 관점으로 삶을 바라보게 합니다. 궁극적으로 이 공감식탁은 '코'치다움으로 자기성찰을 돕고, 숨은 강점 자원을 탐색하고 끌어내어 실행력을 높이며, 스스로 '감'사와 '기'쁨을 '주'고받는 '사'랑 에너지 충만한 '코'감기주사'의 삶을 돕습니다.

공감식탁을 통해 미래지향적 긍정의 마음으로 감사하며 <공감식탁에 활용할 수 있는 질문>을 수시로 반복하면 코치로서 자기다운 삶을 주도적으로 선택하고 누릴 수 있을 뿐만 아니라 코칭의 파워를 마음껏 체험하시며 코칭문화 확산에 기여 하리라 생각합니다. ☺

### 공감 식탁에 활용할 수 있는 Thanks Coaching 모델 간단한 질문

- 최근 2주간 감사하고 기뻐했던 일은 무엇인가요?
- 더 건강하고 행복한 균형 잡힌 나다운 일상은 어떤 모습 인가요?
- 나의 존재 이유인 삶의 목적을 분명히 하고, 사랑에너지를 더 잘 주고받기 위해 스스로 노력해야 할 부분은 어떤 것이 있을까요?
- 그중에 당장 하나를 실천한다면 내 삶이 어떻게 달라질까요?
- 제가 무엇을 어떻게 도와드리면 될까요?

# <제19회 코칭컨페스티벌> 진행사항

코치들의 축제인 제19회 코컨페의 성공적인 개최를 위해 김영헌 회장과 최용균 코컨페 조직위원장의 진두지휘하에 홍보위원회 각 국이 한마음이 되어 일사불란하게 움직이고 있다. 이에 홍보위원회 각 국들의 진행사항을 들여다보고 각 국 위원들의 소개와 함께 다짐과 포부를 들어본다.

인터뷰 김혜영 (편집위원 / KAC 인증코치)



## <김영헌 회장 인사말>

안녕하세요. 코치협회 회원 여러분! 그리고 코칭에 대해 남다른 애정과 관심을 갖고 계신 사회 각 분야의 여러분을 기쁜 마음으로 환영합니다.

그동안 한국코치협회는 회원 상호간의 학습과 정보교류, 코칭 문화 확산을 위해 2003년 협회가 창립된 이듬해인 2004년부터 매년 <대한민국코칭컨페스티벌>을 개최해 왔습니다. 이러한 노력 덕분에 지난 2021년을 기준으로 인증코치가 1만명을 돌파하는 쾌거를 이루었습니다. 최근 2년간 코로나 상황에서 온라인으로 행사를 개최해 왔으나 2022년에는 10월 20일 대한상공회의소에서 오프라인 면대면으로 행사를 진행합니다. 또한 국내 및 해외 8개 지부 회원님들과 온라인을 희망하는 분들을 위하여 금년에는 온라인도 병행하게 됩니다.

올해 대한민국코칭컨페스티벌 주제는 <코칭으로 열리는 새로운 미래 : A New Future Pioneered by Coaching>입니다. 지금 우리 사회는 코칭리더십이 절실히 요구되는 시대입니다. 기업, 학계, 기관, 군 등만 아니라 청소년, 학부모, 제2의 인생설계를 하시는 모든 분에게도 코칭이 필요하고, 개인과 조직이 원하는 바를 이루어 나가는 데 있어 코칭리더십으로 새로운 미래를 만들어 갈 수 있다고 확신합니다. 끝으로 본 행사에 참여하신 모든 분들이 서로 의견을 진솔하게 나누고, 코칭세션에서 배움과 성찰이 일어나고, 서로 친교를 다지는 축제의 장이 되기를 기원합니다. 그리하여 이번 행사에 참가 후, 더 나은 변화의 씨앗이 자라나 각자가 가까운 미래에 풍성한 열매가 맺어지길 소망합니다.

## <최용균 조직위원장 인사말>

지난 2년 동안 오프라인 행사를 하지 못하고 온라인으로 대체했던 한국코치협회 코칭컨페스티벌이 올해에는 온오프를 병행하는 행사로 열리게 되었습니다. 제19회 코칭컨페스티벌은 대한상공회의소 현장에서 직접 만나 오프라인으로 즐거운 소통을 할 수도 있고, 멀리 계시는 분은 온라인으로 편리하게 참여할 수 있습니다.

이번 행사 슬로건은 <코칭으로 열리는 새로운 미래 : A New Future Pioneered by Coaching>입니다. 참가하시는 모든 코치님들과 코칭에 관심 있는 모든 분들의 미래가 코칭으로 활짝 열리기를 바랍니다. 세션마다 코치님들이 듣고 싶고 참여하고 싶은 내용이 기획되어 있습니다. KSC 마스터 일대일 코칭 시범, 그룹코칭 시연, 각 트랙별 공모에 선발된 코치님들의 최근 코칭 기술과 사례가 공유될 것입니다.

오프라인 홍보부스에서는 행사를 후원하는 코칭평의 코칭프로그램 소개가 진행되며, 도서부스에서는 금년도 우수 코칭도서상에 선정된 도서의 저자 사인회도 진행됩니다.

폐회식에서는 전문코치들로 구성된 코치합창단의 공연과 더불어 노래 실력이 뛰어난 코치님들의 라이브 공연 '싱어게인(Sing Again)'을 즐기실 수 있습니다. 그리고 싱어게인 현장에서 Top 3 순위를 정하는 즉석 모바일 채점에도 함께 참여할 수 있을 뿐만 아니라, 협찬사에서 제공하는 다양한 교육수강권 경품 이벤트가 진행됩니다. 제19회 코칭컨페스티벌은 참여하시는 모든 분들의 성장과 발전, 상호 정보 공유의 장이 될 것이며, 신명나는 축제의 장이 될 것입니다. 이렇게 소중한 자리에 애정과 관심을 가지고 많이 참여해 주시길 바랍니다.



최경민 기획국장

## <기획국>

2022년 제19회 코칭컨페스티벌을 위한 기획국의 주요 업무는 발대식 및 워크숍 개최 주관, 공식 슬로건 및 강사 공모와 세션별 주제 발표 준비를 기획하고 있습니다. 조직위원회 전체 프로그램을 공모과정을 통해 심사기준 절차에 맞게 진행하고 있으며, Zoom 회의 컨트롤과 전체 동선을 체크하며 총괄상황과 행사 준비를 각 국과 협력하여 진행하고 있습니다. 조직위원장님과 함께 각 국의 협력 사안을 꼼꼼히 체크하며 코컨페 성공 개최를 위하여 모두가 한마음으로 함께하고 있습니다. 제19회 코칭컨페스티벌을 우리 모두의 기억에 남는 가장 멋진 코칭컨페스티벌이 되도록 2022년 한국코치협회의 획기적인 축제로 만들어 보겠습니다.

- \*최경민 기획국장 (KPC) / 플레로오 대표 / 통합예술심리상담 & 라이프코치
- \*송근창 기획위원 (KPC) / LG전자 개발담당 역임 / 카카오 애자일코치
- \*박유현 기획위원 (KAC) / 코스메틱 뷰티전문가 / 여성리더십코치
- \*윤태구 기획위원 (KAC) / 비엔에프 뷰티기획 전문가 / 진로학습코치



홍진숙 운영국장

## <운영국>

비 온 뒤 무지개가 뜨는 것처럼 저희 운영국은 '무지개'라는 구호와 같이 다양성을 수용하는 위원들과 함께 제19회 코컨페를 준비하고 있습니다. 후원과 협찬으로 제19회 코컨페가 풍성하도록 스폰서십 3레벨 (다이아몬드 레벨 - 500만원, 골드 레벨 - 300만원, 실버 레벨 - 100만원), 부스(150만원) 운영 (다이아몬드 - 무료, 골드 - 50%)도 안내하며 현물(교육권, 도서 등)도 접수하고 있습니다. 또한 다양한 대상자가 참석할 수 있도록 최적의 맞춤형 '등록비 테이블'로 온/오프라인 참석자에게 알림으로써 코컨페 참여를 독려하고 있습니다. 운영국 위원들은 지속적으로 관계 기관에 협조를 이끌어내는 맨투맨 전략으로 코컨페가 활발히 운영될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

- \*홍진숙 운영국장 (KPC) / JS청조연구소 대표코치 / 라이프 & 건강코치
- \*김규연 운영위원 (KAC) / 바인그룹 사내코치 / 인성, 학습코치
- \*박찬민 운영위원 (KAC) / 바인그룹 사내코치 / 커리어코치
- \*이연정 운영위원 (KAC) / 봄비코칭 / 라이프코치
- \*진신숙 위원 (KPC) / 굿코칭 / 라이프 & 비즈니스코치



구자균 제작국장

## <제작국>

'재미와 겸손'이라는 마음으로 제작국은 2022년 5월 코컨페 발대식과 6월 1Day 워크숍에서 찍은 사진과 각 국의 영상을 재미있는 홍보영상으로 만들어 한국코치협회 공식 유튜브에 올리는 등 매주 새로운 영상을 업로드하고 있습니다. 또한 처음으로 코치들이 참가하는 '싱어게인' 이벤트가 있어 행사 2개월 전부터 사전 응모한 싱어게인 영상을 유튜브를 통해 홍보하여 수개월 전부터 코컨페가 축제의 장이 될 수 있도록 준비하고 있습니다.

올해는 10월 20일 대한상공회의소에서 1,500명 이상의 코치들이 참가하는 대면 진행과 비대면을 동시에 진행하기 위해 전문 업체를 선정하여 예년보다 더 나은 행사가 되도록 최선을 다하고 있습니다.

- \*구자균 제작국장 (KPC) / 유튜브 <좋은습관 TV> 운영자, 비즈니스코치
- \*김미정 제작위원 (KPC) / SC제일은행 지점장 / 비즈니스코치
- \*김혜성 제작위원 (KPC) / 브릿지코칭연구소 대표 / 북한학 전문코치
- \*조유용 제작위원 (KAC) / i-coaching 대표 / 라이프코치
- \*한미옥 제작위원 (KPC) / 소울빛상담코칭센터 대표 / 라이프코치







최수황 편집국장

### <편집국>

편집국은 코컨페의 성공적 유치를 위하여 <코칭으로 열리는 새로운 미래>라는 슬로건으로 코열새미 4행시 공모 이벤트를 개최하였습니다. 78명의 코치들이 함께 참여하였으며 이 중에 열명의 슬로건이 당첨되어 <Coaching>지에 삽입했고 동영상으로도 제작해 코컨페 홍보에 함께하고 있습니다. 또한 코치들의 코컨페를 향한 기대가 높아지도록 이번 9월 협회지에는 코컨페 특집으로 'Key-note 스피커'인 이정동 교수님의 인터뷰 기사를 시작으로 코컨페의 주요 행사인 강의 스케줄 소개와 '올해의 코칭 도서상' 소개 및 코컨페를 위해 활동하시는 홍보위원회 국장님들을 인터뷰하여 코컨페 진행상황을 보고하고 있습니다. 코컨페 당일에는 세션 사회 및 의전 안내 등 행사 진행에 협조를 하게 되었고 코컨페 영상, 사진 앨범 제작을 하여 행사 기록물을 관리하겠습니다.

우리 편집국은 한국코치협회를 위한 홍보 리플릿을 제작하여 협회의 활동을 개괄적으로 소개하고, 일 년에 네 번 <Coaching> 계간지를 제작함으로써 코치들의 '코치다움'과 '코칭다움'이 성장하는 행보도 담아낸 것은 물론 코컨페의 생생한 이야기들을 잘 전달할 수 있도록 한마음 한뜻이 되어 더욱 최선의 노력을 다하겠습니다.

\*최수황 편집국장 (KPC) / PTSA 코칭학과 겸임교수 / 진선미 감성코치

\*최정화 편집위원 (KPC) / 한국코치협회 창원지부 사무국장 / 심리감동코칭센터 대표

\*이성미 편집위원 (KPC) / 가족웃음연구소 소장 / LCMC 책임코치 / 예사코데 대표코치

\*김혜영 편집위원 (KAC) / 아티스트저널 대표코치 / 청소년 독서코치

\*김여나 편집위원 (KPC) / 여나(여성나눔) 커리어코칭센터 대표 / 여성리더십 전문코치



나수영 홍보국장

### <홍보국>

홍보국의 주요 업무는 10월 20일에 개최되는 코칭컨페스티벌 홍보입니다. 지난 5월 코칭컨페스티벌 발대식을 시작으로 인스타그램, 페이스북, 블로그를 통해 코치협회와 코칭컨페스티벌 콘텐츠를 홍보하고 있습니다. 코치협회 회원으로 등록된 코치들뿐 아니라, 코칭에 관심을 가진 미래의 코치들에게 폭넓게 다가갈 수 있는 전략을 구상하며 실행에 옮기고 있습니다. 영상과 이미지, 흥미로운 콘텐츠에 빠르게 반응하는 MZ세대를 대상으로 한 SNS 홍보는 앞으로도 지속적인 주요 홍보 채널이 될 것입니다. <코칭으로 열리는 새로운 미래>가 올해 코칭컨페스티벌 슬로건인 만큼, 앞으로 홍보국은 코치협회의 새로운 미래를 개척해 가는 코칭 홍보대사의 역할을 해 나가겠습니다.

\*나수영 홍보국장 (KPC) / 기업 HR & CS 전문가 / 청장년 커리어코치

\*이정원 홍보위원 (KAC) / 학원사업 및 골프웨어 사업가 / 비즈니스코치

\*최경희 홍보위원 (KPC) / 바인그룹 / 상상코칭 전문 코치

\*조성희 홍보위원 (KPC) / 마음생각 코칭센터 대표코치 / 진로상담 전문코치



오정근

現 국민대 교양학부/일반대학원  
겸임교수

現 국민대 문화학 박사

前 한국코치협회 연구개발위원장  
(학술포럼 운영)



올해(2022년)의 코칭 도서 최우수상

## 오정근의 커리어 코칭

글 오정근 (국민대 교양학부 겸임교수 / KPC 인증코치)

인터뷰 최수황 (홍보위원회 편집국장 / KPC 인증코치)

### 이 책을 저술하시게 된 계기는 무엇인가요?

숭실대 대학원에서 <커리어 코칭> 과목을 맡아 달라는 요청을 받고 2021년 말부터 집필을 시작했습니다. 하우코치사관 학교에서 7년 넘게 강의를 해왔는데, 저의 <커리어 코칭>과 <코칭 철학> 과목을 수강한 출판사 대표님이 마침 제가 집필 중이라는 소식을 듣고 흔쾌히 책을 출간해 주셨습니다. "코칭이 나의 삶을 바뀌게 만들었다"고 하면서 코칭 책을 시리즈로 계속 내자고 제안해 주셨고, 더불어 책 제목에 제 이름까지 넣게 되었습니다. 그리고 제가 속한 코치들의 봉사모

임인 '해피포럼'이란 곳이 주로 대학생을 대상으로 14년 동안 커리어 코칭을 해왔기 때문에 더욱 뜻깊게 다가왔습니다. 60여 명의 후배 코치들에게도 도움이 되기를 바라는 마음이었습니다.

### 책의 내용을 요약한다면 어떻게 되나요?

크게 보면 '코칭 접근'과 '커리어 접근'이라고 할 수 있습니다. 자신감과 함께 자존감을 높이는 방법을 코칭모델로 소개했고, 커리어 코칭은 'Who'에서 시작하므로 자기분석의 틀과 사례를 자세하게 제시했습니다. 직업탐색 방법에 이어서 실행을 습관으로 촉진시켜 나가는 방법, 1:1 코칭 외에 그룹 코칭 적용방법, 세션 구조화 설계방법, 디브리핑 스킬이나 인포밍 스킬, 촉진 스킬, 스토리텔링 공식 등을 포함했어요. 44개의 상황별 코칭 대화 사례를 담았는데 코칭 활용에 크게 도움이 된다는 반응을 듣고 있습니다.

### 이 책에서 가장 중요하게 생각하는 가치관은 무엇인가요?

모든 사람들을 살아나게 하는 '존재 중심'의 코칭입니다. 이런 코칭을 코치들이 많이 어려워하기 때문에 활용방법을 자세히 제시했어요. 예를 들어 자신을 '게으르다'라고 인식하며 부정적인 존재감을 갖는 학생들에게 "충전 중 아닌가요?"라고 긍정적인 존재감으로 바꾸어 말하면 학생들의 표정이 밝아지는 것을 볼 수 있습니다. 이처럼 스스로 강점을 찾거나 관점을 달리 인식하게 하는 과정이 코칭의 핵심이기 때문에 '존재 중심'의 코칭을 통해 자신감과 함께 자존감이 높아지게 되는 것이죠.

### 후배 코치들이나 독자에게 남기시고 싶은 말씀을 알려주세요.

학생이나 직장인, 인생2막 등 현대인에게 커리어 설계는 필수이기에 그 수요는 어마어마하다고 볼 수 있죠. 따라서 코치들이 커리어 코칭을 다룰 확률이 매우 높습니다. 대부분의 코치들은 성장에 대한 욕구와 세상에 기여하고자 하는 욕구가 크기 때문에 자신도 성장하고 누군가의 성장을 돕는 역할을 할 때 큰 보람을 느낍니다. "사람들은 연결을 통해 성장한다"라는 말처럼 이 책이 코치들의 커리어를 돕고 커리어 코칭을 하는 데 작은 보탬이 되길 바랍니다. 제 이야기를 들어주셔서 감사합니다. ☺





# 삼성전자 공익코칭 사업과 남양주 희망케어 공익코칭 사업

한국코치협회가 삼성전자와 남양주 북부 희망케어센터와 손을 잡고 공익사업을 함께 하다! 사업위원회 유용린 사업위원장과 이정윤 공익국장과 함께 인터뷰를 진행하였다.

글 유용린 (사업위원회 위원장 / KPC 인증코치), 이정윤 (사업위원회 국장 / KPC 인증코치)  
인터뷰 김여나 (홍보위원회 편집위원 / KPC 인증코치)



유용린 위원장 (국민대학교 자동차공학전문대학원 겸임교수)  
이정윤 국장 (동그라미 코칭센터 대표)



삼성 희망디딤돌 공익코칭 프로젝트 참여 코치들

## ● 삼성전자 임직원 『희망 디딤돌』 공익코칭 사업수주

### 1. 삼성전자 공익코칭의 내용은 무엇인가?

(위원장) 희망디딤돌 사업에 참여하는 삼성 임직원들을 대상으로 오리엔테이션, 워크숍, 슈퍼비전 및 성과보고까지 전체 공익코칭 세션 운영에 대한 이론과 실무역량 강화를 위한 특별 사업입니다.

### 2. 사업 수주를 위해 그동안 준비하고 노력했던 부분은 무엇이었나?

(국장) 원래 삼성전자에서 한국코치협회에 요구한 사항은 공익코칭을 위한 전문 코치 강사 1명의 지원이었습니다. 그러나 삼성에서 추진하는 공익사업 내용을 확인한 결과 강사 1명을 지원하는 것보다 좀 더 많은 코치들이 참여하여 코칭 문화를 확산하는 계기로 삼는 것이 의미있다고 생각하게 되었습니다. 그래서 여러 명의 코치들이 참여하는 공익코칭을 기획하게 되었던 것입니다. 이번 사업을 시작으로 공익에 관심 있는 더 많은 대기업과 연계된 사업을 추진하고자 하는

소망을 가져봅니다. 삼성 공익사업은 매년 해오던 프로젝트였기에 많은 코치들이 참여하는 형태의 새로운 변화를 원하지 않았습니다. 이에 삼성 공익사업 책임자와 수차례에 걸친 미팅을 통해서 코칭의 효과와 왜 코칭이 필요한지에 대해서 설득하는 과정이 가장 힘들었지만, 여러 명의 코치들과 함께 한국코치협회가 주도적으로 참여하는 형태의 공익코칭 프로젝트를 만들어 내는 쾌거를 이뤄냈습니다.

### 3. 이 사업에 투입되는 코치들은 어떤 선발 기준을 통해 진행되었나?

(국장) 성공적인 공익코칭 프로젝트와 코칭 문화를 확산하기 위해서 자립코칭, 공익코칭, 기업코칭, 슈퍼비전 등 다수의 유경험자를 선발하는 것이 기준이었습니다. 또 선발되었을 때 one-team으로 시너지 효과를 낼 수 있는 조합도 고려하여 선발되도록 고민을 했습니다. 앞으로도 많은 사업이 추진될 텐데 계속해서 최대한 공정하게 선발될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



남양주 희망소리 공익코칭 프로젝트 참여 코치들

## ● 남양주 부모코칭 『희망 소리』 공익코칭 사업수주

### 1. 남양주 사업의 내용은 무엇인가?

(위원장) 남양주 북부 희망 케어센터 '희망 소리' 공익코칭 프로그램은 2018년부터 (사)한국코치협회와 함께 지역의 자녀 양육자분들 중 코칭 프로그램이 필요한 분들을 모집하여 코치들과 참여자들이 1대1로 진행되는 양육자들의 회복탄력성 코칭 사업입니다.

### 2. 남양주 사업 수주를 위해 그동안 준비하고 노력했던 부분은 무엇이었나?

(국장) 코로나19 상황으로 3년 만에 사업이 재개됨에 따라 원활한 사업추진을 위해 센터를 방문하고 여러 차례 센터 관계자와 협의 및 조율하는 과정을 통하여 사업을 추진하게 되었습니다. 처음에 센터에서 요구한 사항은 8회기였으나 코칭의 효과를 높이기 위해서 센터 관계자를 설득하여 10회기로 최종 추진하게 되었습니다. 코치님들의 일자리 창출과 한 부모 가정의 사회 약자층의 고객에게 더욱 이바지할 수 있는 공익사업이 추진될 수 있도록 노력했습니다.

### 3. 본 사업을 준비하면서 가장 힘들었던 점과 보람 있었던 점은?

(국장) 코치선발 이후 센터 관계자와 한 부모 가정의 고객과 참여 코치들 모두 오프라인 워크숍 준비과정이 가장 힘들었습니다. 이유는 평일 저녁 남양주에서 워크숍을 진행했기에 모든 코치님과 일정을 확인해야 했습니다. 그리고 가장 보람 있었던 부분은 면대면 코칭 진행 시 많은 코치님이 이용하기

에 상담실이 협소하여 인근 커피숍 지원을 건의하였는데, 센터 관계자이신 복지사님이 건의를 받아들여 인근 커피숍에서 무료로 장소 및 커피를 받게 되었습니다. 이와 같은 과정을 통하여 참여 코치들의 여건을 최대한 보장했으며 한 부모 고객에 대한 부담도 덜고 편안한 환경에서 코칭이 진행될 수 있도록 관심을 가지고 노력한 것이 가장 보람 있었던 것 같습니다.

### 본 사업들과 유사한 형태의 프로젝트에 참여하기 위해 코치들은 어떤 준비를 해야 하나요?

(위원장) 협회가 진행하는 공익 코칭 사업에 지원하여 현장 실무 경험을 축적하는 것이 좋을 것 같습니다. 협회가 공익 코칭을 위한 목적을 가지고 개발한 교육 프로그램을 이수하는 등 다양한 공익 코칭 역량을 키우기 위한 노력을 하는 것도 중요합니다. 사업위원회 위원으로 활동하면서 전반적인 공익 코칭 사업 진행에 대한 절차와 운영 능력을 확보하기를 권장합니다.

### 올해 사업위원회가 중점적으로 진행하고 싶은 사업은 무엇인가?

(위원장) 사업위원회는 올해 추진 목표인 10-20-200-2000으로 비즈니스 코칭 10개 사업, 공익 코칭 20개 사업을 통해 200명 코치에게 2,000번의 일자리 창출 기회를 제공하는 사업을 진행하고 있습니다. 하반기에도 회원 여러분들의 많은 관심과 참여를 기대합니다. ●



# 한국코치협회 월례회 세미나 준비팀

매월 마지막 월요일에 월례 세미나가 열린다. 팬데믹 이후에 줌을 통해서 300명이 넘는 회원들이 접속을 해서 강의를 듣고 있다. 월례회를 위해서 미리 나와서 준비하시는 세 분의 보람된 이야기와 앞으로의 포부를 들어본다.

글 김숙정 (한국이미지블렌딩센터 교육이사 / KPC 인증코치)  
김은정 (송실대학교 초빙교수 / KPC 인증코치)  
진권 (바이엘 코리아 팀장 / KPC 인증코치)  
인터뷰 김혜영 (홍보위원회 편집위원 / KAC 인증코치)



**김숙정** 코치

작년부터 기획 운영위원으로 활동하면서 월례 세미나 준비를 위해 현장에서 지원하게 되었습니다. 300명 이상 회원이 참여하는 줌 세미나를 위해 현장에서 준비해야 할 것들이 많았습니다. 또한 급박한 상황에 대처해야 할 것들이 많았습니다. 매월 월례 세미나를 준비하시는 코치님들이 안정적인 특강을 위해 얼마나 애를 쓰고 있는지 현장에서 경험하다 보니 자연스럽게 월례회가 있는 날엔 코치협회로 향하게 되었습니다.

특강 강사님들이 최적의 환경에서 안정적인 강의를 할 수 있도록 세심한 준비와 온라인 상황에서 발생하는 위기 상황을 넘기면서 최고의 팀워크가 형성이 되었습니다. 바쁜 업무와 강의 일정이지만 매월 마지막 주 월요일은 '코치협회 월례 세미나'로 가장 먼저 스케줄 정리를 하게 됩니다. 가장 보람이 있었던 월례 세미나는 2021년 10월 '코치의 독서력'에 대한 특강을 진행해 주셨던 코칭경영원 대표이신 고현숙 코치님의 강의였습니다. 저의 주임 교수님이시기도 하신 코치님의 '코치의 독서력'에서 소개해 주신 책 중에 교수님과 함께 독서 모임을 하면서 읽었던 책들이 많아 무척이나 뿌듯하고 보람된 시간이었습니다. 월례 세미나가 끝나면 함께 준비하는 코치들과 함께 피드백의 시간을 갖습니다. 잘 진행된 점과 아쉬운 점들, 줌 환경을 위해 준비해 나갈 것들을 체크해 가면서 앞으로도 온라인 월례 세미나를 잘 준비해 나가겠습니다.



**김은정** 코치

사회자로서 한 달에 한 번, 평소에 잘 만날 수 없는 코치님들과 이달의 강사를 만나는 일, 코치님들과 강사님을 월례회의를 통해 이어주는 일이 큰 보람이고 즐거움입니다. "덕분에 월례회의의 진행이 매끄러워졌다, 부드러워졌다" 라는 말씀을 들을 때면 오히려 제가 그런 피드백 '덕분에' 월례회 진행에 보람을 느끼고 감사함을 느낍니다. 오프라인 공간에서의 진행은 현장감을 느끼며 코치님들과 공감하며 진행을 할 수 있는 것에 반해, 온라인 진행은 아무래도 한계가 있습니다.

월례회의가 진행되는 날에는 진권 코치(조명, 음향, 촬영, 인터넷 등 기계적인 부분 담당), 김숙정 코치(매끄러운 진행과 기록을 위해 사진촬영, 댓글관리, 월례회 참석하신 코치님들 상황 등 전반적인 진행 담당) 이하 코치협회 직원분들이 월례회의의 몇 시간 전부터 긴장하고 준비를 하지만 의도와는 다르게 가끔 예상치 못한 일들이 불가피하게 벌어질 때가 있습니다. 그렇게 원활한 진행이 안될 때면 스텝들이 속상하기도 합니다. 좀 더 나은 서비스를 제공하려 노력하고 있으니 조금 불편하시더라도 양해해 주셨으면 좋겠습니다. 팀이 되어서 각자 맡은 역할을 하고 함께 힘을 합쳐서 월례회 강의를 성심껏 준비하겠습니다. 응원해 주시면 감사하겠습니다!



**진권** 코치

처음엔 코치 지식 및 기술은 많이 없지만 도와드려야겠다고 생각하고 시작하게 되었습니다. 화면 및 음향만 잘 송출되면 되겠다는 마음으로 시작했는데 지금은 협회 사무처 직원을 비롯해서 진행하시는 김은정 코치, 현장에서 돌발변수를 체크해주는 김숙정 코치와 함께 일하면서 말하지 않아도 맡은 바 역할을 적적 해내는 팀워크에 감사하고 놀라고 있습니다.

매월 300명이 넘는 회원분들이 좋은 강의 잘 들었다면서 DM을 보내올 때는 2시간 동안의 긴장을 씻을 수 있는 보람의 순간이기도 합니다. 처음에 시작할 때는 저, 사무처장, 노트북과 마이크, 웹캠 사람 둘, 장비 셋으로 준비했는데 지금은 협회에서 많은 투자와 도움을 주셔서 거의 스튜디오 수준의 장비가 생겼습니다. 지금은 장비 설치와 철수에도 꽤 많은 시간이 들어갑니다. 매번 끝날 때마다 어떻게 하면 양질의 화면과 음향을 보낼 수 있는지, 회원들의 불편함은 없는지 고민하시던 사무처장의 모습이 떠오릅니다.

돌발변수가 매번 생겨서 당황할 때가 많이 있습니다. 하지만 지금은 이 모든 것을 팀워크를 발휘해서 철저한 준비를 함으로써 잘 컨트롤하고 있다고 생각합니다. 월례회를 진행하고 있는 저의 바램은 양질의 강의를 회원님들에게 불편함 없이 좋은 환경 속에서 잘 전달되는 것입니다. 앞으로 계속 그렇게 될 수 있도록 더 노력하겠습니다. ●



# 코열새미 4행시 소개

제19회 코컨페 슬로건 '코열새미' 4행시 응모 이벤트에 최종 선정을 축하드립니다!

글 이성미 (홍보위원회 편집위원 / KPC 인증코치)  
 이미지 김여나 (홍보위원회 편집위원 / KPC 인증코치)



코컨페 슬로건인 '코칭으로 열리는 새로운 미래' (코열새미) 4행시 응모 이벤트에 최종 선정되신 10명의 코치님들을 축하드립니다!! 이번 이벤트는 코컨페의 슬로건을 적극 알리고, 코치들의 축제인 제19회 코컨페의 성공 기원을 위해 진행됐는데요.



열렬한 성원 가운데 총 78명의 코치님들이 응모를 해주셨습니다. 1차 심사로 먼저 편집국에서 20명을 뽑았고, 2차 심사로 각 위원회 위원장들과 국장들의 연석회의를 거쳐 한국코치협회 김영현 회장과 수석부회장을 포함한 이사진들이 까다로운 최종심사 끝에 우수작 10편을 선정했습니다.



새롭고 참신하며 톡톡 튀는 아이디어에 진정성까지!! 코치님들의 재치와 끼를 엿볼 수 있어서 행복했습니다. 다시 한번 선정되신 분들께 축하를 드리구요! 정말 아쉽게도 이번에 선정이 되지 못한 코치님들께도 더욱 갑절로 감사 인사를 드리고요, 또한 심사로 수고해 주신 분들께도 고마움의 인사를 전합니다.



미소가 지어지는 멋진 10편의 작품들! 궁금하시죠?^^ 지금 바로 공개합니다!

제19회 코컨페 슬로건 '코열새미' 4행시 응모하기

1. 코 - 코칭페스티벌은
2. 열 - 열정으로 더하고
3. 새 - 새로움을 곁하여
4. 미 - 미래를 나누는 한국 코치협회의 축제이다

**코칭으로 열리는 새로운 미래**  
 A New Future Pioneered by Coaching

코치님들의 열렬한 성원 부탁드립니다

담당자: 이성미 홍보위원회 편집위원 010-7222-4309  
 마감일: 7월 30일  
 plan@kcoach.or.kr

응모 바로가기

## 코열새미 4행시 최종 선정작 10편

**코** 코칭의 세상으로 연결된

**열** 열차에 얼은 탑승하세요~

**새** 새로운 성장이 가득 담긴

**미** 미래로 힘차게 출발합니다~

**KSC 윤만영 코치**

**코** 코칭이란 판도라의 상자를

**열** 열고, 내면에 지닌 해답을 채우며

**새** 새로운 자신을 만나게 된 나의

**미** 미래에도 코칭이 있기에 별처럼 빛난다.

**KPC 정재운 코치**

**코** 코칭으로 '나'라는 존재가

**열** 열리면

**새** 새장 밖으로 뛰쳐나와

**미** 미지의 세계로 힘껏 날아올라 존재를 만나게 된다.

**KPC 남미경 코치**

**코** 코칭으로 물든

**열** 열정으로 녹아든

**새** 새로움으로 떨린

**미** 미래를 움직이는 코컨페 열리다.

**KPC 이윤정 코치**

**코** 코칭은

**열** 열정적으로

**새** 새로운 오늘을 만들고

**미** 미래의 내일을 바라본다.

**KPC 서경희 코치**

**코** 코로나도 막을 수 없는

**열** 열정적인 코칭 페스티벌

**새** 새로운 미래를 만들고 싶다면

**미** 미루지 말고 지금 바로 참여하세요!

**KAC 최철호 코치**

**코** 코칭은

**열** 열번만 받으면 삶이

**새** 새롭게 된다. 하지만 한 번만 받아도

**미** 미래가 달라진다. 코칭이 미래다!

**KPC 강태훈 코치**

**코** 코칭페스티벌은

**열** 열린 마음에 열정을 담아

**새** 새희망을 꿈꾸며

**미** 미지의 세계를 찾아나서는 한국코치협회의 여행길이다.

**KAC 북혜정 코치**

**코** 코치님들의

**열** 열정으로

**새** 새로운

**미** 미래가 열립니다.

**KPC 위장원 코치**

**코** 코쳐블한 삶이고 싶습니다.

**열** 열정이 가득한 내가 되고 싶습니다.

**새** 새마음, 새출발, 새작업을 합니다.

**미** 미래의 코칭으로 변화된 나를 위해!

**KPC 나선민 코치**



# 독서 동아리, 성장

독서와 토론 속에서 풍성한 인사이트를 공유하고 감사와 사랑을 표현하며 서로 영향력 있는 코치가 되고자 합심하는 코치들의 독서 동아리, '성장'을 탐방해 본다. 독서모임에는 22명이 등록되어 있으며 김대원 회장, 김정애 총무를 중심으로 하태승 코치, 원용욱 코치, 박경남 코치, 김민 코치, 김휘경 코치가 왕성히 활동 중이다.

글 김대원 (보이스코칭교육센터 대표 / KAC 인증코치)

인터뷰 최정화 (홍보위원회 편집위원 / KPC 인증코치)



## 독서 동아리에 대한 역사

2018년 1월 26일 첫 모임을 시작으로 한 달에 한 번 독서모임을 이어오고 있습니다. 코로나 이후로는 매달 넷째 주 목요일 저녁 8시 줌(zoom)으로 진행 중입니다.

한국코치협회 독서 동호회인 '성장'은 1대 회장 홍영민 코치(간사 동종성 코치), 2대 회장 하태승 코치, 현재 3대 회장을 맡고 있는 김대원 코치의 리더십을 중심으로 여러 코치님들이 함께 지속 가능한 성장을 해오고 있습니다.

## 독서 코칭의 장점

전문 코치로 성장하는 데 독서만큼 좋은 훈련은 없다고 생각합니다. 질문의 힘은 어디서부터 나오는 것일까요? 익숙해서 신기할 것이 없는 것을 낯설게 바라보는 시선으로부터 시작되지 않을까요?

올바른 독서를 꾸준히 하다 보면 사고력과 통찰력이 괄목상대할 정도로 성장하고, 사고력과 통찰력이 높은 전문가로 도약할 확률이 높다고 합니다. 괴테의 말을 빌리면 "무언가 위대한 것을 이루려면 그전에 자신의 교양을 높이 쌓아야 하는 법이고, 그 길을 가는 데 가장 빠른 길이 바로 독서이다"라고 말합니다. 책을 사랑하는 사람은 어떠한 경우든 인간적인 것에 대한 생각을 할 수 밖에 없습니다. '인간적인 것'의 인문학적 성찰을 통해 훌륭한 코치로 함께 성장하고자 <성장, 독서모임>을 만들게 되었습니다. 책을 제대로 읽고 스스로 사색하며 토론을 하는 성장, 독서모임을 통해 코치로서 가장 기본이 되는 확고한 '신념'을 다져가고자 합니다. 그 힘으로 변화와 성장을 이끌어내는 코치의 역량에 큰 영향을 줄 것이라 믿습니다.

## '성장' 독서 동아리의 현재와 미래

두 개 이상의 문이 있어야 바람이 통하는 것처럼 책을 통해 들어온 정보를 내 것으로 만드는 인문학적 사유의 공간이 되어 가는 <성장, 독서모임>입니다. 좋은 코치는 어떤 모습일까요? 코치라는 직업이 우리에게 줄 수 있는 가장 아

름다운 풍광은 무엇일까요? 단순히 지식 습득의 장이 아니라 그룹코칭의 집단지성을 토대로 미래를 만들어 가는 변화와 창조적 실천의 장이 되기 위한 성장을 하고 싶습니다. 동시에 코치 개개인의 삶은 시(詩)처럼 살아가면 좋겠다는 상상을 해요. '성장' 독서모임 코치들과 함께 내면에 있는 지식과 경험을 연결하여 새로운 생각을 만드는 코치로서의 역량을 키워가는 문화를 만들어갈 것입니다. '내가 서고 싶으면 먼저 그 사람을 세워주어라' 라는 가치와 신념을 가진 코치의 모습을 그려봅니다. 이곳이 변화와 창조의 공간이 되길 바라며 단순히 '언어'와 '숫자'로 세계를 인식하는 현 수준을 뛰어넘어 유연한 지적 사유를 하는 코치들의 <성장, 독서모임>이 되면 좋겠습니다.

동아리에 오는 코치들은 그냥 책이 좋아서, 사람들과 생각을 공유하는 게 좋아서, 또는 코치로서 역량을 키우고 싶어서, 다양한 시각을 얻기 위해, 나를 찾기 위해, 제대로 살고 있는지 확인하기 위해, 즐거움과 만족감을 얻기 위해 등 다양한 이유로 참여하고 있을 것 같아요. 감사와 존중, 배려와 이해라는 선의의 힘을 가진 코치들과 함께 하고 있어서 행복합니다. 서로를 따뜻하게 해 주고, 깨닫게 해 주고, 성장하고자 하는 코치님들은 언제나 환영합니다. ☺



# 임팩트 있는 비즈니스 코칭의 비결

초부가 시대를 살아가는 현대인들에게 비즈니스 코칭을 함으로써 잠재력을 끌어올려 변화와 성장을 돕는 비결에 대하여 이재형 비즈니스 코치에게 들어본다.

글 이재형 (㈜비즈니스임팩트 대표 / KPC 인증코치)  
인터뷰 최수황 (홍보위원회 편집국장 / KPC 인증코치)



## 이재형

現 CBC(Core Business Coaching) 개발자  
現 세종사이버대학교 교양학부 겸임교수  
前 국제코칭연맹(ICF) 한국지부 이사  
前 KT그룹사 CFO/경영기획총괄

경영자·리더들도 해답이 없는 초(超)불확실성의 시대, MZ세대의 급부상, 수평적 문화의 확산, 성과평가 제도의 변화, 하이브리드 워크의 도입과 일하는 방식의 변화 등 시대의 흐름에 발맞춰 최근 기업들의 코칭 도입도 증가하고 있다. 이에 따라 비즈니스 코칭 니즈도 다양해지고 있으며, 무엇보다 단기간 내 ROI(Return On Investment 투자자본수익률)를 원하는 상황이다. 코치 자격을 취득한 HR담당자도 증가하고 있다. 따라서 조직의 생리를 잘 모르거나, 실용적이지 않은 아카데미한 이론을 나열하거나, 시대에 뒤쳐진 올드한 이야기를 하는 코치, 자격증과 충분한 실전 코칭 경험 없이 코칭 강의를 하거나 코칭을 아는 척하다 실력이 들롱한 강사들은 도태될 각오를 단단히 해야 한다.

그렇다면 기업이 요구하는 코칭 니즈를 충족하면서 효과성을 높이는 비결은 무엇일까? 필자는 기업의 CEO, CEO 후보자, C-Level 임원, 임원, 팀장, 핵심인재 등을 대상으로 전략, 리더십, 조직관리, 성과관리, 조직문화, 재무회계, 비즈니스, 커뮤니케이션, 대인관계, 갈등해소, 커리어 등 다양한 주제로 1:1 코칭, 그룹 코칭, 팀 코칭 등을 진행해왔다. 또한 1:1, 그룹, 그룹과 1:1의 혼합, 오프라인과 온라인의 융합, 행동기반 코칭, 서라운드 코칭 등 다양한 방법론을 적용하여 코칭 성과를 높이고자 노력해왔다. 그러한 경험을 통해 얻은 비결을 세 가지만 이야기하겠다.

첫째, 과정 설계가 정교해야 한다. 예를 들어 그룹 코칭의 경우, 주제가 '구성원의 직무몰입 향상'이라면 직무몰입 개념과 요소가 무엇이고, 직무몰입을 높이기 위해 리더는 어떤 노력을 해야 하는지 명확히 이해해야 한다. 그리고 이에 관해 자기 인식과 행동 변화가 촉진될 수 있도록 내용, 질문, 진행 방식이 설계되어야 한다. 또한 매회 실행과제를 정한 후 직접 실천해 보고 변화 노력을 확인할 수 있도록 AAR(After

Action Review)이 반영되어야 한다. 효과성을 더욱 높이려면 서라운드 코칭(Surround Coaching), 티 타임(Tea Time) 등을 접목할 수 있다.

서라운드 코칭은 주변인(상사 또는 구성원)에게 피코치자가 코칭 받음을 알려서 피코치자의 행동 변화를 촉진하는 코칭 기법이다. 피코치자가 자기 인식과 행동 변화를 위해 노력할 때 주변인이 도와주고 격려하면 효과적인 변화가 촉진되며, 주변인도 긍정적 경험을 하게 된다. 예를 들어 팀장이 그룹 코칭에 참여하면 상사(임원) 및 팀원들 대상으로 서라운드 코칭을 하는 것이다. '손뼉도 마주쳐야 소리가 난다'는 원리다. 과정 종료 후 상사와 티 타임을 하도록 하면 더 열심히 참여하는 효과가 있다. 전체 과정을 통해 어떤 자기 인식과 행동 변화가 있었는지, 어떤 리더가 되고 싶고, 어떤 노력을 해 나갈 것인지 등을 상사와 차 한잔하며 이야기 나누는 것이다.

임원 1:1 코칭도 마찬가지다. 예를 들어 10회 진행 시 피코치자의 상사(예: 부사장)와 부하(예: 팀장들)를 각각 1회씩 만나 피코치자의 강점, 약점 및 기대사항 등을 청취하여 코칭에 반영함으로써 효과를 높일 수 있다. 그 밖에 꿀팁이 있다. 그룹 코칭의 효과를 높이려면 회차 사이에 (신청자에 한해) 1:1 코칭을 넣으면 된다. 그렇게 되면 참가자는 그룹 코칭에서 이야기하기 어려운 이슈를 1:1 코칭에서 털어놓을 수 있다.

둘째, 코치의 실력, 융합 역량, 실용성이 중요하다. 코치는 참가자들 간 충분한 라포가 형성되고 상호 경험·지식·의견을 공유하면서 '교학상장(敎學相長)'이 일어나며 '그룹 다이내믹스'가 작동되도록 그룹 코칭을 진행해야 한다. 시종일관 얼라인먼트(Alignment)도 점검해야 한다. 코칭을 의뢰한 기업 입장에서는 분명 달성하려는 목표가 있다. 그런데 참가자들끼리의 역동에만 맡기면 배가 산으로 갈 때도 있다. 코치는 참가자들이 자유롭게 의견을 말하도록 진행하되, 목표에서 벗어나 삼천포로 빠지지 않도록 해야 한다. 적절한 시점에 개입도 필요하지만, 개입이 과해서도 안 된다. 질문만 해서도 안 되고, 때론 티칭과 컨설팅도 필요하다. 그간 코칭 현장에서의 시행착오를 통해 GBC(Group Business Coaching) 방법론을 정립하면서 코칭, 티칭, 컨설팅이 적절하게 혼합될 때 효과가 극대화됨을 체감했다. 참가자들은 코치를 전문가로 인식하는 경향이 크다. 상호 경험 공유도 좋지만 코치의 현답, 의견, 경

험을 듣길 원하고 도움이 되는 콘텐츠를 손에 쥐고 가길 바라는 경향이 있다. 따라서 융합적 방법론을 활용한 진행, 그리고 마인드 셋(Mind-Set) 강조와 함께 현업에서 활용할 수 있는 스킬 셋(Skill-Set), 툴 셋(Tool-Set)을 제공할 때(예: 피드백 양식, 성과관리 코칭·면담 질문지 등) 더 큰 만족감을 줄 수 있다. 1:1 코칭도 마찬가지다.

탁월한 코치는 코칭 목표가 달성되도록 '구울' 아래 '자율'을 촉진하고 코치, 퍼실리테이터, 트레이너, 컨설턴트의 역량을 골고루 갖춰야 한다. 본래 코칭에서는 코치가 전문가처럼 가르치거나 조언하지 말라고 한다. 하지만 실제 비즈니스 현장은 이론과 다르다. 따라서 코치의 실력과 융합 역량, 그리고 마인드 셋, 스킬 셋, 툴 셋의 적절한 조합은 ROI면에서 강력한 효과를 창출한다.

셋째, 인간의 본성을 이해하는 마음이다. 인간은 누구나 자신의 '존재(Being)'를 '인정'받고 '존중'받고 싶어한다. 그러려면 코치는 피코치자를 애정 어린 시선과 마음으로 대해야 하고, 세심하게 의견을 경청하고 존중해야 한다. 그룹 코칭과 1:1 코칭에서 목표와 연계된 실행과제를 잘 도출하고 점검하는 것(Doing)만이 능사는 아니다. 참가자가 자신의 존재를 깨우치고, 의식 전환과 성찰과 행동 변화가 자발적으로 일어나며, 이런 과정을 통해 성장한다고 느낄 때 코칭이 성공했다고 볼 수 있다. 이렇게 되면 코칭 세션에 참여하고 코치를 만나는 일이 즐거울 수밖에 없다.

추가적으로 비즈니스 코칭의 효과를 높이려면 HR담당자가 좋은 코치를 선별하는 눈이 있어야 한다. 그러려면 세 가지를 확인해 보라. 첫째, 자격증 보유 여부다. 자격증이 있다고, 자격증 레벨이 높다고 좋은 코치는 아니다. 하지만 자격을 취득하는 과정에서 코칭 철학과 핵심 코칭 스킬을 체화하는 훈련을 충분히 했음을 입증한다. 둘째, 기업에서 충분한 실전 코칭 경험을 해 봤는지 물어보라. 면접을 보듯 이것저것 자세히 물어보면 깊이가 드러난다. 셋째, 조직 경험, 리더 경험이 있는지 물어보라. 물론 없어도 좋은 코치가 될 수 있지만 미묘한 차이는 분명 존재한다. 경험해 본 사람은 '척하면 척' 알아듣고 효율적, 효과적으로 대화할 수 있다. 이는 매우 큰 차이일 수 있으며, 코치의 평판과 코칭 성과를 좌우한다. ●



# 2021년 올해의 코치상

2021년 올해의 코치상을 수상하신 분들을 2022년 초부터 코칭지에 실고 있다. 이번에는 김혜연 제주지부 지부장과 김부승 부산지부 상임고문을 인터뷰해 보고자 한다.

글 김혜연 (제주대 교수, 제주지부 지부장 / KPC 인증코치), 김부승 (DONALD 비전 코칭 연구소 대표, 부산지부 상임고문 / KPC 인증코치)  
인터뷰 이성미 (홍보위원회 편집위원 / KPC 인증코치)



김혜연 제주지부 지부장

## 코칭을 접하게 된 계기

서울에서 태어나 서울에서만 자랐던 제가 1991년 제주대학교 가정관리학과 교수로 부임했습니다. 가정의 인적·물적 자원 경영을 다루는 가족 자원 경영학 전공 교수로서, 문화가 전혀 다른 제주도에 개인 및 가족의 여러 문제뿐 아니라 대학생의 리더십과 진

인들을 대상으로 한 인증 교육프로그램 실시 등을 통해 KAC, KPC 취득을 지원하고 있습니다. 특히 대학교수이면서 전문 코치로서 제가 힘을 쏟은 부분은 코칭의 학문적 정립, 전문적 코칭 교육 및 서비스를 위한 시스템 구축, 유료 코칭 기회 제공과 슈퍼비전을 통한 코칭 동기 및 역량 향상이었습니다. 또한 국제적 코칭 학술대회 개최 및 대학생 진로 코칭 앱 개발 등 다양한 코칭 사업을 진행해 왔습니다. 이로 인해 ‘코치들의 이론적·임상적 전문성 향상과 지속적인 코칭 문화 확산에 기여한 부분으로 올해의 코치상을 받게 되지 않았나’라는 생각이 들었습니다.

로를 실제적으로 도울 수 있는 방안에 대한 고민이 있었습니다. 그래서 2000년대 초 우리나라에 소개되기 시작한 최신의 교수법, 자기 계발 관련 교육 등을 많이 받았고, 그러한 측면에서 코칭도 2003년도에 접했습니다.

## 2021년 올해의 코치상 수상

저는 2011년 제주대학교 내에 전국 최초로 보건복지부 지역 사회 서비스 사업으로 코칭 서비스를 제공하는 코칭 센터를 개설한 이후 산학협력단 소속 코칭 교육 및 서비스 단장을 역임하고 있습니다. 제주 지부는 2017년 한국코치협회 지부로 승인된 이래 대학생 인증 프로그램 운영, 대학원 및 지역 성

## 코칭으로 사는 삶, 코치로서의 삶

저는 코칭과의 만남이 제 인생에서 행운이었고 행복으로 가는 문의 열쇠였다고 생각합니다. 그래서 코칭이 더욱 발전하고 보급되어야 한다고 믿습니다. 그래서 코칭이 학문적으로 잘 자리를 잡을 수 있도록 교수로서 연구하고, 논문을 지도하고, 코칭 활동을 합니다. 또한 전문코치로서 열정을 가지고 학생들과 고객들을 만납니다. 그들이 코칭으로 변화하고 성장해서 꽃 피울 수 있도록 돕습니다. 그리고 같이 성장합니다. 이러한 코칭을 통한 나눔과 기여로 우리 모두가 행복해지는 삶을 꿈꿉니다. 감사합니다.



이부승 부산지부 상임고문

## 2021년 올해의 코치상을 받게 되기까지 보람된 일

2012년부터 DONALD 비전 코칭 연구소를 개설하고 난 후에 코칭 강의와 진로 코칭, 비즈니스 코칭 및 스타트업 코칭을 통해서 실제로 청년과 청소년 그리고 대학생들을 지원하게 되었습니다. 더불어 부산 14개구에 있는 중학생들

을 위해 세워진 진로교육지원센터와 영산대학교 대학 일자리 센터와의 MOU 체결로 진로코칭과 진로박람회 CO-Work 하는 성과를 이루게 되었습니다. 그로 인하여 코칭문화 확산 활동에 적극 동참했던 것이 보람된 일이었고, 그것으로 말미암아 지금의 ‘2021년 올해의 코치상’을 받게 된 것이 아닌가 생각합니다.

또한 한국코치협회 부산 지부장으로 봉사할 때 회원들의 코칭 역량강화를 위해 매월 정기 코칭 세미나와 비정기적인 스터디 모임을 꾸준히 진행함으로써 지부 활성화를 꾀하였습니다. 그것이 원동력이 되어 청소년 진로코칭 프로그램인 [후아유], [꿈찾기], [꿈이루미], [진로야 놀자] 등을 개발하여 코치들에게 유료로 코칭 활동을 할 수 있게 만들어 준 것에 큰 보람을 느끼고 있습니다. 그리고 한국코치협회 행사에 보다 적극적인 참여를 독려하면서 2019년 한국코칭컨퍼런스 준비를 위한 기획팀원으로도 활동하였습니다. 그러면서 전국에 계신 코치들과 교류를 폭 넓게 할 수 있게 되었고, 또한 많은 것을 현장에서 배우고 나누게 되면서 스스로 보람을 느꼈습니다. 사회공헌 활동에 대한 보람도 빼놓을 수는 없을 것 같은데요, 기업 및 사회단체와 공공기관 임직원들, 팀과 그룹 코칭세션을 약 300회 이상 진행하였고, 코칭 교재개발과 북 세미나와 도시재생 및 ‘공정 로컬 여행 코칭’ 프로그램을 기획하여 각 동네에 있는 주민자치위원들을 대상으로 코칭과 퍼실리테이터 활동을 하였습니다. 코칭 관련 강의는 유료와 무료를 합한다면 350여회가 넘으며, 인문학을 통한 손자병법 교육을 코칭에도 접목시켰습니다.

이렇게 코칭 활동을 왕성하게 하게 된 계기는 코칭을 접하면서 내 안의 ‘셀프 퍼미션’을 적용하면서부터였습니다. 진정으로 내가 원하는 비전을 그리며 스스로를 움직이게 하는 열정 에너지로 살아가는 것이 좋고, 신나고, 감사할 따름입니다.

## 앞으로의 비전

첫 번째 비전으로 생각하는 것은 ‘놀이터’가 있으면 아이들이 자발적으로 마음껏 놀 수 있듯이, 코치님들이 마음껏 코칭 상담을 할 수 있는 놀이터인 ‘코칭상담 공유카페’를 만들어 운영하고 싶습니다. 고객님들이 편안하게 코칭을 받을 수 있는 공감 카페, 코치님들과 활발한 소통을 할 수 있는 소통 공간 카페, 오프라인 상에 행복과 창의성이 넘치는 ‘코칭 플랫폼 공간’을 만드는 것입니다. 그렇게 된다면 코치님들의 역량 발휘와 고객님들과의 아름다운 만남으로 코칭 문화가 더욱 확산 될 것 같습니다.

두 번째는 코칭의 영역을 스타트업과 창작 분야로 새롭게 개척해 나갈 수 있기를 바라는 마음입니다. 코치님들과 고객들에게 기업가 정신, 퍼스널 브랜딩, 크라우드 펀딩, 디자인 씽킹 등의 내용과 콘텐츠를 공유하여 자신만의 미래진로 재설계 및 새롭게 라이프 디자인을 할 수 있도록 돕는 일입니다. 세 번째는 ‘1박 2일, 삼시세끼 걷기 명상 코칭’ 프로그램이라는 것을 개발하였는데요, 부산의 갈맷길 700리(278.8km) 아름다운 바다와 산과 강, 호수 길을 직접 걸으면서 자신이 누구인지 알아차리고 미래에 필요한 삶의 에너지와 자원을 만들어 낼 수 있도록 돕는 이 코칭 프로그램이 널리 보급되기를 바라고 있습니다.

## 수상소감

과분하게 2021년 올해의 코치상을 수상하게 되어 감사했습니다. 아낌없는 애정으로 추천해주신 부산지부 이경호 코치님을 비롯한 여러 코치님들에게 깊은 감사를 드립니다. ‘배워서 남주자!’가 저의 인생 슬로건인데, 더욱 코칭의 영역을 배우고 익혀서 새로운 분야의 코칭 영역에 도전하고 아낌없이 나누는 세계 최고의 동기부여 전문 코치가 되도록 최선을 다하겠습니다. 진심으로 감사드립니다. ☺





# 제19회 코칭컨페스티벌 프로그램

On-Off 병행 방식  
【Off 및 ZOOM, YouTube】

제19회 코칭컨페스티벌  
행사 만족도 조사



QR코드 설문지에 답하신 분들은  
추첨을 통해 소정의 상품을 드립니다.

시간	내용	프로그램																														
09:00	등록 및 코칭 네트워킹	명함 교환, 테이블 인사 / 온라인 사회의실 인사																														
	개회식 & 시상식 - Offline & YouTube	회장 개회선언, 시상식 (올해의 코치상, 우수도서상, 코칭문화 확산 우수기관상)																														
10:00	<b>Keynote Speech</b> - Offline & YouTube	<b>이정동 교수 (서울대 산업공학과) - 최초의 질문</b>																														
11:00	<b>코칭마스터 세션 - Offline &amp; Zoom</b>	<b>Coaching Master 체험</b> (그룹코칭 8명 : 서복선, 현미숙, 한민수, 양정욱, 강경숙, 김용희, 변익상, 임그린 - 국제회의장) (1:1 코칭 시연 4명 : 최동하, 박은경, 김대형, 전병렬 - 중회의실 2, 사회의실 2)																														
12:00	점심식사 - 부스투어(Offline)	코칭기관과의 만남 (홍보부스), 저자와의 만남 (도서부스)																														
13:00	<b>Coaching Session</b> - Offline & Live Zoom	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Track A (국제회의실) 비즈니스 코칭</th> <th>Track B (중회의실A) HR 코칭 사례 Live</th> <th>Track C (중회의실B) 라이프 코칭</th> <th>Track D (소회의실A) 커리어 &amp; 공익 코칭</th> <th>Track E (소회의실B) 뉴트렌드 코칭</th> <th>Track F (소회의실1) 학술 포럼</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>한국코치협회사업위원회 / 하태승 중소기업 비즈니스코칭 추진 성공 사례</td> <td>현대글로벌 / 신다정 다각적인 코칭방식을 활용한 조직문화 점검하기</td> <td>미타임캠퍼스 / 김연수 아이의 학습태도가 달라지는 기적의 취침 습관 : 미라클 베드타임</td> <td>I.I.M.D 대표 / 손미향 MZ세대를 위한 글로벌 커리어 개발 코칭과 코치의 공익 펀드레이징 파트너십</td> <td>한스코칭x소폰벤처스 / 한숙기, 최경희 스타트업 CEO 코칭</td> <td>학술 오프닝 강연 / 박정영 그룹코칭과 팀코칭</td> </tr> <tr> <td>인코칭 / 김재은 직급별 관리자로서의 역할 명확화를 통한 효과적 성과 코칭 방안</td> <td>서울아산병원 / 오성규 직원가치창출(CEV)을 위한 코칭 커뮤니케이션</td> <td>아빈저경영연구소 / 구진순 변화와 의식을 확장하는 Mindful Coaching For Transformation</td> <td>국민대학교 겸임교수 / 오정근 코치의 커리어 설계와 공익 커리어코칭</td> <td>고울짱코칭캠프 / 배용관, 최광연 코칭성과관리 표준화로 열리는 코칭의 새로운 미래 : BYK 코칭성과 4단계 모델</td> <td>연구1 / 연영주 1:1N의 효과 그룹 코칭 / 김휘경 코칭에 대한 코치의 주관적 인식 연구</td> </tr> <tr> <td>CIT코칭연구소 / 박정영, 김민수, 이재경 조직내 의미 있는 대화, 1on1</td> <td>SK텔레콤 / 문성욱 SK텔레콤의 코칭 진행현황</td> <td>(주)석세스아카데미 대표 / 김도윤 돈걱정 없는 자유로운 삶 "머리리더십"</td> <td>한국코치협회 사업위원회 / 이정윤 사랑과 나눔으로 동반성장의 꽃을 피우는 공익코칭 성공사례</td> <td>마음챙김 파트너스 / 오효성, 김종성, 남관희 마음챙김 코칭 : Who/being에서 실행까지</td> <td>연구2 / 이종혁 2022년 코칭현황연구 논찬 / 김유천, 이승이</td> </tr> <tr> <td>비즈니스임팩트 / 이재형 임팩트 있는 비즈니스 코칭의 비결</td> <td>현대자동차 / 현준식 '코칭을 통한 리더 주도의 조직문화 조성'</td> <td>(주)사람&amp;사랑연구소 / 권영애 미래역량(SMSB)을 깨우는 마음COAT 존재코칭</td> <td>광운대 코칭심리연구소 / 정지현 대학 신입생을 위한 주도성 향상 코칭 프로그램 결과</td> <td>Fides Coaching / 박순천 메타버스 코칭 Metaverse Coaching 활용과 사례발표</td> <td>연구3 / 원경림 사례연구, 포스터, 전시, 논찬</td> </tr> </tbody> </table>	Track A (국제회의실) 비즈니스 코칭	Track B (중회의실A) HR 코칭 사례 Live	Track C (중회의실B) 라이프 코칭	Track D (소회의실A) 커리어 & 공익 코칭	Track E (소회의실B) 뉴트렌드 코칭	Track F (소회의실1) 학술 포럼	한국코치협회사업위원회 / 하태승 중소기업 비즈니스코칭 추진 성공 사례	현대글로벌 / 신다정 다각적인 코칭방식을 활용한 조직문화 점검하기	미타임캠퍼스 / 김연수 아이의 학습태도가 달라지는 기적의 취침 습관 : 미라클 베드타임	I.I.M.D 대표 / 손미향 MZ세대를 위한 글로벌 커리어 개발 코칭과 코치의 공익 펀드레이징 파트너십	한스코칭x소폰벤처스 / 한숙기, 최경희 스타트업 CEO 코칭	학술 오프닝 강연 / 박정영 그룹코칭과 팀코칭	인코칭 / 김재은 직급별 관리자로서의 역할 명확화를 통한 효과적 성과 코칭 방안	서울아산병원 / 오성규 직원가치창출(CEV)을 위한 코칭 커뮤니케이션	아빈저경영연구소 / 구진순 변화와 의식을 확장하는 Mindful Coaching For Transformation	국민대학교 겸임교수 / 오정근 코치의 커리어 설계와 공익 커리어코칭	고울짱코칭캠프 / 배용관, 최광연 코칭성과관리 표준화로 열리는 코칭의 새로운 미래 : BYK 코칭성과 4단계 모델	연구1 / 연영주 1:1N의 효과 그룹 코칭 / 김휘경 코칭에 대한 코치의 주관적 인식 연구	CIT코칭연구소 / 박정영, 김민수, 이재경 조직내 의미 있는 대화, 1on1	SK텔레콤 / 문성욱 SK텔레콤의 코칭 진행현황	(주)석세스아카데미 대표 / 김도윤 돈걱정 없는 자유로운 삶 "머리리더십"	한국코치협회 사업위원회 / 이정윤 사랑과 나눔으로 동반성장의 꽃을 피우는 공익코칭 성공사례	마음챙김 파트너스 / 오효성, 김종성, 남관희 마음챙김 코칭 : Who/being에서 실행까지	연구2 / 이종혁 2022년 코칭현황연구 논찬 / 김유천, 이승이	비즈니스임팩트 / 이재형 임팩트 있는 비즈니스 코칭의 비결	현대자동차 / 현준식 '코칭을 통한 리더 주도의 조직문화 조성'	(주)사람&사랑연구소 / 권영애 미래역량(SMSB)을 깨우는 마음COAT 존재코칭	광운대 코칭심리연구소 / 정지현 대학 신입생을 위한 주도성 향상 코칭 프로그램 결과	Fides Coaching / 박순천 메타버스 코칭 Metaverse Coaching 활용과 사례발표	연구3 / 원경림 사례연구, 포스터, 전시, 논찬
Track A (국제회의실) 비즈니스 코칭		Track B (중회의실A) HR 코칭 사례 Live	Track C (중회의실B) 라이프 코칭	Track D (소회의실A) 커리어 & 공익 코칭	Track E (소회의실B) 뉴트렌드 코칭	Track F (소회의실1) 학술 포럼																										
한국코치협회사업위원회 / 하태승 중소기업 비즈니스코칭 추진 성공 사례		현대글로벌 / 신다정 다각적인 코칭방식을 활용한 조직문화 점검하기	미타임캠퍼스 / 김연수 아이의 학습태도가 달라지는 기적의 취침 습관 : 미라클 베드타임	I.I.M.D 대표 / 손미향 MZ세대를 위한 글로벌 커리어 개발 코칭과 코치의 공익 펀드레이징 파트너십	한스코칭x소폰벤처스 / 한숙기, 최경희 스타트업 CEO 코칭	학술 오프닝 강연 / 박정영 그룹코칭과 팀코칭																										
인코칭 / 김재은 직급별 관리자로서의 역할 명확화를 통한 효과적 성과 코칭 방안		서울아산병원 / 오성규 직원가치창출(CEV)을 위한 코칭 커뮤니케이션	아빈저경영연구소 / 구진순 변화와 의식을 확장하는 Mindful Coaching For Transformation	국민대학교 겸임교수 / 오정근 코치의 커리어 설계와 공익 커리어코칭	고울짱코칭캠프 / 배용관, 최광연 코칭성과관리 표준화로 열리는 코칭의 새로운 미래 : BYK 코칭성과 4단계 모델	연구1 / 연영주 1:1N의 효과 그룹 코칭 / 김휘경 코칭에 대한 코치의 주관적 인식 연구																										
CIT코칭연구소 / 박정영, 김민수, 이재경 조직내 의미 있는 대화, 1on1		SK텔레콤 / 문성욱 SK텔레콤의 코칭 진행현황	(주)석세스아카데미 대표 / 김도윤 돈걱정 없는 자유로운 삶 "머리리더십"	한국코치협회 사업위원회 / 이정윤 사랑과 나눔으로 동반성장의 꽃을 피우는 공익코칭 성공사례	마음챙김 파트너스 / 오효성, 김종성, 남관희 마음챙김 코칭 : Who/being에서 실행까지	연구2 / 이종혁 2022년 코칭현황연구 논찬 / 김유천, 이승이																										
비즈니스임팩트 / 이재형 임팩트 있는 비즈니스 코칭의 비결	현대자동차 / 현준식 '코칭을 통한 리더 주도의 조직문화 조성'	(주)사람&사랑연구소 / 권영애 미래역량(SMSB)을 깨우는 마음COAT 존재코칭	광운대 코칭심리연구소 / 정지현 대학 신입생을 위한 주도성 향상 코칭 프로그램 결과	Fides Coaching / 박순천 메타버스 코칭 Metaverse Coaching 활용과 사례발표	연구3 / 원경림 사례연구, 포스터, 전시, 논찬																											
13:15 - 14:00																																
14:15 - 15:00																																
15:15 - 16:00																																
16:15 - 17:00																																
	<b>녹화세션 (7개)</b>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>코칭경영원 / 이한주, 선현주, 윤지영, 박준경 기업문화의 New Trend, 1ON1</td> <td>K코칭그룹 YK심리코칭센터 / 서영근 내모나, 내가 모르는 나의 모습</td> <td>유충열라이프코칭 연구소 / 유충열 토마스레너드의 프로페셔널 코칭</td> <td>글로벌코칭엔 코치비즈니스 / 김선화 코치들을 위한 명상 (나다움의 나 만나기)</td> <td>울산대학교 산업대학원 교수 / 김연희 코칭교육이 간호관리자의 직무만족, 조직몰입에 미치는 효과 : 혼합연구</td> <td>(주)어치브코칭 / 이형준 새로운 비즈니스 코칭 트렌드, 인터넷 코칭</td> <td>리얼 코칭 / 김애진 리더의 갈등 해결을 위한 감정코칭</td> </tr> </tbody> </table>	코칭경영원 / 이한주, 선현주, 윤지영, 박준경 기업문화의 New Trend, 1ON1	K코칭그룹 YK심리코칭센터 / 서영근 내모나, 내가 모르는 나의 모습	유충열라이프코칭 연구소 / 유충열 토마스레너드의 프로페셔널 코칭	글로벌코칭엔 코치비즈니스 / 김선화 코치들을 위한 명상 (나다움의 나 만나기)	울산대학교 산업대학원 교수 / 김연희 코칭교육이 간호관리자의 직무만족, 조직몰입에 미치는 효과 : 혼합연구	(주)어치브코칭 / 이형준 새로운 비즈니스 코칭 트렌드, 인터넷 코칭	리얼 코칭 / 김애진 리더의 갈등 해결을 위한 감정코칭																							
코칭경영원 / 이한주, 선현주, 윤지영, 박준경 기업문화의 New Trend, 1ON1	K코칭그룹 YK심리코칭센터 / 서영근 내모나, 내가 모르는 나의 모습	유충열라이프코칭 연구소 / 유충열 토마스레너드의 프로페셔널 코칭	글로벌코칭엔 코치비즈니스 / 김선화 코치들을 위한 명상 (나다움의 나 만나기)	울산대학교 산업대학원 교수 / 김연희 코칭교육이 간호관리자의 직무만족, 조직몰입에 미치는 효과 : 혼합연구	(주)어치브코칭 / 이형준 새로운 비즈니스 코칭 트렌드, 인터넷 코칭	리얼 코칭 / 김애진 리더의 갈등 해결을 위한 감정코칭																										
17:00 - 18:00	공연 - Offline & YouTube	1. 한국코치합창단 2. Sing Again - Top 3																														
18:00	경품 이벤트 - Offline & YouTube	후원, 협찬사 소개 및 경품 추첨																														
	폐회식 - Offline & YouTube	<b>이사, 지부장 소개, 회장 인사</b>																														



# 애자일 코칭의 세계를 모험하며

글 송근창 (카카오브레인 애자일 기업코치 / KPC 인증코치)



맞췌은 2000년에 소프트웨어 개발자로 시작하여 2002년부터 소프트웨어 개발 방법론과 프로세스 개선 활동을 해 왔고, 2010년에 애자일과 스크럼을 접하여 지금까지 애자일과 린 방법론으로 소프트웨어 업계에서 조직의 문화와 생산성을 연구하고 적용하는 일을 하고 있다.

LG전자에서 안드로이드 폰에 탑재되는 Voice Call, Email, Home Widget을 만드는 개발팀의 스크럼 팀에 스크럼 마스터로 들어가서 팀빌딩을 하고, 팀이 고객에게 가치를 제공하기 위해 기민하게 활동할 수 있게 지원했다. 이후 VS에서 자동차 AVN과 Telematics 개발에 린 방식을 적용하고 생산성을 높이는 활동을 했다.

RedHat에 입사해서 소프트웨어 프로젝트에서 애자일을 적용하는 프로젝트에 글로벌 코치들이 일하는 방법, 모습을 보고 함께 하면서 더 기민한 방법에 대한 경력을 쌓게 되었고 지금은 카카오브레인에서 Agile Enterprise Coach로 활동하고 있다.

표에 대한 책임을 직접적으로 관리하는 방식을 사용하는가와 임파워먼트를 통한 코칭을 주로 사용하는가의 줄타기를 해야 되는 문제가 잠재되어 있음을 간과할 수 없다.

그렇다면 애자일에서의 코칭, 팀을 대상으로 하는 코칭은 어떻게 해야 효율성을 높일 수 있는가? 애자일에서 팀제 활동은 탄생한 구조 자체가 코칭을 기반으로 구성되었기 때문에 역할에 대한 충돌, 접근법에 대한 모순을 초기부터 배제할 수 있게 구성되었다. 팀을 구성하고 역할에 충돌이 나는 부분을 해결해야 하는 문제가 발생하기 전에 팀의 역할로 코치가 배정되고 목표의 책임 자체가 팀 구성원 전체에게 주어진다면 효과적인 코칭이 이루어질 수 있다. 예를 들어 팀이 가지는 목표에 대한 책임은 누구에게 있는가? 팀에 속해 있는 리더, 코치에게 있지 않고 팀 전체에게 주어지는 Shared Responsibility를 사용한다. 스크럼 마스터로 대변되는 애자일 코치는 무슨 일을 하게 되는가? 스크럼을 만든 제프 서더랜드 박사는 스크럼 마스터를 캡틴, 즉 주장으로 비유한다. 운동 경기에서 실제 선수로서 실무를 담당하면서 직접적인 지시나 조율과 코칭을 한다. 주장이 지시만 반복하면 자율적이고 창조적인 경기는 나오기 어렵다. 단지 무게 중심이 어긋났을 때 균형을 잡아 주고 경기장 안팎에서 팀을 코칭한다. 김연경과 손흥민 같은 선수들이 바로 그러한 역할을 하는 사례이다. 그들은 경기를 뛰지만 경기 승패를 혼자 전적으로 책임지는 것이 아니라 팀 전체가 책임을 지며, 경기장 밖에서는 이전 상황에 대해 동료들 코칭하고 경기장 내에서는 균형과 성과를 위해 코칭하는 역할을 하기 때문이다. 코치들이 타 직군인 소프트웨어 산업에서 일어난 애자일과 린 활동의 역사에 관심을 가지고 메타포를 형성하여 적용한다면 본인의 코칭 분야에서 좋은 성과를 낼 수 있으리라 기대해 본다. ©

\*스크럼 : 시장의 가치 고객의 만족을 책임지는 Product Owner, 서비스를 구현하는 SW Developers, 팀이 애자일하게 일하며 성장할 수 있도록 코칭하는 Scrum Master가 한 팀이 되어 개발하는 애자일에서 사용하는 팀 방법론

애자일 코칭은 소프트웨어 업계에서 시작한 방법론이라 전문 지식이 필요하고 소프트웨어 비즈니스와 개발을 이해해야 한다. 티칭, 트레이닝과 컨설팅이 먼저 일어나고 팀, 조직, 회사의 규모와 성숙도에 따라서 코칭이 일어난다. 그래서 애자일 코치들은 팀을 빌딩하면서 교육을 먼저 하고 팀이 무르익음에 따라 서서히 코칭을 하며 개인, 팀, 조직, 회사의 성장으로 단계를 밟아나가는 것이다.

애자일 코칭은 팀코칭으로 기업에서 서비스를 만들 때 팀 자체에서 서비스와 관련된 모든 업무가 가능하게 목적 조직을 구성하고 타스크, 프로젝트, 팀 등의 조직이 생산적으로 목표를 달성할 수 있도록 코칭한다. 일반적으로 목적 조직이 생성되면 참여 역할이 정해지면서 책임이 뒤따른다. 이때 리더 또는 매니저라는 역할은 생성된 조직의 전체 책임과 권한이 주어지는데, 스스로 자기 인식을 통해 문제를 해결할 수 있게 돕는 코칭의 역할과 차이가 난다. 리더 외에 코치를 배정하는데 역할과 책임의 모호성과 두 역할의 발골 작업이 어려워 충돌이 발생되기도 한다. 만약 목적 조직이 목표를 달성하여 종료되는 시점까지 그 충돌이 지속된다면 거기서 오는 혼선은 팀 전체에 영향을 끼치게 된다. 만약 코치의 역할을 리더 혼자에게 요구하게 된다면 이때도 목

㈜비즈니스임팩트는 다양하고 풍부한 실전 코칭 프로젝트 경험을 토대로 기업에 최적화된 코칭, 코칭 성과를 극대화하는 **실전형 비즈니스 코칭**을 제공합니다.



경영자 · 리더 · 구성원의 성장과 변화를 돕는 **맞춤형 비즈니스 코칭**을 진행합니다.

03 코칭 자격과정 [CBC]  
Core Business Coaching

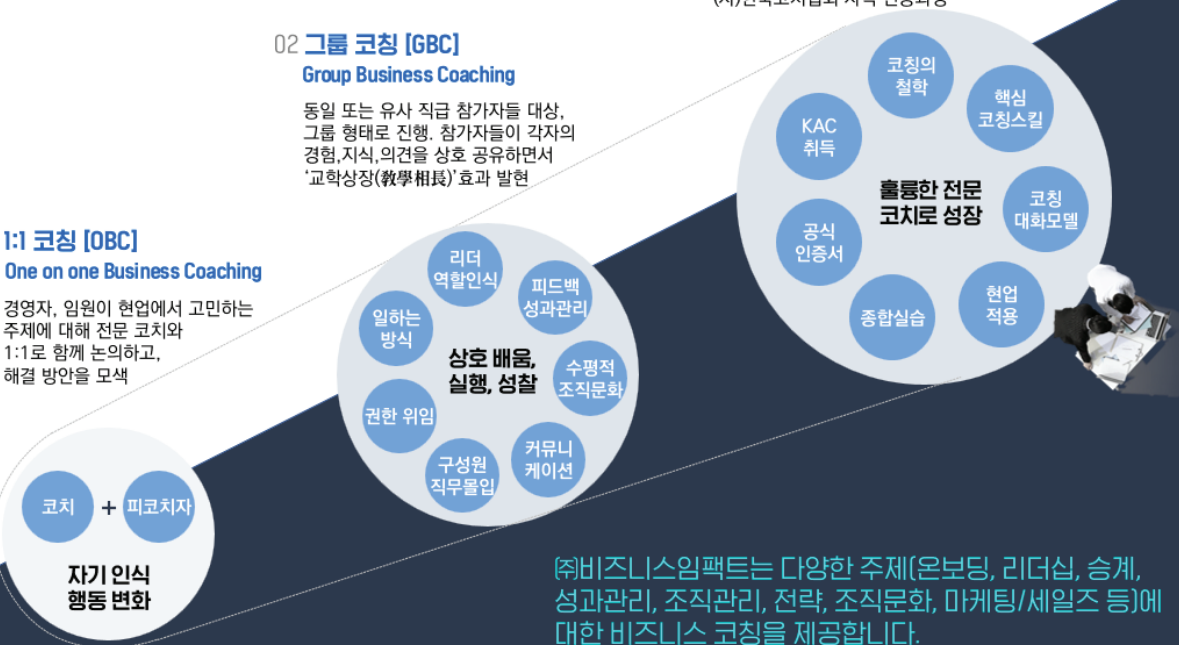
실제 비즈니스 현장에 적용할 수 있는 핵심 코칭 스킬을 배워 코치로 성장할 수 있도록 돕는 (사)한국코치협회 자격 인증과정

02 그룹 코칭 [GBC]  
Group Business Coaching

동일 또는 유사 직급 참가자들 대상, 그룹 형태로 진행. 참가자들이 각자의 경험, 지식, 의견을 상호 공유하면서 '교학상장(敎學相長)' 효과 발현

01 1:1 코칭 [OBC]  
One on one Business Coaching

경영자, 임원이 현업에서 고민하는 주제에 대해 전문 코치와 1:1로 함께 논의하고, 해결 방안을 모색



㈜비즈니스임팩트는 다양한 주제(온보딩, 리더십, 승계, 성과관리, 조직관리, 전략, 조직문화, 마케팅/세일즈 등)에 대한 비즈니스 코칭을 제공합니다.